



**Consejo de Administración del  
Programa de las Naciones Unidas  
para el Medio Ambiente**

Distr.: General  
14 de noviembre de 2005

Español  
Original: Inglés



**Noveno período extraordinario de sesiones del  
Consejo de Administración / Foro Ambiental  
Mundial a Nivel Ministerial**  
Dubai, 7 a 9 de febrero de 2006  
Tema 9 del programa provisional \*  
**Ejecución del programa de trabajo del Programa  
de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y  
decisiones pertinentes del Consejo de Administración**

**Informe de mitad de período sobre la marcha de la aplicación de  
la estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la  
participación de los jóvenes en las cuestiones ambientales**

**Informe del Director Ejecutivo**

*Resumen*

En su 22º período de sesiones, el Consejo de Administración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente adoptó la decisión 22/18 II, sobre una estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en cuestiones ambientales. En el presente documento figura un examen de mitad de período sobre la aplicación de esa estrategia, como se pidió en dicha decisión. Se informa al Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial de las actividades realizadas por el PNUMA y las dificultades con que ha tropezado en la aplicación de la estrategia.

\* UNEP/GCSS.IX/1.

## I. Resumen y conclusiones

1. En su 22º período de sesiones, que se celebró en febrero de 2003, el Consejo de Administración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) adoptó la decisión 22/18 II, en la que acogió complacido y decidió aplicar una estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los jóvenes en cuestiones ambientales – el programa “Tunza”<sup>1</sup> – durante un período de seis años entre 2003 y 2008. En la decisión se reconoció la labor del PNUMA en la promoción de la participación de los jóvenes en cuestiones ambientales y se ratificó el mandato del PNUMA relativo a la labor con los jóvenes.
2. En los tres años transcurridos desde su aprobación, el programa Tunza ha despertado un gran interés entre las organizaciones infantiles y juveniles y entre muy diversos asociados internacionales, las Naciones Unidas y el sector privado. Gracias a ello, el PNUMA amplió sus contactos con las organizaciones infantiles y juveniles, aumentó la frecuencia y profundidad de sus procesos con los jóvenes y suscribió varios acuerdos de asociación con organizaciones vinculadas a la juventud. El PNUMA aumentó también la frecuencia y periodicidad de sus conferencias y publicaciones para niños y jóvenes. Las conferencias Tunza para jóvenes se celebran todos los años (un año, dirigida a los niños y el siguiente, a los jóvenes). La revista Tunza se publica cada trimestre y periódicamente se publica una serie Tunza de libros de cuentos para niños sobre el medio ambiente. Se han creado redes regionales y subregionales y las oficinas regionales del PNUMA cuentan con programas activos para los jóvenes.
3. Para garantizar la ejecución del programa Tunza y atender a la necesidad de comprometer a los jóvenes de todos los rincones del planeta, aumentó un poco el número de funcionarios de la Dependencia de Niños y Jóvenes de la División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA. El PNUMA negoció una financiación importante para el programa Tunza con la empresa alemana de productos químicos y farmacéuticos, Bayer AG, que proporcionará un millón de euros anuales para apoyar el programa. Sin embargo, la plena aplicación se ve obstaculizada aún por la falta de recursos humanos y financieros.

## II. Antecedentes

4. En el presente documento figura un examen de mitad de período de la aplicación, por medio del programa Tunza, de la estrategia a largo plazo que se pidió en la decisión 22/18 II. Se informa a los gobiernos de las actividades realizadas por el PNUMA para ejecutar el programa, se proporciona información sobre las principales dificultades con que se tropieza en su ejecución y se formulan recomendaciones sobre medidas ulteriores.
5. La presente sección sobre antecedentes se divide en cuatro aspectos temáticos del programa, a saber: intercambio de información; concienciación; los jóvenes en los procesos de adopción de decisiones; y la creación de capacidad.

