



## **La Campaña de las Naciones Unidas de los mil millones de árboles alcanza la meta de los 7.000 millones**

### **La iniciativa mundial contra el cambio climático inspira a millones durante los preparativos para la crucial conferencia de Copenhague**

**Nueva York/Nairobi, 21 de septiembre de 2009** – Hoy se puso de relieve el deseo mundial de ver medidas concretas en la lucha contra el cambio climático cuando se anunció que la Campaña de los mil millones de árboles ha alcanzado la meta de los 7.000 millones de árboles, uno por cada habitante del planeta.

En los últimos tres años, millones de personas, desde scouts a presidentes y desde niños en edad escolar a ciudadanos adultos y ejecutivos de empresas, se han arremangado y han puesto manos a la obra para plantar árboles en favor del medio ambiente.

El hito de hoy se confirmó con la noticia de que el Gobierno de China plantó 2.600 millones de árboles en el marco de esta campaña única, con lo que el total de árboles plantados en todo el mundo ascendió a 7.300 millones en 167 países.

Achim Steiner, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas y Director Ejecutivo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), declaró: “Siete mil millones de árboles, siete mil millones de compromisos con la adopción de medidas concretas y siete mil millones de razones que deberían inspirar a los gobiernos a ‘sellar el acuerdo’ en la crucial convención de las Naciones Unidas sobre el cambio climático que se celebrará en Copenhague en menos de 80 días”.

“Cuando se lanzó esta campaña, en 2006, hubo quienes dijeron que era un objetivo imposible de lograr. Pero día a día, semana a semana, la gente salió al jardín, los parques, las ciudades, el campo y las zonas rurales para demostrar que esas personas estaban equivocadas”, agregó.

“Sobre todo, la Campaña de los mil millones de árboles muestra que el mero acto de plantar un árbol tiene amplias repercusiones y une al niño del barrio de tugurios de África con el presidente de México o al director de una empresa parisina con los cascos azules de las Naciones Unidas en Timor-Leste. Se trata del tipo de solidaridad que ahora hay que expresar a nivel de todos los gobiernos y jefes de Estado de aquí a diciembre para que las economías opten por la sostenibilidad y las bajas emisiones de carbono”, sostuvo el Sr. Steiner.

La Campaña de los mil millones de árboles se lanzó en conjunto con el Centro Mundial de Agrosilvicultura durante la convención de las Naciones Unidas sobre el clima celebrada en noviembre de 2006 en Nairobi (Kenya), con el patrocinio de la Profesora Wangari Maathai, Premio Nobel de la Paz, y Su Alteza Serenísima el Príncipe Alberto II de Mónaco.

Tenía por meta inicial catalizar el compromiso de plantar mil millones de árboles y la plantación efectiva para expresar públicamente los problemas del cambio climático y la degradación de bosques y ecosistemas.

Desde entonces, la campaña ha cumplido sus objetivos con creces y se ha convertido en una verdadera campaña popular: más de la mitad (52%) de los participantes son particulares.

Asimismo, la plantación de árboles se ha vuelto una actividad que atraviesa credos y generaciones, en la que los árboles simbolizan las relaciones entre padres e hijos y acercan a personas de diferentes religiones.

Wangari Maathai, Premio Nobel de la Paz, fundadora del Movimiento Cinturón Verde de Kenya y copatrocinadora de la campaña, declaró: “Plantemos aún más árboles para celebrar este magnífico logro, fruto de la acción colectiva de personas de todo el planeta. Al hacer que la Campaña de los mil millones de árboles tenga un éxito tan rotundo, los pueblos de todos los continentes están instando a los gobiernos a que empiecen a preocuparse de verdad por el planeta y a que procuren la unidad en la lucha contra el cambio climático”.

Por su parte, Su Alteza Serenísima Alberto II, Príncipe Soberano de Mónaco y copatrocinador de la campaña, sostuvo: “Siempre creí firmemente en el poder simbólico de *Plantemos para el planeta: Campaña de los mil millones de árboles* y me causa enorme satisfacción que haya superado nuestras mayores expectativas, que exceden el bienestar relacionado con la reforestación y entrañan el de las futuras generaciones”.

