

## TENDRE LA MAIN

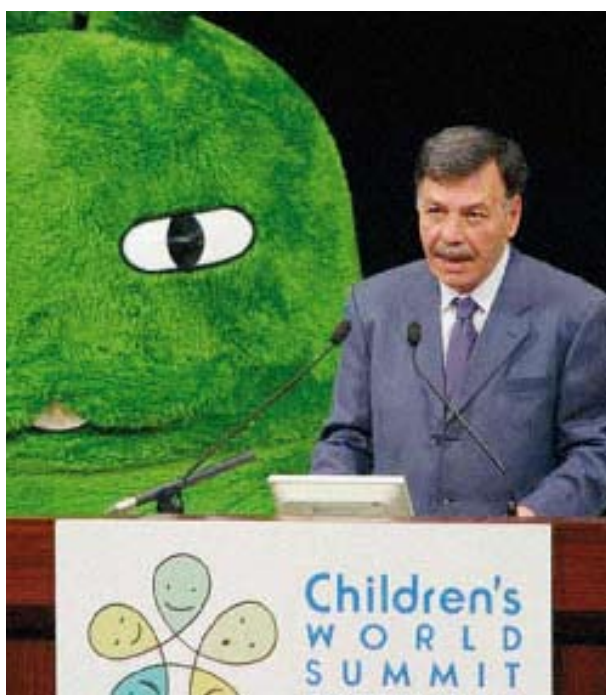
Le programme du PNUE en direction des enfants et de la jeunesse se développe. Intitulé « Tunza », qui signifie « traiter avec soin et affection » en Kiswahili, langue parlée dans l'ensemble de l'Afrique de l'Est, ce programme a été approuvé par le Conseil d'administration du PNUE en 2003. Parmi les activités entreprises figurent des conférences internationales pour les enfants et pour les jeunes adultes, des possibilités de renforcement des capacités et de constitution de réseaux, des concours et une série de publications.

En juillet, dans le cadre d'Expo 2005, le PNUE a organisé un Sommet mondial des jeunes sur l'environnement, qui s'est tenu à Aichi (Japon) et auquel ont participé 600 jeunes âgés de 10 à 14 ans venant de 65 pays. L'objectif du Sommet était de voir comment impliquer davantage les jeunes

dans la mise en œuvre des décisions du Sommet de la terre de 1992 et du Sommet mondial pour le développement durable de 2002. Pour faire en sorte que les enfants soient impliqués dans tous les aspects de l'organisation et de la gestion de l'événement, un Conseil junior représentant les six régions du PNUE, plus quatre représentants japonais, avait été mis en place lors de la précédente Conférence internationale des enfants Tunza, tenue à New London, Connecticut (Etats-Unis) en juillet 2004. Un nouveau Conseil junior a été élu au Sommet des enfants pour préparer la Conférence des enfants Tunza de 2006, qui aura lieu à Putrajaya (Malaisie).

Parmi les résultats du Sommet des enfants figuraient une déclaration d'engagements des participants et une pétition mettant les responsables mondiaux au défi de montrer l'exemple en agissant en faveur du

Le Directeur exécutif adjoint du PNUE, Shafqat Kakakhel, prononçant un discours à la cérémonie de clôture du Sommet mondial des enfants sur l'environnement, tenu à Aichi (Japon). L'objectif du Sommet était d'étudier les moyens d'impliquer davantage les enfants dans la mise en œuvre des décisions du Sommet de la terre de 1992 et du Sommet mondial de 2002 pour le développement durable. Parmi les participants figuraient la Princesse Mako et la Princesse Kako du Japon, accompagnées de leurs parents, leurs Altesses impériales le Prince Akishino et la Princesse Kiko. Les enfants du Sommet ont collaboré à l'élaboration d'une bannière de 14 mètres qui a été déployée face au Siège de l'ONU durant le Sommet mondial de septembre 2005. © PNUE





