

# IMPLIQUER LA SOCIÉTÉ CIVILE

## DES ALLIÉS NATURELS

La société civile a un rôle vital à jouer dans la conception, l'application et le suivi des politiques et des stratégies en faveur du développement durable. Ce rôle est souligné dans le Plan d'application du Sommet mondial pour le développement durable, qui met l'accent sur la mise en œuvre, la rationalisation et le partenariat. Il est une des caractéristiques principales du programme de travail du PNUE. En 2004, le PNUE s'est attaché à consolider ses relations avec les organisations non gouvernementales afin qu'elles puissent s'impliquer davantage dans la prise des décisions intergouvernementales. Ces relations permettent aussi au PNUE d'améliorer sa propre efficacité pour mener à bien sa mission qui est de protéger l'environnement.

C'est en grande partie à l'activisme des organisations de la société civile que l'on doit l'existence de la plupart des accords multilatéraux sur l'environnement et, en fait, celle du PNUE lui-même. L'importance attachée actuellement à l'application efficace de ces accords justifie d'autant plus que cette influence perdure. Ainsi le PNUE organise-t-il un Forum annuel de la société civile avant les sessions de son Conseil d'administration/ Forum ministériel mondial sur l'environnement, afin que les avis des principales composantes de la société civile puissent être pris en compte dans les délibérations de ses instances dirigeantes.

Le cinquième Forum mondial de la société civile s'est tenu à Jeju, en République de Corée, les 27 et 28 mars 2004, juste avant la huitième session extraordinaire du Conseil d'administration du PNUE. Il faisait la synthèse de six réunions organisées avec l'aide du PNUE pour déterminer les priorités de la société civile dans l'application d'Action 21 et du Plan d'application de Johannesburg, avec un accent particulier sur l'eau, l'assainissement et les établissements humains. La Déclaration de Jeju, rédigée à l'intention du Conseil d'administration du PNUE, réitérait les objectifs et les cibles décidés, dressait la liste des obstacles et des problèmes s'opposant à la réalisation des engagements mondiaux et proposait des actions et des stratégies précises.

En 2004, le PNUE a continué à renforcer ses liens avec la société civile. *Alliés naturels : le PNUE et la société civile*, a été publié pour expliquer comment les organisations de la société civile

peuvent prendre part aux activités du PNUE et influencer les gouvernements qui orientent son travail. En novembre et décembre, les Bureaux régionaux du PNUE ont financé six autres conférences pour préparer le sixième Forum mondial de la société civile prévu en février 2005 au siège du PNUE, immédiatement avant le Conseil d'administration. L'ordre du jour de ces réunions portait sur la gouvernance internationale de l'environnement, le renforcement des capacités et la consolidation des engagements du PNUE. Des représentants de la société civile ont également participé au cadre du Plan stratégique intergouvernemental pour l'appui technologique et le renforcement des capacités. Selon eux, les groupes de la société civile peuvent aussi bien contribuer au renforcement des capacités qu'en bénéficier.

## UN PARTENARIAT MONDIAL POUR L'ENVIRONNEMENT DÉPEND D'UNE COLLABORATION ACTIVE ET OUVERTE AVEC LA SOCIÉTÉ CIVILE



*Alliés naturels : le PNUE et la société civile*, publié en octobre 2004, montre comment la société civile peut collaborer avec le PNUE pour renforcer ses travaux et en tirer profit.

## LES JEUNES ET LES ENFANTS

En 2004, la stratégie Tunza pour les jeunes et les enfants du PNUE a poursuivi son essor. Tunza, qui signifie « traiter avec soin et affection » en kiswahili du Kenya, où le PNUE a son siège, est la bannière de toutes les activités et publications du PNUE destinées à la jeunesse. Le principal événement Tunza fut la Conférence internationale des enfants, organisées tous les deux ans dans un lieu différent.