### **Aspectos destacados de la Campaña de los mil millones de árboles**

En los últimos ocho meses, China plantó 6.100 millones de árboles, de los cuales 2.600 millones se destinaron a la campaña. Con el anuncio de esos 2.600 millones adicionales, la cifra total de árboles plantados en el marco de la campaña asciende a 7.300 millones al 21 de septiembre. El Gobierno plantó 260 especies distintas en once provincias chinas, de Mongolia Interior a Jiangxi y de Yunnan a Sichuan.

El anuncio se hizo en Nueva York, el 21 de septiembre, durante una conferencia de prensa a la que asistieron varios dignatarios internacionales, entre ellos, los patrocinadores de la campaña, Wangari Maathai y el Príncipe Alberto II de Mónaco; Achim Steiner, Director Ejecutivo del PNUMA; Jia Zhibang, Ministro de la Administración Forestal Estatal de China; y Mohamed Nasheed, Presidente de Maldivas. Asimismo, coincidió con la Semana Mundial del Clima, destinada a movilizar la acción masiva a nivel mundial en torno de la Reunión de alto nivel de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, incluida la Campaña Mundial de plantación de árboles del 19 de septiembre, que alentó a las personas a plantar árboles en todos los rincones del planeta.

Muchos otros países han plantado cantidades admirables de árboles desde que empezó la campaña. Los que plantaron más de cien millones van desde Etiopía (1.400 millones) y Turquía (711 millones) a México (537 millones) y otros entre los que se cuentan Kenya, Cuba e Indonesia.

Además de instar a los gobiernos a que tomen medidas concretas para reforestar el territorio nacional, la Campaña de los mil millones de árboles ha logrado catalizar la plantación de árboles en diversos sectores de la sociedad, uniendo iniciativas creativas, originales y pioneras de todo el mundo.

Por ejemplo, la Iniciativa “Replantar Nueva Orleans” patrocinó la plantación de árboles frutales para dar nueva vida a una comunidad que lidiaba con las consecuencias devastadoras del paso del Huracán Katrina, en 2005; en el marco de la Campaña “Reverdecer Soweto”, se están transformando las cuencas de polvo de Soweto en senderos arbolados, aprovechando los preparativos de Sudáfrica para la Copa Mundial de la FIFA de 2010; y Felix Finkbeiner, de once años de edad, lidera una ambiciosa campaña destinada a plantar un millón de árboles antes de diciembre de 2009, meta que está a medio camino de alcanzar.

La Iniciativa Regional de Reforestación de los Apalaches constituye un ejemplo esclarecedor de los beneficios económicos que reporta la plantación de árboles. Además de haber plantado casi 38 millones de árboles en la región de los Apalaches, la organización norteamericana ha concebido una propuesta de trabajo ecológico de forestación para estimular la economía regional y cosechar los beneficios ecológicos de la iniciativa, que abarca toda la región.

La Campaña de los mil millones de árboles también ha movilizado a grupos y personas de zonas de posconflicto de todo el mundo, acercando las semillas de la esperanza a comunidades del Afganistán, Bosnia y Herzegovina, el Iraq, Liberia y Somalia, entre otras.

La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ha plantado 9 millones de árboles dentro y alrededor de campamentos de refugiados de todo el mundo y contribuido así a la forestación de cientos de miles de hectáreas en Asia y África desde el decenio de 1990.

Los Departamentos de las Naciones Unidas de Operaciones de Mantenimiento de la Paz (DOMP) y de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno también han participado en la campaña: trece misiones de mantenimiento de la paz que se comprometieron a plantar 117.848 árboles, de los cuales 33.184 ya están arraigados en varios de los países que acogen esas misiones. La campaña, que promovió la plantación de árboles autóctonos adecuados al medio ambiente local, fue testigo de la participación y el entusiasmo no solo del personal de las Naciones Unidas, sino también de las comunidades locales de los distintos ámbitos de acción.