### A. Intercambio de información

6. Tras la adopción de la decisión 2/18 II del Consejo de Administración, el PNUMA introdujo una nueva serie de materiales informativos y servicios de Internet para niños y jóvenes.
7. El PNUMA publicó su nueva revista Tunza para la juventud en junio de 2003. Se trata de una publicación trimestral que versa sobre cuestiones ambientales de actualidad. Tunza se dirige a los jóvenes de 15 a 24 años de edad. Los colaboradores de la revista integran en lo fundamental ese grupo de edades y envían sus artículos desde todas las regiones del mundo. La revista también publica entrevistas a personalidades de renombre. Se publica en español, francés e inglés. Asociados en China, el Japón y la República de Corea publican también ediciones en chino, japonés y coreano para los jóvenes de esos países sin costo adicional para el PNUMA. La revista se puede adquirir de forma impresa (10 000 ejemplares de cada número) y en Internet. El promedio mensual de lectores de la página de Internet de la revista Tunza aumentó a más de 180 000 de menos de 20 000 en julio de 2003. Los números anteriores de la revista han tratado temas relacionados con los alimentos y el medio

---

<sup>1</sup> La palabra “tunza” significa tratar con cuidado y respeto en kiswahili, idioma subregional de África oriental vinculado a otras lenguas. Se seleccionó para denominar a la estrategia a largo plazo relativa al compromiso y la participación de los niños y los jóvenes en sus actividades.

ambiente; los conocimientos autóctonos y el medio ambiente; el consumo sostenible, los objetivos de desarrollo contenidos en la Declaración del Milenio, las ciudades ecológicas y la diversidad biológica.

8. En agosto de 2003, en la primera Conferencia Internacional Tunza para la Juventud que se celebró en Dubna, (Federación de Rusia), el PNUMA lanzó *Tunza: Acción para un mundo mejor*, informe sobre el estado del medio ambiente por y para los jóvenes. Basado en el tercer informe *Perspectivas del Medio Ambiente Mundial (GEO-3)* y en *Taking Action: An Environmental Guide for You and Your Community*, *Tunza: Acción para un mundo mejor* proporciona a los jóvenes información fidedigna sobre el estado del medio ambiente desde una perspectiva juvenil. También contiene consejos prácticos sobre lo que los jóvenes pueden hacer para ocuparse de los problemas ambientales en sus comunidades y una lista de las mejores prácticas ambientales propuestas por jóvenes. Los colaboradores en China y la República de Corea han publicado versiones de este material en chino y coreano.
9. El PNUMA lanzó también una nueva serie ilustrada sobre el medio ambiente para niños en 2004. Se han publicado tres ejemplares de la publicación (*Tessa and the Fishy Mystery*, *Theo and the Giant Plastic Ball* y *Tina and the Green City*). Se está preparando otra publicación titulada *Tore and the Town in Thin Ice*. Cada publicación se centra en una cuestión específica relacionada con el medio ambiente y se presenta por medio de un personaje infantil que busca soluciones a un problema ambiental con que tropieza su comunidad.
10. El PNUMA publicó una carpeta informativa sobre sus actividades para los jóvenes en 2004. La carpeta se preparó fundamentalmente para los gobiernos, los principales asociados y posibles patrocinadores y ofrece información sobre la gama de actividades ofrecidas por el PNUMA a los jóvenes de todo el mundo.
11. El PNUMA creó una serie de carteles educativos para la juventud sobre el tema “The Living Earth and the Fight Against Poverty”. Originalmente los carteles se crearon para una exposición organizada por el Consejo de Administración y se han modificado para educar a los jóvenes. Los 14 carteles de la serie contienen siete carteles temáticos y otros siete carteles regionales correspondientes y vienen con un folleto para los instructores de 32 páginas. Con una tirada inicial de 1.000 ejemplares, la serie de carteles y el folleto se están distribuyendo en actividades relacionadas con el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible y otras actividades pertinentes del PNUMA para los jóvenes.
12. El PNUMA tradujo al francés la guía del maestro titulada *Pachamama: Nuestra Tierra – Nuestro Futuro*<sup>2</sup> que se distribuyó por medio de las redes juveniles en países africanos francófonos, entre ellos, Benin, Burundi, Comoras, Côte d’Ivoire, Gabón, Madagascar, Mauricio, República Democrática del Congo, Reunión, Rwanda, Senegal y Togo. La versión inglesa de la guía del maestro se distribuyó asimismo en Mauricio, Seychelles y Uganda. El PNUMA también preparó una versión española de la guía.
13. El PNUMA, en cooperación con jóvenes y escuelas asociados de América Latina y el Caribe, preparó un manual de GEO sobre creación de capacidad para los jóvenes. El PNUMA también se apoyó en los jóvenes para elaborar versiones subregionales y nacionales de *GEO Juvenil* para Centroamérica, la Argentina, Cuba, México, el Perú y el Uruguay. Los programas GEO Juvenil también se están ejecutando en Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Chile, Colombia, Dominica, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Santa Lucía, Suriname, Trinidad y Tabago y el Uruguay.
14. El PNUMA, en colaboración con los dirigentes de organizaciones juveniles de África, preparó una versión para los jóvenes de *African Environment Outlook (AEO)*. En la publicación se destacan las cuestiones ambientales que los jóvenes de la región consideran prioritarias y se proponen ideas sobre lo que los jóvenes pueden hacer en sus comunidades para tratar de resolver esos problemas. En el proceso AEO-para los jóvenes, el PNUMA estableció una red que abarca a 41 países africanos y cuenta con coordinadores locales encargados de movilizar las contribuciones de los jóvenes.
15. El PNUMA inició una campaña denominada “Ozzy Ozone” en 2004 para informar a los niños acerca de las cuestiones relacionadas con el ozono. Con el apoyo del Fondo Multilateral para la Aplicación del Protocolo de Montreal, se produjeron un libro de historietas educativas, un vídeo de nueve minutos, 3 anuncios para la televisión (“Ozzy and Isabella”, “Buy Ozone-friendly” y “Ozzy Ozone”) y 2 espacios radiales para proporcionar información a los niños sobre cuestiones relacionadas