Au centre, Rachel Kalaba, 23 ans, originaire de Zambie, manifeste son enthousiasme lors des élections au Conseil consultatif des jeunes Tunza, sous le regard d'autres délégués à la Conférence internationale des jeunes (Tunza/ PNUE), tenue à Bangalore (Inde), le 14 octobre 2005. © Associated Press/Gautam Singh

développement durable et en établissant et mettant en œuvre des lois pour améliorer l'efficacité dans la production, la consommation et la conservation de l'énergie. Les enfants ont aussi collaboré à la fabrication d'une bannière de 14 mètres, qui a été déployée sur la façade du Church Centre de l'ONU à New York durant le Sommet mondial de 2005. Ce Centre, qui est situé face au Siège de l'ONU, a été le principal lieu de rassemblement des représentants de la société civile avant et durant le Sommet mondial. La bannière colorée sur laquelle était inscrit avec des empreintes de mains d'enfants « We the children need your help to save the environment » a envoyé un message visuel fort aux délégués rassemblés.

Moins d'un mois après le Sommet mondial de 2005, le PNUE a organisé la deuxième Conférence

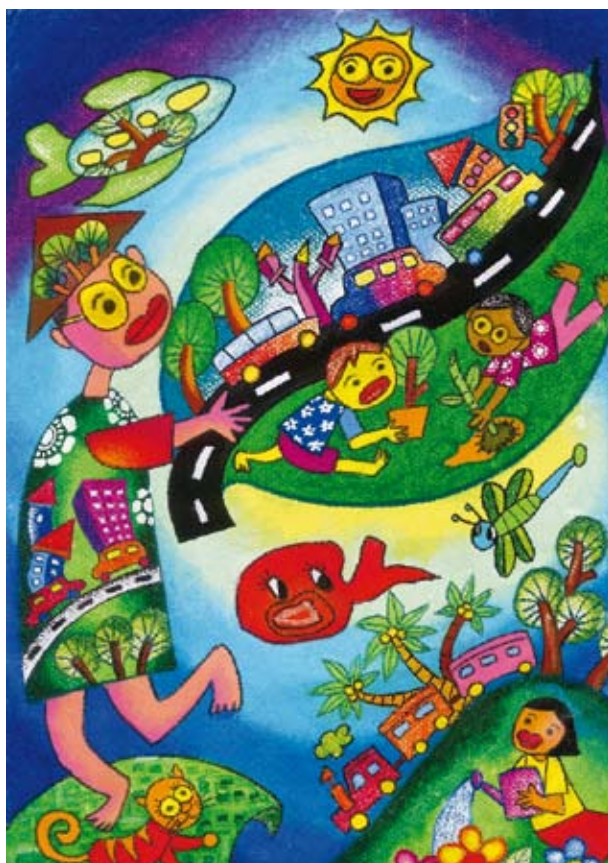
internationale des jeunes Tunza, à Bangalore (Inde). Cette Conférence, qui avait pour thème « Les Objectifs du Millénaire pour le développement et la coopération entre les organisations de jeunes », a réuni plus de 150 jeunes adultes âgés de 15 à 24 ans venant du monde entier, qui ont partagé leur expérience sur les actions environnementales communautaires et élaboré des stratégies communes de protection de l'environnement.

Cette Conférence a notamment débouché sur des engagements individuels des participants, des projets de partenariat et des plans d'action modèles pour les organisations de jeunes ainsi que sur un programme international de stage au Centre indien pour l'éducation et l'environnement, l'un des organismes parrainant la Conférence.

### PARTENARIAT

La prochaine Conférence Tunza pour les jeunes adultes doit se tenir à Leverkusen (Allemagne), en août 2007. Leverkusen est la ville où est basée la société allemande de produits chimiques et de produits de soin, Bayer AG, qui a été le principal sponsor de la Conférence de Bangalore. Le PNUE a conclu un important accord de partenariat avec Bayer AG, d'une valeur de 1 million d'euros par an pour soutenir les activités des enfants et des jeunes. Bayer appuie le développement et la distribution du magazine Tunza, dont les numéros en 2005 ont été consacrés aux Objectifs du Millénaire pour le développement, aux Villes vertes et aux partenariats Nord-Sud. L'entreprise parraine aussi un concours international de peintures d'enfants organisé par le PNUE. Les gagnants mondiaux du concours de 2005