La Conférence 2004 a eu lieu aux Etats-Unis, à New London dans le Connecticut. Elle a attiré plus de 450 enfants venus de 50 pays. Son principal parrain était la Nation tribale des Mashantucket Pequot. Les participants, qui sont tous impliqués dans des activités de protection de l'environnement dans leur pays, ont pu partager leurs expériences, échanger des idées et bénéficier de l'enseignement

d'environnementalistes jeunes et moins jeunes. La primatologue Jane Goodall y participait en invitée spéciale; son programme Roots and Shoots mobilise des enfants pour la préservation de l'environnement dans le monde entier. Au cours de cette manifestation, qui a duré cinq jours, les participants ont pu prendre part à de nombreux ateliers et activités sur l'appauvrissement des ressources et de la diversité biologique, les méthodes de guérissage des populations autochtones, les océans, les cours d'eau et l'énergie. A l'issue de la conférence, les enfants ont dressé une liste de défis à relever et d'engagements à prendre par le Conseil d'administration du PNUE. Les membres d'un Bureau junior Tunza furent élus pour participer à l'organisation du Sommet mondial des enfants sur l'environnement, qui se tiendra au Japon en juillet 2005.

**De jeunes « ambassadeurs » du Programme des Nations Unies pour l'environnement lisent leur engagement à protéger l'environnement, lors de la cérémonie de clôture de la Conférence internationale des enfants sur l'environnement, le 23 juillet 2004 à New London dans le Connecticut (Etats-Unis). De gauche à droite : Patrick Simpson (Canada), Manuella Jaramillo (Colombie), Christian Birky (Etats-Unis), Lauren Kirk (Australie), Jenna Charles (Etats-Unis). © Associated Press/Carol Phelps**



### PREPARER L'AVENIR

Divers ouvrages Tunza ont été publiés en 2004, dont les deux premiers titres d'une série de six livres pour enfants sur l'environnement : *Tessa and the Fishy Mystery* et *Theo and the Giant Plastic Ball*. Ce sont des histoires agréablement illustrées qui parlent d'environnement d'une manière attrayante et accessible aux plus jeunes. Pour les plus grands, le PNUE publie le magazine trimestriel Tunza en anglais, français et espagnol; des versions chinoise et coréenne sont publiées localement. Les numéros de 2004 portaient sur la nourriture et l'environnement, le sport et l'environnement, les peuples autochtones et la consommation durable. Ce magazine est aussi accessible sur Internet, où il est consulté tous les mois par plus de 100 000 jeunes.

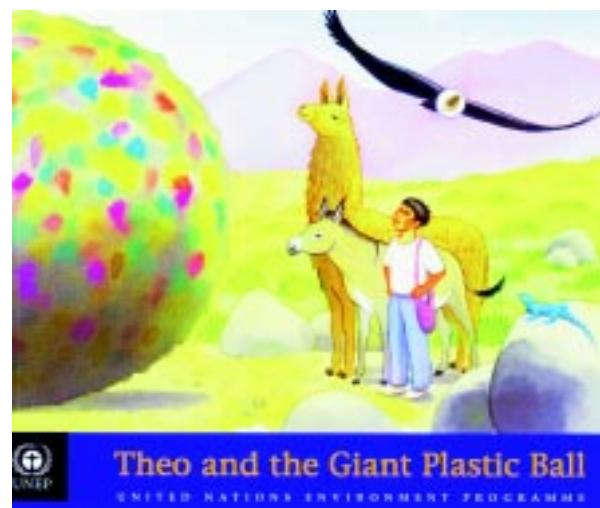
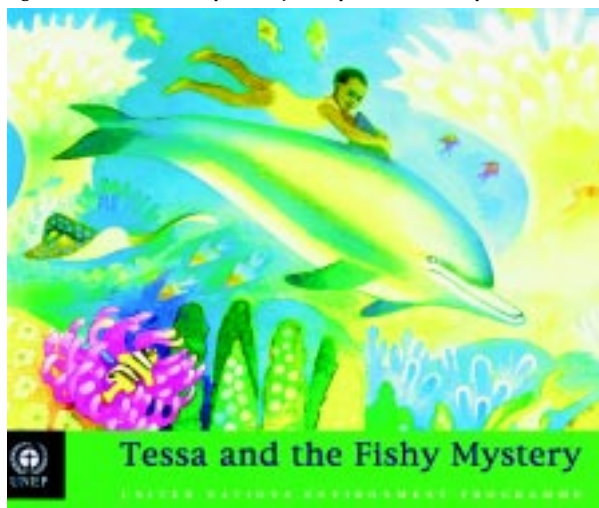
Le programme Tunza a été renforcé par des sites Internet modernes pour enfants et adolescents, et par un plus grand nombre de partenaires et de donateurs. Un partenariat majeur a été annoncé en juin 2004 avec le groupe chimique et pharmaceutique allemand Bayer AG, qui collabore avec le PNUE depuis plus de dix ans à un projet dans la région Asie-Pacifique. Le groupe a affecté 1 million d'euros à la stratégie Tunza. Parmi les projets concernés, on compte la conférence internationale Tunza, le magazine *Tunza* et le concours international de peinture pour les jeunes, dont le 13ème anniversaire a été fêté en 2004 à Barcelone dans le cadre des célébrations de la Journée mondiale de l'environnement. Chaque année, le thème du concours reprend le slogan de la Journée mondiale de l'environnement. En 2004, le thème était « Avis de recherche! Mers et océans : morts ou vivants? »