<sup>2</sup> *Pachamama: Nuestra Tierra – Nuestro Futuro* fue la primera evaluación del PNUMA para la juventud, publicada en 1999, basada en el informe *Perspectivas del Medio Ambiente Mundial*.

con el ozono. También se creó una carpeta de materiales pedagógicos de AcciónOzono para maestros de primaria, en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con información a la medida de las necesidades de ese nivel de instrucción.

16. El PNUMA publicó un libro pedagógico sobre el agua para los niños - *Water World: Children's Voices* – en diciembre de 2003. La publicación proporciona información sobre la importancia del agua desde la perspectiva de los niños de todo el mundo, valiéndose de fotografías, poemas y ensayos para complementar el argumento principal. El PNUMA también lanzó otra publicación para niños sobre el agua – *A Trip with Drip the Water Drop* – en la Cumbre Mundial de los Niños sobre el Medio Ambiente, celebrada en julio de 2005. La publicación se ha distribuido a las escuelas de todo el mundo.

17. En cooperación con la UNESCO, el PNUMA preparó una carpeta de materiales de capacitación sobre consumo sostenible para los jóvenes. La finalidad de esta carpeta es crear conciencia entre los jóvenes acerca de la influencia de sus modalidades de consumo, y se ha traducido a 13 idiomas (árabe, catalán, coreano, chino, español, flamenco, francés, húngaro, italiano, japonés, noruego, portugués y vasco). Se han distribuido 400.000 carpetas a las organizaciones juveniles de todo el mundo.