La remise des prix aux gagnants mondiaux du quatorzième Concours international de peintures d'enfants sur l'environnement, organisé par le PNUE, Bayer AG et la Fondation pour la paix mondiale et l'environnement, a eu lieu le 3 juin 2005 à San Francisco à l'occasion des célébrations de la Journée mondiale de l'environnement. Le thème de cette année était Villes Vertes : un plan pour la planète! Pour la première fois, le concours mondial de peintures a été précédé de concours régionaux. Chaque bureau régional du PNUE (Bangkok, Genève, Mexico, Washington, Bahreïn et Nairobi) a choisi des vainqueurs régionaux et a aussi soumis au moins 100 peintures au jury mondial. Est reproduite ci-dessous la peinture ayant gagné le prix pour l'Asie et le Pacifique et réalisée par Mahdi Nurchiyo, 13 ans, originaire de l'Indonésie.



ont été proclamés lors d'une cérémonie spéciale tenue lors de la Journée mondiale de l'environnement, le 5 juin. Une exposition des œuvres des lauréats, sur le thème des Villes vertes, a eu lieu au Zeum, musée d'avant-garde de la technologie et des arts de San Francisco. Le concours de 2006, qui a été annoncé en septembre, réunira des peintures sur les déserts et la désertification, thème de la Journée mondiale de l'environnement 2006.

Les fonds du Partenariat avec Bayer sont aussi utilisés pour financer l'organisation des conférences internationales Tunza, le développement de réseaux sous-régionaux dans la région Asie-Pacifique et en Amérique latine et dans les Caraïbes ainsi que des programmes d'échanges de responsables de la jeunesse dans la région Asie-Pacifique, en Afrique et en Amérique latine et dans les Caraïbes. Deux nouveaux réseaux de jeunes – pour l'Asie du Nord-Est et le Pacifique – ont été mis en place en 2005, portant à trois le nombre de réseaux de jeunes établis par le PNUE en Asie et dans le Pacifique. Des plans sont en cours pour lancer des réseaux en Asie centrale et en Asie du Sud-Est en 2006.

Un autre des partenaires du secteur privé du PNUE pour son programme Tunza est le constructeur automobile suédois Volvo, avec lequel est organisé le programme Aventure Volvo/PNUE. Chaque année, des enfants du monde entier soumettent leurs projets environnementaux à un jury, présidé par le PNUE. Les finalistes sélectionnés sont invités à une conférence Volvo, qui a lieu à Göteborg (Suède), où les gagnants reçoivent un montant en espèces sous la forme d'un don de développement et une invitation à participer à une conférence internationale Tunza. Le projet vainqueur pour 2005, qui a reçu un prix de 10 000 dollars, a été présenté au Ladysmith Enviro Club d'Afrique du Sud, qui a aidé les ménages locaux, les écoles et les hôtels à passer à des ampoules basse consommation, permettant d'économiser l'énergie et de réduire les gaz à effet de serre.

### INSPIRATION ET PARTICIPATION

Le principal événement d'ouverture sur l'extérieur du PNUE est la Journée mondiale de l'environnement. Chaque année, le 5 juin, des gouvernements, des organisations de la société civile, des entreprises commerciales et industrielles, des médias et des communautés du monde entier participent à un large éventail d'activités destinées à mettre en lumière les pressions qu'exerce la société humaine sur l'environnement local et mondial et à encourager des modes de vie durables. Le PNUE participe aussi étroitement à la campagne mondiale en faveur de l'environnement « Nettoyons le monde » qu'il a contribué à lancer en 1993. Cette campagne mobilise jusqu'à 40 millions d'individus de par le monde chaque année et compte maintenant parmi ses



Avril 2005 a été marqué par la cérémonie inaugurale de remise des prix aux nouveaux Champions de la terre du PNUE, au Siège de l'ONU à New York, où sept chefs de file et leaders s'étant distingués dans le domaine de la protection de l'environnement ont été salués pour avoir montré l'exemple au monde. A compter de 2006 la cérémonie Champions de la Terre sera accueillie par Singapour.

membres plus de 640 groupements enregistrés dans 188 pays – une augmentation de 8 % par rapport à 2004. Outre l'organisation d'actions communautaires, Nettoyons le monde met en œuvre un large programme de sensibilisation sur des questions comme les déchets plastiques et la pollution marine. Le PNUE établit aussi des liens plus étroits avec la Journée de la terre, qui encourage l'action et la prise de conscience environnementales, essentiellement aux Etats-Unis, le 22 avril.