El sector privado se ha convertido en un actor fundamental de la campaña mundial, ya que dio cuenta de casi el 15% de los árboles que se plantaron. Varias firmas multinacionales, de Accor a Bayer y de Toyota a Coca-Cola East and Central Africa e Yves Rocher, han plantado árboles activamente, junto con cientos de pequeñas y medianas empresas de todo el mundo.

La aceptación universal se hace patente por el efecto que ha tenido la campaña en los sitios de redes sociales y blogs, ya que hay unos 4.000 que adhirieron a la causa desde sus inicios.

El impresionante éxito de la Campaña de los mil millones de árboles, que demuestra la veracidad de su lema –“*Cada árbol cuenta y nosotros contamos cada árbol*”–, es el resultado de la participación de personas de todos los ámbitos y todos los rincones del planeta.

## **Notas a los Editores:**

### **El firme avance de la Campaña de los mil millones de árboles**

El PNUMA emprendió la campaña *Plantemos para el Planeta: Campaña de los mil millones de árboles* en noviembre de 2006, durante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). La campaña se inició en respuesta a la amenaza, aunque también a las oportunidades, que presentan el calentamiento de la atmósfera y los problemas más amplios de sostenibilidad, desde el abastecimiento de agua a la pérdida de diversidad biológica.

Con esta iniciativa, se alienta a las personas, comunidades, empresas, industrias, organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos a que registren su compromiso de plantar árboles en el sitio web de la campaña, <http://www.unep.org/billiontreecampaign/spanish/index.asp>, que está disponible en siete idiomas, a fin de plantar cada año por lo menos mil millones de árboles en todo el mundo.

El milmillonésimo árbol –un olivo africano que hoy crece en Etiopía– se plantó en noviembre de 2007. Cuando la campaña alcanzó su objetivo de dos mil millones de árboles, en mayo de 2008, el PNUMA decidió fijar una nueva meta: siete mil millones, uno por cada habitante del planeta. Los gobiernos y ciudadanos hicieron plantaciones masivas, que contribuyeron a que la campaña superara la meta de los tres mil millones en marzo de 2009 y la de cuatro mil millones en mayo de 2009.

### **Forestación y cambio climático**

Cuando se talan los bosques, se libera carbono; la pérdida de bosques naturales en todo el mundo contribuye anualmente a las emisiones mundiales más que los automóviles, camiones y aviones tomados en conjunto. Detener la deforestación es una forma sumamente económica de reducir las emisiones.

Los árboles absorben el dióxido de carbono y son sumideros de carbono de gran importancia. Se estima que los bosques de todo el mundo almacenan 283 gigatoneladas de carbono solamente

en su biomasa, y que el carbón almacenado en la biomasa de los bosques, la madera, la hojarasca y el suelo prácticamente duplica el carbono de la atmósfera.

A nivel mundial, entre 1990 y 2005, el carbono de la biomasa de los bosques descendió 1,1 gigatonelada de carbono por año (el equivalente a 4.000 millones de bolsas de 25 kg de carbón).

### **Deforestación**

Antes del comienzo de la agricultura, hace unos 10.000 años, los bosques cubrían la mitad de la superficie terrestre del planeta. Hoy queda poco más de la mitad de esos bosques originales.

En todo el mundo, la deforestación continúa al ritmo alarmante de aproximadamente 13 millones de hectáreas por año, que representan una superficie semejante a la de Grecia o Nicaragua.

Mientras que en los países de renta alta las tierras forestales crecen un 0,1% todos los años, en los países de renta baja se están reduciendo un 0,5% por año.

África y América del Sur son las regiones que sufren la mayor pérdida neta de bosques. En África, se estima que casi la mitad de la pérdida forestal se debe a la extracción de leña. En Europa, en cambio, la superficie forestal está creciendo. Asia, que en el decenio de 1990 registró una pérdida neta, consiguió por su parte un aumento neto de los bosques en los cinco últimos años, sobre todo debido a la forestación en gran escala de China.