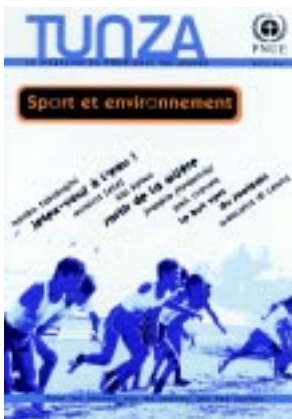
L'accord avec Bayer permettra aussi d'étendre le Réseau Tunza d'associations d'enfants et de jeunes, en particulier dans la région Asie-Pacifique. Ce réseau, conçu pour permettre l'échange d'informations entre groupes de jeunes et entre le PNUE et ses jeunes participants, continue de grandir, avec plus de 10 000 membres dans 100 pays, croissance principalement due à l'enthousiasme des Bureaux régionaux. En 2004, le PNUE a renforcé ses relations avec la All China Youth Federation, qui a mobilisé plus de 300 millions de jeunes chinois pour planter des arbres et aborder d'autres sujets liés à l'environnement. La campagne du PNUE de plantation d'arbres par les enfants, « Planter des arbres pour la planète », a gagné de l'élan en cours d'année. Depuis son lancement, plus de 200 000 arbres ont ainsi été plantés au Kenya. Le Ghana, l'Ouganda, la Zambie et le Bangladesh figurent parmi les pays participants.

### EDUCATION ENVIRONNEMENTALE

En 2005, commencera la *Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable*. En préparation, le PNUE a conçu une stratégie pour réviser son programme d'éducation environnementale et a imaginé un certain nombre d'activités didactiques et de formation conçues, entre autres, pour que cette matière soit incluse dans l'enseignement supérieur. Parmi les réalisations de 2004 figure le développement d'une maîtrise de l'Université virtuelle mondiale, Etudes mondiales sur l'environnement et le développement (Global Virtual University, Global Environment and Development Studies) et d'un programme d'enseignement de l'environnement en action pour l'Afrique orientale et australe à destination de

*Tessa and the Fishy Mystery*, publié en juillet 2004, et *Theo and the Giant Plastic Ball*, publié en décembre 2004, deux ouvrages agréablement illustrés pour le jeune public sur des questions d'environnement.





Pour les plus de 15 ans, *Tunza* est un magazine trimestriel publié en anglais, chinois, coréen, espagnol et français. Il est aussi disponible sur le site Internet [www.ourplanet.com/tunza](http://www.ourplanet.com/tunza).

cadres gouvernementaux issus de 14 pays afin de promouvoir l'enseignement de l'environnement à l'école et dans les communautés.

Dans la région Asie-Pacifique, le Tongji Institute of Environment for Sustainable Development du PNUE à Shanghai, a lancé son premier programme de formation des cadres en juillet. Ce nouvel institut devrait devenir le premier centre d'enseignement de formation sur l'environnement dans la région. Ce stage a l'intention des cadres a été conçu par l'équipe de l'Institut PNUE-Tongji et des enseignants d'une douzaine d'universités et d'établissements éducatifs de la région. Un cours de maîtrise sera proposé à partir de 2005, en liaison étroite avec la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable.

