





Participation et inspiration

La stratégie suivie par le PNUE pour améliorer la participation de la société civile à la définition et à la mise en œuvre du programme mondial en matière d'environnement repose sur l'éducation à l'environnement, l'information du public et diverses initiatives mondiales impliquant de grands groupes comme les populations autochtones, les femmes et les jeunes. Au niveau opérationnel, le PNUE soutient des forums régionaux de la société civile et un Forum mondial annuel de la société civile. Ce Forum se réunit immédiatement avant le Conseil d'administration du PNUE/Forum ministériel mondial sur l'environnement, donnant aux organisations de la société civile l'occasion d'examiner les questions de durabilité et de transmettre leurs recommandations aux gouvernements.

Le PNUE met en œuvre un programme bien structuré et dynamique pour les enfants et les jeunes. En février 2003, la nouvelle stratégie pour les enfants et les jeunes, intitulée Tunza, a été adoptée par le Conseil d'administration du PNUE. Tunza signifie « traiter avec soin et affection » dans la langue Kiswahili du Kenya, où le PNUE a son siège. A la même réunion, le Conseil d'administration du PNUE a approuvé une nouvelle stratégie sur le sport et l'environnement, qui tire parti des travaux existants du PNUE et d'organisations comme le Comité international olympique.

Les travaux du PNUE en matière d'information du public visent aussi à améliorer la participation de la société civile à l'amélioration de l'environnement. Les articles paraissant régulièrement dans les médias font connaître les rapports et les initiatives du PNUE ainsi que les problèmes environnementaux qui les motivent, alors que des événements spéciaux, comme la Journée mondiale de l'environnement, la campagne Nettoyer le monde et les bourses du PNUE sur l'environnement génèrent de la publicité et sont une source d'inspiration.

© Reuters

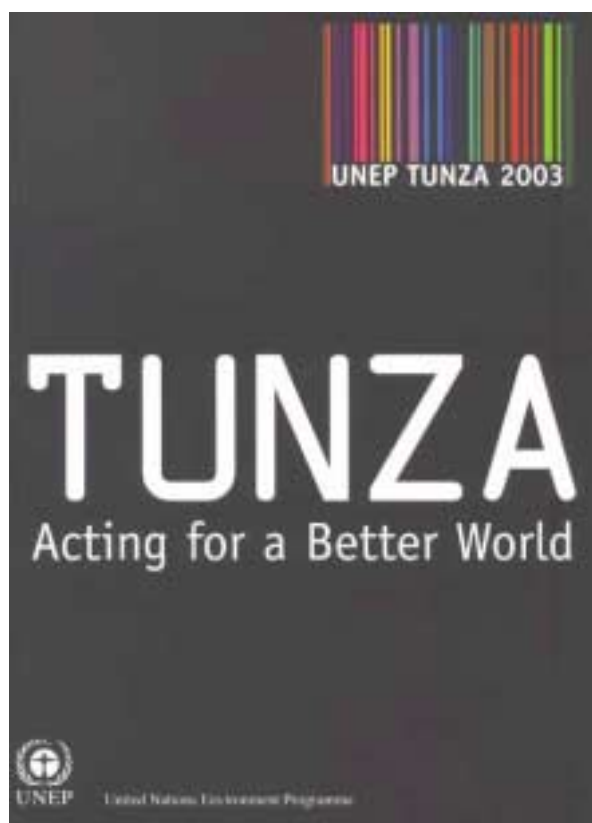
Indiens Huaorani protestant devant la Cour suprême de la ville amazonienne de Lago Agrio (Equateur), en octobre 2003, au début d'un procès historique opposant les populations indigènes des forêts denses humides à ChevronTexaco pour obliger cette entreprise à nettoyer les zones contaminées par leurs opérations de forage pétrolier dans l'Amazonie équatorienne. Habilitier la société civile à bien apprécier les liens existants entre la croissance économique, l'équité sociale et la protection de l'environnement est une priorité du PNUE.