### **Preguntas y respuestas sobre la Campaña de los mil millones de árboles:**

#### **¿Cómo funciona la campaña?**

*Plantemos para el Planeta: Campaña de los mil millones de árboles* se centra en su sitio web, <http://www.unep.org/billiontreecampaign/spanish/index.asp>, disponible en siete idiomas, donde cualquiera puede registrar su compromiso de plantar árboles y luego ratificarlo una vez que lo cumplió. El sitio tiene un contador que muestra el número de árboles prometidos y plantados en el marco de la campaña mientras se avanza para lograr el objetivo de los siete mil millones.

Además, las personas envían fotos y videos de sus actividades de forestación, que se pueden ver en la página de la campaña, en la sección "Foto del día", las galerías fotográficas y la sección de Noticias de la Campaña.

#### **¿Hay un proceso de verificación?**

El proceso de verificación tiene lugar en diversos planos.

Por cada árbol que se planta en el marco de la campaña, el PNUMA lleva un registro exhaustivo y transparente con datos completos de contacto, especie de árbol y lugar donde se plantó.

Hay un filtro para las contribuciones que superan los 200.000 árboles: por toda promesa superior, el PNUMA se contacta directamente con quienes planten los árboles para verificar las cifras.

Por último, en el caso de las contribuciones más generosas, el PNUMA envía una misión sobre el terreno para que hable con los organizadores y verifique las cifras. Las misiones sobre el terreno más recientes fueron a China y Etiopía.

En general, ha habido un alto grado de rendición de cuentas de los participantes.

#### **¿En qué parte del mundo se están plantando más árboles?**

En cuanto a árboles plantados y cantidad de participantes, África se ubica en el primer puesto y también presenta la mayor proporción de promesas cumplidas (se plantó un 79% de los árboles prometidos).

### **¿Cuáles son los países que plantan más árboles en el marco de la campaña?**

Los países en desarrollo han apostado muy fuerte a la campaña. Curiosamente, ningún país del mundo desarrollado figura entre los primeros diez países que más árboles plantan. El país desarrollado que más árboles planta son los Estados Unidos, que se ubicaron en el puesto 14.

### **LISTA DE HONOR DE LOS PAÍSES QUE MÁS ÁRBOLES PLANTAN**

<b>República Popular de China</b>	<b>2.600 millones</b>
<b>Etiopía</b>	<b>1.400 millones</b>
Turquía	711 millones
México	537 millones
Kenya	281 millones
Myanmar	150 millones
Cuba	137 millones
Indonesia	102 millones
India	96 millones
Rwanda	90 millones
Nigeria	57 millones
República de Corea	58 millones

### **Preguntas y respuestas sobre los árboles y bosques:**

#### **¿Dónde se encuentran los bosques?**

Los bosques están distribuidos desigualmente. Los 10 países con mayor riqueza forestal, que representan dos tercios del total de la superficie cubierta de bosques, son la Federación de Rusia, el Brasil, el Canadá, los Estados Unidos, China, Australia, la República Democrática del Congo, Indonesia, el Perú y la India.

#### **¿Qué superficie ocupan los bosques pluviales en el mundo?**

Los bosques pluviales ocupan únicamente el 7% de la superficie terrestre, pero contienen casi la mitad de todos los árboles de la Tierra. Generan cerca del 40% del oxígeno mundial.

#### **¿Qué es un bosque primario?**

En cifras mundiales, más de un tercio de todos los bosques son bosques primarios, es decir, bosques donde no hay indicios visibles de actividad humana y donde los procesos ecológicos no sufren perturbaciones significativas. Cada año se pierden 6 millones de hectáreas de bosque primario debido a la deforestación y a la modificación mediante talas selectivas y otras

intervenciones humanas.

Sólo el 20% de los bosques mundiales se encuentra en grandes zonas intactas. Estos bosques están formados por bosques pluviales tropicales, manglares y bosques costeros y de zonas pantanosas. Los bosques monzónicos y de especies caducifolias florecen en las regiones más secas y más montañosas. Los bosques primarios acogen diversas especies animales y vegetales, así como poblaciones indígenas de gran diversidad cultural, profundamente relacionadas con su hábitat.