Le Réseau de formation à l'environnement pour l'Amérique latine et les Caraïbes créé par le PNUE en 1981, poursuit son vaste éventail d'activités parmi lesquelles deux manuels sur le renforcement des capacités et la publication d'un ouvrage de réflexion sur l'environnement en Amérique latine. Parmi ses autres réalisations importantes, on peut citer une vidéo sur le thème « D'agriculteur à agriculteur : 35 ans d'écologie agricole » et un bulletin mensuel sur le thème « Quoi de neuf dans l'éducation à l'environnement », qui propose une information sur les possibilités d'éducation à l'environnement (manifestations prévues, cours et publications).

### LA JOURNEE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT

Les médias internationaux réagissent avec un très vif intérêt aux manifestations spéciales organisées par le PNUE et aux récompenses qu'il décerne. Cela contribue à sensibiliser le public et dynamiser l'action dans le domaine de l'environnement. La principale manifestation est la Journée mondiale de l'environnement, le 5 juin de chaque année. Les principales célébrations internationales de cette journée en 2004 se sont déroulées à Barcelone, en collaboration avec le Forum universel des cultures, et avaient pour thème « Avis de recherche! Mers et océans : morts ou vivants?»

La Journée mondiale de l'environnement gagne chaque année en popularité. En 2004, le site Internet de la Journée, pour la première fois en six langues, a connu une fréquentation sans précédent avec plus d'un demi million de consultations entre janvier et juin. Le PNUE a reçu des comptes rendus d'activités de plus de 102 pays : opérations de nettoyage, plantation d'arbres, campagnes de recyclage et de promotion de l'environnement, concours d'art et d'essais littéraires, conférences, concerts et manifestations sportives. Elles concernaient tous les secteurs de la société, y compris les gouvernements, les ONG, les communautés et les groupes de jeunes, les milieux d'affaires, l'industrie et les écoles. En 2005, la Journée mondiale de l'environnement se tiendra à San Francisco et aura pour thème « Des villes vertes : un plan pour la planète! ». San Francisco s'est déjà lancée dans une campagne intensive de sensibilisation et de mobilisation de fonds.

En 2004, les relations ont aussi été renforcées avec *Nettoyons la planète*, autre campagne mondiale pour l'environnement lancée en 1993 avec un capital départ du PNUE, qui mobilise chaque année



Le PNUE garde des relations étroites avec la campagne mondiale sur l'environnement, *Nettoyons la planète*, lancée en 1993 avec un capital départ du PNUE.

plus de 40 millions de personnes à travers le monde. La campagne *Nettoyons la planète* a rassemblé cette année 600 communautés membres de 115 pays, ce qui est un record. Les termes principaux de l'accord avec *Nettoyons la planète* sont un soutien réciproque des objectifs respectifs au moyen d'actions en direction des médias et d'autres initiatives de relations publiques. Tout le matériel publicitaire et d'information du programme porte le logo du PNUE et le Directeur exécutif du PNUE rédige un message pour le manuel *Nettoyons la planète* diffusé dans le monde entier.



Le quatrième concours photographique sur l'environnement *Votre univers dans l'objectif* a enregistré plus de 30 000 inscriptions.

C'est aussi lors de la Journée mondiale de l'environnement à Barcelone, ainsi que simultanément dans 20 villes du monde, qu'a été lancé le quatrième concours de photographie sur l'environnement *Votre univers dans l'objectif*. Parrainé une fois encore par Canon, ce concours a enregistré près de 30 000 inscriptions. Le prix sera décerné lors d'une cérémonie au pavillon des Nations Unies à l'Expo 2005 au Japon. Toutes les photos primées y seront exposées avant de rejoindre une exposition mondiale.