Pour susciter une prise de conscience et favoriser le changement, le PNUE s'emploie aussi à reconnaître les réalisations environnementales. Avril 2005 a été marqué par la cérémonie inaugurale de remise des prix aux nouveaux Champions de la terre du PNUE, au Siège de l'ONU à New York, où sept chefs de file et leaders s'étant distingués dans le domaine de la protection de l'environnement ont été salués pour avoir montré l'exemple au monde. Les Champions de la terre de 2005 étaient : le Roi et la Population du Bhoutan; le Cheikh Zayed Bin Sultan Al-Nahyan des Emirats arabes unis (à titre posthume); le Président Thabo Mbeki et la population d'Afrique du Sud; sa Sainteté le Patriarche œcuménique Bartholomew; Julia Carabias Lillo, ex-ministre de l'environnement du Mexique; Sheila Watt-Cloutier, Présidente de la Conférence circumpolaire inuit; et Zhou Qiang et la Fédération de la jeunesse panchinoise. A compter de 2006, la cérémonie des Champions de la terre sera accueillie par Singapour.

Un autre prix environnemental prestigieux du PNUE, le Prix Sasakawa, a été réintroduit en 2005. Après avoir célébré son vingtième anniversaire en 2004, le



Un autre prix environnemental prestigieux du PNUE, le Prix Sasakawa, a été réintroduit en 2005. Le nouveau prix Sasakawa du PNUE récompensera l'innovation, la recherche, les initiatives et les idées, sur la base d'un thème annuel. Le vainqueur doit avoir été l'instigateur d'une action durable et reproductible en faveur de la protection de l'environnement.

PNUE et le parrain du prix, la Fondation Nippon, ont décidé de changer son orientation. Le nouveau prix Sasakawa du PNUE récompense l'innovation, la recherche, les initiatives et les idées, sur la base d'un thème annuel, qui est pour 2006 les déserts et la désertification. Le vainqueur, qui recevra 200 000 dollars, doit avoir été l'instigateur d'une action durable et reproductible en faveur de la protection de l'environnement.

## COMMUNIQUER SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

*Communiquer sur le développement durable* est un aspect central du mandat du PNUE. C'est aussi le titre d'une publication lancée en 2005 à la deuxième Réunion internationale d'experts sur le plan-cadre décennal de programmes sur les modes de consommation et de production durables, connu aussi sous le nom de Processus de Marrakech, tenue à San José (Costa Rica).

*Communiquer sur le développement durable* fournit aux gouvernements nationaux et aux collectivités locales des conseils de spécialistes sur la manière de réaliser des campagnes de communications sur les problèmes d'environnement et de développement. On citera en exemple une exposition en Algérie à bord d'un train itinérant baptisé le « *train de l'environnement* », une série radio sur la pollution engendrée par les pesticides au Viet Nam et une campagne originale de sensibilisation sur la couche d'ozone au Costa Rica. Cette publication a été produite en partenariat avec le consultant en communications Futerra, basé à Londres.

*Communiquer sur le développement durable* n'est qu'un exemple d'un ensemble de publications – disponibles sous forme papier et en ligne – que le PNUE utilise pour fournir des informations sur les problèmes d'environnement et les politiques et stratégies disponibles pour leur faire face. Les publications du PNUE peuvent être achetées en ligne auprès de [www.earthprint.com](http://www.earthprint.com). Dans le cadre d'une nouvelle initiative lancée en 2005, le PNUE a passé un accord avec Google Print pour accroître l'impact mondial de ses activités grâce à la numérisation de ses publications et à la possibilité ainsi donnée aux internautes de les télécharger gratuitement. Le site web du PNUE [www.unep.org](http://www.unep.org) permet aussi d'informer sur les actions de l'organisation et leur raison d'être. L'analyse des statistiques du web révèle que les consultations du site web du PNUE ont progressé de 70 % ces deux dernières années. En 2005, [www.unep.org](http://www.unep.org) a reçu 6,2 millions de visiteurs distincts, soit une augmentation de 2,7 millions par rapport à 2003. Les visiteurs passent aussi deux fois plus de temps sur le site, le parcourant et téléchargeant des contenus.