18. El PNUMA inauguró en 2004 un nuevo sitio WebTunza modernizado para niños y jóvenes ([www.unep.org/Tunza](http://www.unep.org/Tunza)). El sitio Web informa sobre los productos y las actividades del PNUMA para niños y jóvenes y datos fácticos sobre cuestiones ambientales de actualidad. También hay sitios interactivos (tertulias de Internet y páginas de diálogo electrónico) para el intercambio de información con los niños y jóvenes y sus organizaciones. En América Latina y el Caribe, se han creado páginas de Internet nacionales, subregionales y regionales para movilizar a los jóvenes alrededor de las actividades GEO Juvenil, como son: GEO Juvenil para América Latina y el Caribe ([www.unep.org/geojuvenil](http://www.unep.org/geojuvenil)); GEO Juvenil Argentina ([www.feu999.org](http://www.feu999.org)); GEO Juvenil Brasil ([www.geojuvenil.org.br](http://www.geojuvenil.org.br)); GEO Juvenil Colombia ([www.geojuvenilcolombia.org](http://www.geojuvenilcolombia.org)); GEO Juvenil México ([www.geojuvenil.org.mx](http://www.geojuvenil.org.mx)); y GEO Juvenil Perú ([www.conam.gob.pe/geojuvenil](http://www.conam.gob.pe/geojuvenil)). Se revisó la página de Internet GEO juvenil y educativa con el objeto de ofrecer un portal electrónico para todas las actividades GEO juveniles vinculadas al sitio Web de GEO ([www.unep.org/geo](http://www.unep.org/geo)). También se inauguró la página de Internet Ozzy Ozone para niños ([www.ozzyozone.org](http://www.ozzyozone.org)). El PNUMA y la UNESCO crearon además una página de Internet sobre los jóvenes y el consumo sostenible ([www.youthxchange.net](http://www.youthxchange.net)).

## B. Concienciación

19. La red del PNUMA de organizaciones que se interesan por los niños y los jóvenes sigue creciendo. En la red participan actualmente más de 12.000 organizaciones de más de 150 países que reciben periódicamente información del PNUMA sobre el medio ambiente. Además de la red tradicional, el PNUMA ha establecido redes electrónicas (listas de servidores) para el intercambio de información con las organizaciones infantiles y juveniles. También estableció redes regionales y subregionales. En Asia y el Pacífico, se establecieron redes subregionales para Asia meridional, Asia nororiental y el Pacífico en 2005. En América Latina y el Caribe y en África, se establecieron también redes regionales, subregionales y nacionales alrededor de los procesos GEO para la Juventud y AEO para la Juventud. Las redes constituyen un foro para el intercambio de información sobre actividades de la juventud en las regiones y seguir creando oportunidades para que el PNUMA comprometa a los jóvenes en cuestiones ambientales.

20. Tras la aprobación del programa Tunza, el PNUMA estableció una secuencia coherente de conferencias Tunza de niños y jóvenes. A partir de la Conferencia Internacional Tunza de Jóvenes celebrada en Dubna en agosto de 2003, el PNUMA organizó una Conferencia Internacional Tunza de los Niños en New London, Connecticut (Estados Unidos de América), en julio de 2004 y una Conferencia Internacional Tunza de Jóvenes en Bangalore (India), en octubre de 2005. Aparte del ciclo ordinario de conferencias Tunza, el PNUMA organizó una Cumbre Mundial de los Niños sobre el Medio Ambiente en Ciudad Toyota y Toyohashi Aichi (Japón) en julio de 2005. La Cumbre, que reunió a 650 niños de más de 60 países, se organizó en cooperación con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la UNESCO, la Organización Marítima Internacional (OMI) y el Banco Mundial. Se ha programado la celebración de la siguiente conferencia para la juventud en Leverkusen (Alemania) en agosto de 2007. Se ha previsto provisionalmente la celebración de otras conferencias de los niños en Putrajaya (Malasia) en agosto de 2006 y Stavanger (Noruega) en 2008.