JEUNES ET ENFANTS

Un autre grand groupe avec lequel le PNUE a une relation de longue date est celui des enfants et des jeunes. La nouvelle stratégie Tunza pour les jeunes et les enfants, lancée en 2003 et approuvée à l'unanimité par le Conseil d'administration du PNUE, vise à développer les activités du PNUE destinées à permettre à ce grand groupe de consommateurs – dont les décisions en matière de style de vie influenceront sur le développement durable dans les années à venir

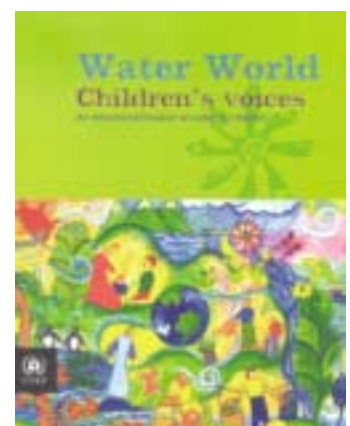
– de faire connaître leurs points de vue en matière d'élaboration des décisions et à les doter des instruments pouvant les aider ainsi que leurs

communautés à améliorer l'environnement mondial. Parmi ces outils figure un magazine trimestriel Tunza, dont l'objectif est d'appeler l'attention des jeunes sur les grands problèmes de développement durable. Le PNUE a aussi publié un nouveau livre, *Tunza : Agir pour un monde meilleur*. Cet ouvrage contient des informations sur les problèmes environnementaux et donne des indications sur la façon de réaliser des projets environnementaux au niveau communautaire, depuis l'établissement d'un système de recyclage jusqu'à l'intervention auprès des autorités locales et des gouvernements en vue d'un changement environnemental significatif et durable. Il présente aussi les données d'expérience et les avis de jeunes dont l'action fait déjà la différence.



Le PNUE dispose d'un nombre croissant de produits et d'activités Tunza destinés à éduquer les enfants et à les faire participer au processus décisionnel sur l'environnement. Tunza, nom de la stratégie du PNUE pour les jeunes et les enfants, signifie « traiter avec soin et affection » dans la langue Kiswahili du Kenya, où le PNUE a son siège. Parmi les publications du PNUE pour les jeunes et les enfants on peut citer *TUNZA : Agir pour un monde meilleur*; *Pachamama, Notre terre, Notre avenir*; et *TUNZA*, le magazine du PNUE pour les jeunes.

Le PNUE publie plus de 100 ouvrages par an, couvrant tous les aspects de l'information, de la gestion et de l'élaboration des politiques dans le domaine de l'environnement. Les publications du PNUE, y compris le magazine trimestriel *Notre Planète*, peuvent être consultés sur le site www.earthprint.com.



Tunza : Acting For a Better World a été lancé en août 2003 à Dubna (Russie) lors de la première Conférence internationale de la jeunesse. Cette Conférence, à laquelle ont participé 150 jeunes environnementalistes de 60 pays, a débouché sur l'élaboration d'une série de plans d'action régionaux, la formulation de dix engagements en faveur du développement durable et l'établissement d'une base de données en ligne et d'instruments d'action. Les délégués ont aussi examiné la mise en œuvre à long terme de la stratégie Tunza pour les jeunes et les enfants et ont élu les membres du Conseil consultatif des jeunes Tunza, qui conseillera le PNUE sur les meilleurs moyens d'impliquer les jeunes dans son programme de travail.

La Conférence internationale de la jeunesse a été le deuxième événement Tunza de 2003, le premier étant Eco-Innovation, une conférence régionale tenue à Sydney (Australie) à l'intention des jeunes entrepreneurs de la région Asie Pacifique. Une autre activité Tunza notable en 2003 a été l'annonce du troisième concours de peinture pour les jeunes parrainé chaque année par le PNUE et la Foundation for Global Peace. Le concours précédent avait réuni 12 000 participants de 60 pays. Le PNUE a aussi lancé Planter pour la Planète, une campagne mondiale de plantation d'arbres.