Les publications du PNUE et les manifestations et initiatives connexes sont renforcées par une stratégie média mondiale et régionale dynamique. Tout en veillant à faire bien connaître les travaux et les préoccupations du PNUE, le réseau de responsables régionaux de l'information du PNUE contribue à organiser des ateliers de renforcement des capacités à l'intention des journalistes afin de les aider à améliorer leur compréhension et leur couverture des problèmes d'environnement. Par exemple, durant le Conseil d'administration du PNUE, 45 journalistes africains de pays anglophones et francophones ont reçu une formation sur l'information environnementale et sur les Objectifs du Millénaire pour le développement. A titre de suivi, un manuel pour les médias sur les conventions environnementales est en cours de finalisation. Un autre exemple de renforcement des capacités pour les médias est le travail réalisé par le PNUE avec le Réseau des journalistes environnementaux en Amérique latine et dans les Caraïbes. Quatre ateliers ont été organisés pour les journalistes de la région en 2005, en Argentine, au Chili, à Cuba et au Mexique. En Amérique latine également, le Réseau Tierramerica publie une page hebdomadaire sur les problèmes d'environnement en anglais, en espagnol et en portugais dans 26 journaux.

Encourager une communication plus efficace sur l'environnement et le développement, et forger des liens plus étroits avec des partenaires de la société civile ayant des intérêts communs, sont les objectifs de la « Green Room », initiative novatrice lancée lors du Sommet mondial de 2005. La pratique des « green rooms » ou réunions informelles restreintes a permis des rencontres commodes, physiques

et en ligne, entre l'ONU et les partenaires des organisations non gouvernementales, qui ont pu ainsi échanger des informations et des idées et mettre au point des stratégies de communication efficaces sur le rôle central de l'environnement durable dans la planification du développement lors du Sommet. Parmi les partenaires figuraient le PNUD, la Fondation de l'ONU, le WWF, l'UICN, Nature Conservancy, la Banque mondiale, la Campagne du Millénaire de l'ONU, Les Amis de la Terre, Greenpeace et One Earth. Une « chambre verte virtuelle » a été simultanément ouverte sur le site [www.unep.org](http://www.unep.org), proposant des liens avec tous les partenaires participants.

### VOTRE MONDE DANS L'OBJECTIF

Outre les publications et l'action en direction des médias, le PNUE fait connaître ses travaux et ses objectifs grâce à un ensemble de documentaires pour la télévision, d'annonces de service public, de reportages vidéo, de sorties cinématographiques et d'animations sur le web. Les documentaires de 30 minutes financés par le PNUE pour l'émission Earth Report continuent d'être produits par son partenaire de longue date, le Television Trust for the Environment, et diffusés toutes les semaines sur BBC World à plus de 250 millions de foyers de par le monde.

Un autre produit audiovisuel de premier plan du PNUE est son concours photographique international sur l'environnement intitulé Focus On Your World ou Votre monde dans l'objectif. Les gagnants du quatrième concours Focus On Your World, parrainé de nouveau par Canon Inc., ont été les hôtes d'honneur d'une cérémonie spéciale tenue en mars à Expo 2005 au Japon. Les images ont été choisies parmi plus de 32 000 photographies soumises par des amateurs et des professionnels du monde entier, soit près du double du nombre proposé lors du concours précédent, tenu en 2000. Les juges, tous des professionnels renommés du monde de la photographie et du photojournaliste, ont remis le Prix d'or de 20 000 dollars à Resmi C. Senan (Inde) pour sa photographie d'une biche fouillant une décharge publique. Les photographies primées lors du concours ont été exposées tout au long d'Expo 2005 où elles ont été vues par pas moins de 15 millions de visiteurs. Elles ont aussi été exposées lors des célébrations de la Journée mondiale de l'environnement, tenues à San Francisco ainsi que dans des expositions organisées pour le Sommet mondial de 2005 à New York, au World Travel Market à Londres, à Ho Chi Minh Ville (Viet Nam) et à Bangkok (Thaïlande). De grands articles, illustrés des photos du concours, ont été publiés dans plus de 30 magazines du monde entier, touchant un ensemble de 10 millions de lecteurs.