21. A propósito de la necesidad de ampliar las actividades en las regiones, el PNUMA organizó conferencias regionales y subregionales para los jóvenes. Se celebraron dos conferencias regionales GEO para la Juventud de América Latina y el Caribe, una en México, D.F., en noviembre de 2003 y la

otra en Lima en julio de 2005. En Asia y el Pacífico, el PNUMA organizó conjuntamente con Bayer AG dos conferencias regionales en Sydney (Australia), en julio de 2003 y en Manila (Filipinas), en octubre de 2005. El PNUMA organizó también tres conferencias subregionales para Asia meridional en Ahmedabad (India), en enero de 2005, Asia nororiental en Seúl en agosto de 2005 y el Pacífico en Sydney (Australia), en octubre de 2005. En África, el PNUMA organizó seis cursillos prácticos subregionales para las islas del Océano Índico en Port Luis (Mauricio), en abril de 2004; África occidental en Accra (Ghana), en junio de 2004; África oriental en Kampala (Uganda), en junio de 2004; África meridional en Durban (Sudáfrica), en junio y julio de 2004; África septentrional en El Cairo (Egipto), en agosto de 2004; y África central en Libreville (Gabón), en noviembre de 2004. En América del Norte, el PNUMA auspició un cursillo participativo sobre estrategias para la educación sobre medio ambiente y sostenibilidad en Washington, D.C., en julio de 2005. La finalidad del cursillo, dirigido a educadores, era ayudar al PNUMA a elaborar su estrategia para la educación y capacitación sobre el medio ambiente dirigida a la juventud de América del Norte.

22. Las conferencias y cursillos prácticos Tunza a nivel mundial, regional y subregional constituyen oportunidades para que los jóvenes intercambien información sobre el medio ambiente y aumenten su participación en actividades relacionadas con el medio ambiente. También los jóvenes tienen de esta forma la oportunidad de elaborar estrategias conjuntas para tratar de dar solución a los problemas ambientales de sus comunidades. Por ejemplo, los participantes en la Conferencia Internacional Juvenil Tunza de 2003 elaboraron los Compromisos Tunza: diez medidas que emprenderían los jóvenes para promover el desarrollo sostenible. Los participantes en la Conferencia Internacional Juvenil Tunza de 2004 propusieron compromisos para los participantes y retos para los dirigentes mundiales y los que participaron en la Conferencia Internacional Juvenil Tunza de 2005 establecieron compromisos individuales para la consecución de los objetivos de desarrollo establecidos en la Declaración del Milenio. Los participantes en la Cumbre Mundial de los Niños sobre el Medio Ambiente formularon compromisos concretos y prepararon un mensaje sobre un lienzo gigante para los dirigentes mundiales en la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas celebrada en septiembre de 2005. Las conferencias y los cursillos prácticos regionales y subregionales de este tipo dieron la oportunidad a los jóvenes para intercambiar experiencias y establecer contactos.

23. El PNUMA lanzó con todo éxito una campaña infantil de siembra de árboles, Plant for the Planet (Sembremos para el planeta), durante el 22º período de sesiones del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial. Desde entonces, más de 300.000 árboles se han plantado en Kenya. La campaña también se está llevando a cabo en Bangladesh, Ghana, Uganda y Zambia, y más países se sumarán en 2006.

24. Como parte del programa Tunza, el PNUMA también organizó actividades públicas bajo el título "Play for the Planet" (Juguemos para el planeta), encaminadas a promover los vínculos entre los deportes y el medio ambiente. Estas actividades reúnen a centenares de niños de las escuelas y comunidades, en particular de zonas desfavorecidas, para que practiquen deportes, fundamentalmente fútbol y tenis. Junto con los deportes, se organizan actividades ambientales como limpieza y seminarios de capacitación para maestros y alumnos a fin de concienciarlos sobre lo que pueden hacer para proteger y restaurar el medio ambiente.