SPORT ET ENVIRONNEMENT

Outre l'adoption de la stratégie Tunza du PNUE pour les jeunes et les enfants en février 2003, le Conseil d'administration a aussi approuvé la nouvelle stratégie élargie à long terme pour le sport et l'environnement. Cette stratégie a débuté en début d'année, avec le lancement par 4 000 enfants kényans de Jouer pour la Planète, une initiative internationale visant à faire prendre conscience par le sport des problèmes d'environnement. Le PNUE travaille dans le domaine du sport et de l'environnement depuis 1994, année où il a signé un accord de coopération avec le Comité international olympique (CIO). La même année, le CIO a fait de l'environnement le troisième pilier de l'olympisme, à côté du sport et de la culture. Depuis lors, la viabilité environnementale a gagné en importance en tant qu'objectif central de tout pays candidat à l'accueil d'événements olympiques.

En décembre 2003, le PNUE a coparrainé, avec le CIO, la Conférence mondiale sur le sport et l'environnement, qui s'est tenue à Turin (Italie) et à l'occasion de laquelle les délégués ont examiné, entre autres, le rôle des sportifs en tant qu'ambassadeurs de l'environnement et les questions liées à l'organisation et à la tenue de manifestations sportives dans le respect de l'environnement. Le PNUE travaille en étroite collaboration sur les questions d'environnement avec Turin, qui accueillera les Jeux Olympiques d'hiver de 2006. Il a aussi passé un accord stratégique avec Athènes, qui accueille les Jeux Olympiques et para-olympiques de 2004, afin de financer des activités de sensibilisation à l'environnement. En outre, le PNUE est un membre de l'Equipe spéciale du Secrétaire général de l'ONU chargée du sport pour le développement et la paix.

L'un des principaux partenaires du PNUE dans la promotion du respect de l'environnement dans le sport est la Global Sports Alliance, qui est basée au Japon et qui coparraine le Forum mondial pour le sport et l'environnement. Au deuxième Forum mondial pour le sport et l'environnement, tenu à Tokyo (Japon) en novembre 2003, plus de 200 participants, y compris des athlètes, des fédérations sportives, des fabricants d'articles de sport et des ONG, ont examiné les questions relatives à la viabilité de l'environnement. Le Forum a été l'occasion de la publication d'une étude mondiale indiquant que les athlètes professionnels et les sportifs amateurs sont de plus en plus concernés par l'effet de la dégradation des conditions environnementales sur leur santé et leurs performances sportives. La Global Sports Alliance et le PNUE ont aussi collaboré à la publication de *Vital Messages*, un ouvrage de citations d'athlètes destiné à faire davantage prendre conscience des liens entre le sport et l'environnement.

Le PNUE travaille avec des athlètes masculins et féminins, des organisations sportives et des fabricants d'articles de sport pour encourager la viabilité de l'environnement par le sport.



IMPLICATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Ces dernières années ont été marquées par une accélération des consultations et des réflexions collectives sur la façon dont le PNUE peut travailler plus étroitement avec la société civile pour faire face aux enjeux de l'environnement et du développement durable au XXI^e siècle. En février 2003, le PNUE a présenté son nouveau document de stratégie *Renforcer la participation de la société civile aux travaux du PNUE* au Conseil d'administration du PNUE/Forum ministériel mondial sur l'environnement. Cette stratégie est fondée sur trois piliers interdépendants : échange d'informations, implication au niveau programmatique et implication au niveau opérationnel. Le PNUE encourage la participation de la société civile à l'élaboration des politiques, notamment la gouvernance nationale de l'environnement, dans le cadre de forums régionaux et du Forum annuel mondial de la société civile. La nouvelle Branche du PNUE chargée des grands groupes et des parties prenantes permettra d'élargir l'éventail des acteurs intervenant auprès du PNUE pour l'élaboration des politiques afin de couvrir tous les principaux groupes définis dans Action 21.

Le PNUE a aussi œuvré en 2003 en faveur d'une plus grande implication des femmes dans le développement durable grâce à un manuel et à des ateliers ciblés. L'autonomisation des femmes en leur donnant accès aux ressources naturelles vitales et en leur permettant de contrôler ces ressources constitue un élément indispensable de l'effort d'élimination de la pauvreté et de développement durable. Deux ateliers tenus en juin et juillet 2003, en Côte d'Ivoire et au Tchad, ont attiré plus de 150 participants chacun. Ils ont permis d'examiner le rôle des femmes dans la gestion de la biodiversité en tant que moyen de réduction de la pauvreté. Les deux ateliers ont été ouverts par des ministres des gouvernements et ont réuni des responsables gouvernementaux de haut niveau, témoignant de l'engagement de ces pays à inclure les femmes et l'environnement dans leurs programmes d'action nationaux. Un résultat important des ateliers a été la création de réseaux sous-régionaux de femmes traitant des problèmes de pauvreté et d'environnement en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.