L'exposition fait actuellement le tour du monde et peut être vue sur [www.unep.org/photocomp](http://www.unep.org/photocomp) 2005.



Les gagnants du quatrième concours Votre monde dans l'objectif, parrainé par Canon Inc., ont été les hôtes d'honneur d'une cérémonie spéciale tenue en mars à Expo 2005 au Japon. Le vainqueur du Prix d'or dans la catégorie « Jeunesse », Monica Alexandra Terrazas Galvan du Mexique (à gauche), se tenant sous sa photographie a expliqué « Le contraste frappant entre les images d'un quartier chic surplombant des bidonvilles est un appel en faveur d'une amélioration des conditions de vie à l'avenir ».

## L'ÉDUCATION A L'ENVIRONNEMENT

2005 a marqué le début de la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable. Lors d'une manifestation spéciale tenue lors du Conseil d'administration du PNUE en février, le PNUE et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) ont signé une déclaration commune sur la collaboration pour la décennie et sont convenus d'encourager davantage la participation des parties prenantes pour soutenir la recherche et la mise en œuvre des moyens nécessaires pour faire face aux divers besoins et priorités des pays en matière d'éducation pour le développement durable à tous les niveaux de l'éducation formelle et non formelle. Le PNUE s'est aussi allié à l'UNESCO pour accueillir des programmes régionaux sur la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable en Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et en Afrique.

L'un des programmes phares du PNUE pour la décennie est le Programme d'innovations pour l'éducation en vue du développement durable destiné aux universités africaines. Ce programme vise à soutenir les pratiques novatrices permettant d'intégrer les problèmes d'environnement et de développement durable dans les programmes universitaires, la recherche, l'enseignement, les services communautaires et la gestion. Deux ateliers ont eu lieu en octobre et en novembre pour discuter de l'opportunité d'un cours de courte durée et d'instruments didactiques à l'intention des conférenciers et des responsables des universités. Parmi les partenaires de cette initiative figurent l'UNESCO, le Programme régional d'éducation à l'environnement de la Communauté de développement de l'Afrique australe, l'Association des universités africaines, l'Université virtuelle mondiale, Environic Foundation International et le

Partenariat global pour l'enseignement supérieur au service de la durabilité.

Dans la région Asie-Pacifique, le Tongji Institute of Environment for Sustainable Development du PNUE (Chine) a réalisé son deuxième Programme de formation des cadres sur l'environnement et le développement durable en septembre 2005, à l'intention des nouveaux responsables de la région. Vingt pays étaient représentés à ce cours, qui a été suivi de la mise en place d'un consortium régional des universités sur l'environnement pour le développement durable dans la zone Asie-Pacifique.

Un cours de maîtrise sur le développement durable est en cours d'élaboration dans l'ensemble du consortium. En outre, dans la région Asie-Pacifique, un Comité régional interorganisations pour la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable a été établi conjointement par l'UNESCO et l'Université des Nations Unies (UNU) afin de suivre la mise en œuvre d'une stratégie régionale pour la décennie.

En 2005 a aussi été dispensé à l'Université de Joensuu (Finlande) le cours du PNUE sur le développement du droit international de l'environnement et la diplomatie. La première série d'étudiants pour le programme de maîtrise de l'Université virtuelle mondiale sur la gestion de l'environnement mondial ont aussi commencé leur cursus en juillet, alors que le vingt-huitième cours PNUE/UNESCO/BMI sur la gestion de l'environnement pour les pays en développement et les pays émergents a eu lieu à Dresde (Allemagne) entre janvier et juin 2005. Un projet de manuel pour les universitaires sur l'Éducation à l'environnement, l'éthique et l'action a été utilisé dans le cadre d'un atelier tenu lors du troisième Congrès mondial sur l'environnement et l'éducation et est actuellement en cours de finalisation.