### LE PRIX SASAKAWA POUR L'ENVIRONNEMENT

En septembre 2004 a été célébré à Beijing le 20ème anniversaire du Prix Sasakawa pour l'environnement, décerné par le PNUE. Depuis 20 ans, ce prix récompense des personnalités importantes pour leur action en faveur de l'environnement. Pour marquer cet événement, le PNUE a organisé trois jours de manifestations en septembre 2004, en collaboration avec l'Agence

chinoise pour la protection de l'environnement et avec le parrainage de la Nippon Foundation. Etaient présents 10 des 28 lauréats du Prix ainsi que 4 des 6 membres du jury et des environmentalistes renommés dans la région. Les participants ont discuté des nombreux problèmes d'environnement importants dans le monde, dans le cadre du thème général *Environnement et développement – Quels sont les progrès accomplis ces 20 dernières années?*



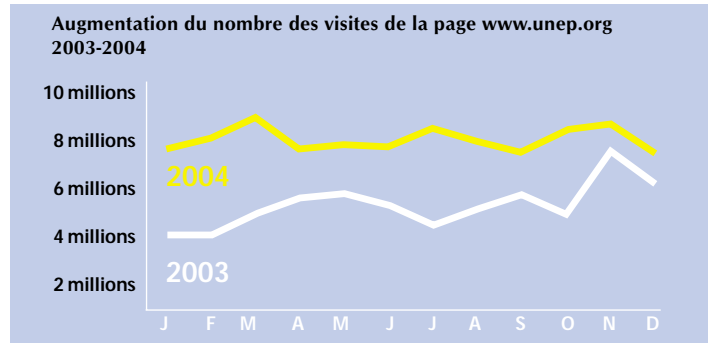
Groupe de discussion sur l'énergie lors du 20ème anniversaire du prix Sasakawa pour l'environnement, organisé par le PNUE à Beijing, les 27, 28 et 29 septembre 2004. De gauche à droite : Adriana Hoffman, membre du jury du Prix Sasakawa; Klaus Toepfer, Directeur exécutif du PNUE; un interprète; Zhu Guangyao, Vice-Ministre chinois de l'Agence nationale pour la protection de l'environnement; et Wolfgang Burhenne, lauréat 1991.

**RELATIONS PUBLIQUES**

Le PNUE touche des millions de personnes chaque année grâce à sa politique active d'ouverture aux médias, ses partenariats dans la production télévisuelle, ses revues et publications et son site Internet [www.unep.org](http://www.unep.org). Ce dernier a été entièrement remanié et offre maintenant un service bilingue anglais-français complet avec une vitesse d'accès considérablement améliorée. Le nombre de consultations est passée de 63,3 millions en 2003 à près de 100 millions en 2004. Une analyse plus fine révèle que les visiteurs y restent aussi maintenant deux fois plus longtemps.

En 2004, le magazine du PNUE *Notre Planète* a publié des numéros sur « Les femmes, la santé et l'environnement », « Les déchets dangereux », « Les mers, les océans et les petits Etats insulaires en développement », « L'eau, l'assainissement et les populations ». Il tire à environ 70 000 exemplaires par an et plus de la moitié des éditions sont financées en grande partie par des partenaires comme la Fondation des Nations Unies. La version Internet est lue par près de 7 millions de personnes dans 118 pays. Au cours des douze derniers mois, le nombre des lecteurs de *Notre planète* a presque doublé, avec l'excellent chiffre de 400 000 lecteurs mensuels. *Notre Planète* paraît en anglais, en espagnol et en français et des versions en chinois et en coréen sont produites par des comités locaux en liaison avec le PNUE.

Le PNUE a poursuivi un partenariat déjà ancien avec la chaîne de télévision indépendante Trust for the Environment (TVE). On estime à 750 millions le nombre des foyers et des hôtels qui, dans le monde, reçoivent ses bulletins *Earth Report* sur l'environnement et le développement, diffusés sur la chaîne BBC World. TVE collabore aussi avec le PNUE pour la production d'une série de communiqués vidéo, d'annonces de service public et de bandes annonces pour des conférences.



Le site Internet du PNUE [www.unep.org](http://www.unep.org) a été entièrement remanié. Il offre désormais un service bilingue (anglais et français) complet avec un accès considérablement accéléré. Le nombre des consultations est passée de 63,3 millions en 2003 à près de 100 millions en 2004.