### **¿Dónde es más prioritaria la necesidad de plantar árboles?**

Las condiciones vegetativas favorables ofrecen a las naciones del hemisferio sur mejores condiciones económicas para la producción maderera que las existentes en la mayoría de los países industriales. Las plantaciones del sur pueden producir entre 10 y 20 m<sup>3</sup> de madera por hectárea y año, bastante más que las plantaciones de la mayoría de las regiones templadas septentrionales, y entre 10 y 20 veces por encima de la productividad típica de los bosques naturales de todo el mundo.

La iniciativa *Plantemos para el Planeta: Campaña de los mil millones de árboles* promueve la plantación de árboles en cuatro áreas clave, a saber, i) los bosques naturales degradados y las zonas naturales silvestres; ii) las explotaciones agrícolas y paisajes rurales; iii) las plantaciones de gestión sostenible; y iv) los entornos urbanos. Los árboles tienen que estar bien adaptados a la situación local, y es preferible la mezcla de especies al monocultivo. Muchos árboles ofrecen beneficios para la comunidad, en particular para los pobres, y los derechos de propiedad, acceso y uso son tan importantes como el número de árboles.

### **¿Por qué son importantes los bosques?**

Los árboles constituyen literalmente el cimiento de muchos sistemas naturales. Ayudan a conservar el suelo y el agua, previenen las avalanchas, impiden la desertificación, protegen las zonas costeras y estabilizan las dunas de arena. Los bosques son el acervo más importante de biodiversidad biológica terrestre, ya que en ellos se encuentra el 90% de las especies terrestres conocidas.

Los árboles y arbustos desempeñan un papel fundamental en la vida cotidiana de las comunidades rurales. Suministran madera, leña, alimentos, forraje, aceites esenciales, gomas, resinas y látex, medicinas y sombra. Los animales de los bosques contribuyen decisivamente a la ecología forestal, ya que favorecen la polinización, la dispersión de semillas y la germinación.

### **¿Tienen importancia espiritual los árboles?**

Los árboles desempeñan también un importante papel cultural, espiritual y recreativo en muchas sociedades. En algunos casos, forman parte integrante de la definición y supervivencia mismas de las culturas indígenas y tradicionales. Presiden las deliberaciones comunitarias y las celebraciones matrimoniales y se plantan con ocasión del nacimiento de un hijo y en los cementerios. Los bosques y los árboles tienen una importancia simbólica en la mayor parte de las grandes religiones del mundo. Los árboles simbolizan la continuidad histórica, unen la tierra con los cielos y, en muchas tradiciones, son el lugar donde residen los espíritus buenos y malos y las almas de los antepasados. Los bosques desempeñan también un papel importante en cuanto fuente de actividades recreativas, oportunidades y esparcimiento espiritual en las sociedades modernas. Son símbolos de valor universal, expresión física de la vida, el crecimiento y el vigor tanto para los habitantes de los bosques como para los de las zonas rurales y urbanas. Los productos medicinales de los árboles ayudan a curar las enfermedades y a aumentar la fertilidad.

### **¿De quién son los bosques y los árboles?**

La propiedad y la tenencia de los bosques y árboles están cambiando. El 80% de los bosques mundiales son de propiedad pública, pero la propiedad privada está aumentando, sobre todo en América del Norte y Central y en Oceanía. Aproximadamente el 11% de los bosques mundiales está destinado a la conservación de la diversidad biológica. Estas zonas se encuentran sobre todo, pero no exclusivamente, en áreas protegidas.

### **¿Quién se encarga de los bosques y los árboles?**

Unos 10 millones de personas están empleados en actividades convencionales de ordenación y conservación forestal. El empleo formal en la silvicultura disminuyó cerca de un 10% entre 1990 y 2000. Más de 1.000 millones de personas que viven junto a los bosques son de hecho guardianes informales de esos bosques. Gran parte de sus medios de subsistencia proceden de los productos y servicios forestales. Aproximadamente 500 millones de agricultores en pequeña escala de las regiones tropicales conservan y administran los árboles en sus propias explotaciones, como medio de supervivencia.

---