L'année 2003 a aussi vu le renforcement des relations du PNUE avec le programme Nettoyer le monde — l'une des activités du PNUE avec la société civile parmi les plus performantes. Mis en place en 1993 avec des capitaux d'amorçage du PNUE et avec pour mission d'encourager et de faciliter une action environnementale positive au niveau mondial, Nettoyer le monde est aujourd'hui l'un des plus grands projets environnementaux communautaires au niveau mondial,

mobilisant chaque année 40 millions de participants de plus de 100 pays pour le nettoyage et la préservation de l'environnement local. Le PNUE est le premier partenaire de Nettoyer le monde, l'aidant dans ses activités opérationnelles, de sensibilisation et de publicité, alors que Nettoyer le monde s'occupe essentiellement des actions pratiques au niveau communautaire. En vertu du partenariat renforcé du PNUE avec Nettoyer le monde, les deux organisations collaboreront afin de promouvoir leurs objectifs et activités respectives, notamment en mettant au point ensemble des matériels visuels et audio. Nettoyer le monde forgera aussi des liens plus étroits avec les Bureaux régionaux du PNUE pour élargir le champ de son action.

PLUS GRANDE SENSIBILISATION AUX PROBLÈMES D'ENVIRONNEMENT

Le PNUE contribue à sensibiliser davantage aux problèmes d'environnement grâce à diverses actions. On trouvera des informations détaillées sur le programme de travail du PNUE sur son site web www.unep.org ainsi que sur les sites web régionaux qui lui sont reliés et sur ceux de ses partenaires. Au cours de l'année écoulée, le PNUE a réformé énergiquement son service web, renforçant son contenu et fournissant un service en français et en anglais. L'introduction, en juillet 2003, d'un site miroir basé en Europe a accru la vitesse d'accès de 400 %. Le site compte aujourd'hui plus de 6 millions de visiteurs par mois, soit une augmentation d'environ 50 % par an. Les visiteurs passent aussi deux fois plus de temps sur le site une fois qu'ils y arrivent, examinant les pages et chargeant des informations.

Le PNUE maintient des normes élevées de qualité pour la visibilité dans les médias de l'organisation et des questions environnementales qui motivent son programme. Les communiqués de presse du PNUE font l'objet d'une large couverture mondiale et contribuent à susciter un grand intérêt dans les principaux médias pour les questions d'environnement. Le PNUE est aussi un partenaire de Television Trust for the Environment, télévision indépendante dont les bulletins réguliers *Earth Report* sont diffusés sur la BBC World Television à des millions de personnes de par le monde. Juin 2003 a aussi marqué le début d'une exposition à l'aéroport d'Heathrow à Londres de certaines des images les plus fortes du PNUE puisées dans sa très grande bibliothèque de photographies d'environnement, en collaboration avec Still Pictures.

La manifestation phare du système des Nations Unies dans le domaine de l'environnement est la Journée mondiale de l'environnement, célébrée chaque année le 5 juin. Placée sous l'égide du PNUE, la Journée mondiale de l'environnement donne lieu à des défilés

dans les rues, des concerts extérieurs, des concours d'essais et de photographies dans les écoles et des campagnes de nettoyage de par le monde. Dans nombre de pays, la Journée mondiale de l'environnement est un catalyseur pour renforcer l'attention et l'action au niveau politique. Le thème de la Journée mondiale pour l'environnement de 2003, qui a été accueillie pour la première fois dans le monde arabe à Beyrouth (Liban), était *L'eau : deux milliards de personnes en meurent d'envie !*. La journée a aussi marqué la remise du prix du Palmarès mondial des 500. Les huit personnes et organisations choisies en 2003 pour figurer au Palmarès mondial des 500, qui récompense une réalisation notable dans le domaine de l'environnement, ont rejoint une liste prestigieuse de lauréats établie pour la première fois en 1987 lorsque le prix du Palmarès mondial des 500 a été institué. Initialement conçu comme un programme sur cinq ans, le succès de ce prix a encouragé son maintien pendant 15 ans, pour un total de 735 lauréats. Le PNUE continuera à soutenir les réseaux mondiaux et régionaux des lauréats du prix du Palmarès mondial des 500 de façon qu'ils puissent continuer d'être une source d'inspiration inédite pour les environnementalistes partout dans le monde. Cependant, à compter de 2004, le PNUE attribuera un nouveau prix annuel sur l'environnement international, Champions of the Earth, à six environnementalistes et responsables de renom, un de chaque région du monde.

L'autre concours annuel du PNUE, le Prix Sasakawa sur l'environnement, continue de susciter une très grande attention partout dans le monde. Le Prix Sasakawa 2003 du PNUE a été décerné à deux lauréats : Xie Zhenhua, Directeur de l'Agence nationale chinoise pour la protection de l'environnement, et Dener Giovanini, promoteur de campagnes sur l'environnement au Brésil. Les deux bénéficiaires viennent de pays ayant une influence majeure au niveau mondial sur la réalisation du développement durable. Les deux ont fait preuve de courage, d'innovation et de volonté pour forger des partenariats au-delà des frontières sectorielles et méritent tout à fait de recevoir le plus prestigieux prix sur l'environnement au niveau mondial.

RENFORCEMENT DES CAPACITES DES MEDIAS

Afin d'améliorer qualitativement et quantitativement la couverture des problèmes d'environnement par les médias, le PNUE réalise des activités de renforcement des capacités à l'intention des journalistes du monde en développement. En décembre 2003, un atelier a été organisé à Addis-Abeba (Ethiopie) parallèlement à la Conférence panafricaine sur la mise en œuvre et le partenariat dans le domaine des ressources en eau, à l'intention de 30 journalistes de 19 pays africains. Le programme prévoyait des sessions interactives, des

conférences de presse, des visites sur le terrain et la rédaction d'articles sous la surveillance de journalistes internationaux expérimentés. Dans le cadre de l'atelier, une pochette de matériel pour les médias, *Communicating Africa's Environment*, a été constituée afin de donner une idée initiale des principaux aspects du développement durable en Afrique.

Des ateliers du même type ont eu lieu dans les autres régions. On citera notamment un atelier régional au Guatemala sur l'eau et l'environnement, à l'intention des journalistes mésoaméricains, et trois ateliers dans la région Asie-Pacifique, qui ont associé des exposés fondés sur l'Avenir de l'environnement mondial du PNUE à des activités de terrain, des analyses des produits médias et des débats sur le rôle des médias. A Tirana (Albanie), un atelier a été consacré à l'environnement et au tourisme. Outre les enquêtes conjointes par des journalistes locaux et internationaux, une table ronde a été organisée à l'intention des rédacteurs en chef des grands médias, au cours de laquelle ont été examinés les avantages de consacrer de l'espace aux questions environnementales.

EDUCATION A L'ENVIRONNEMENT

Le PNUE revitalise actuellement son programme d'éducation et de formation dans le domaine de l'environnement en vue de la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable, 2005-2014. Il finalise sa stratégie de façon qu'elle puisse effectivement contribuer aux activités de la Décennie qui concerneront l'environnement. Le PNUE s'occupe de l'éducation à l'environnement depuis sa création. L'une de ses initiatives les plus remarquables est l'aide qu'il apporte à l'enseignement universitaire dans le monde en développement. En 2003, le PNUE a renforcé son soutien technique et de fond au programme qu'il réalise conjointement avec Watson International Scholar of the Environment ainsi qu'au programme international de formation de niveau universitaire sur la gestion de l'environnement parrainé par le PNUE/l'UNESCO/le BMU, qui s'adresse aux responsables des gouvernements et des ONG des pays en développement et existe depuis 26 ans. L'année a aussi été marquée par la phase préparatoire de l'une des dernières initiatives du PNUE dans le domaine de l'éducation à l'environnement, un cours en ligne de l'Université virtuelle mondiale intitulé Global Environment and Development Studies. Les premiers étudiants inscrits devraient commencer à travailler en septembre 2004.