25. El PNUMA y Volvo firmaron un acuerdo sobre un programa de reconocimiento para niños. El programa de aventuras Volvo-PNUMA da la posibilidad a las escuelas de enviar proyectos a concurso. Esos proyectos se siguen de cerca por un período de dos a seis meses y se seleccionan los mejores que compiten por el primero, segundo y tercer premios dotados con 10.000, 6.000 y 4.000 dólares respectivamente. Se ha invitado a los representantes de todos los proyectos preseleccionados a que intercambiaran experiencias en una conferencia juvenil que organizará la empresa Volvo, en Gothenburg (Suecia) en mayo de cada año.

26. El PNUMA modernizó su Concurso Internacional de Pintura Infantil sobre el Medio Ambiente. Este concurso se ha estado celebrando todos los años desde 1990 con la Fundación para la Paz Mundial y el Medio Ambiente, del Japón. Bayer AG se asoció al proyecto en 2004, y también la Nikon Corporation en 2005. El concurso se convoca todos los años en relación con el tema del Día Mundial sobre el Medio Ambiente del año siguiente. Los premios para los ganadores del concurso 2004–2005 a nivel regional y mundial se entregaron durante las celebraciones principales del Día Mundial del Medio Ambiente, en San Francisco, el 5 de junio de 2005. En el lugar de celebración del Día Mundial del Medio Ambiente y en otros lugares alrededor del mundo se exhibió la colección de pinturas ganadoras. El PNUMA colabora con la UNESCO y VEOLIA Environment en la organización de un concurso internacional de dibujo infantil sobre el medio ambiente para las escuelas de todo el mundo. El

concurso, que dura entre diciembre de 2005 y marzo de 2006, alienta a las escuelas a que insten a sus alumnos a proponer soluciones a los problemas del medio ambiente.

27. Desde que se aprobó el programa Tunza, el PNUMA ha fortalecido y creado asociaciones con algunas entidades de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales. Entre éstas figuran el UNICEF, la UNESCO, el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos y la Organización Mundial del Movimiento Scout, con más de 30 millones de miembros en todo el mundo. El UNICEF expresó interés en trabajar en colaboración con el PNUMA en la ejecución del componente de la estrategia relacionado con los niños. El PNUMA concertó también un acuerdo de asociación con Inky y sus Ecodetectives, con sede en Noruega, para usar su serie de historietas educativas para promover el conocimiento del medio ambiente entre los niños del mundo. En Europa, el PNUMA cimentó relaciones estrechas con Youth and Environment Europe, plataforma de muchas organizaciones juveniles europeas activas en la protección del medio ambiente en 28 países. El PNUMA estableció también relaciones de trabajo con la Fundación Europea para la Juventud, la Dirección General de la Juventud y los Deportes del Consejo de Europa y otros consejos nacionales de la juventud. En África, el PNUMA trabaja junto con la Organización para la Educación sobre el Medio Ambiente de Kenya en la promoción de procesos ambientales en las escuelas y la participación de los escolares en las principales actividades de las Naciones Unidas, como el Día Mundial del Medio Ambiente.

### C. Participación de los jóvenes en los procesos de adopción de decisiones

28. El Consejo Asesor Juvenil Tunza sigue desempeñando una función activa asesorando al PNUMA sobre las mejores formas de comprometer a los jóvenes. En la primera Conferencia Internacional Juvenil Tunza, celebrada en Bangalore (India), en octubre de 2005 se eligió a un nuevo Consejo. Representantes del Consejo anterior participaron en el octavo período extraordinario de sesiones del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial, celebrado en Jeju (República de Corea), en marzo de 2004 y en el 23° período ordinario de sesiones del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial, celebrado en Nairobi en febrero de 2005. El Consejo organizó un debate en mesa redonda sobre la juventud y los objetivos de desarrollo contenidos en la Declaración del Milenio e invitó al Director Ejecutivo y a los ministros encargados del medio ambiente al debate. En la mesa redonda participaron miembros del Consejo de Administración.

29. El Consejo asesora al PNUMA sobre la mejor forma de comprometer a los jóvenes en cuestiones ambientales y representa a las organizaciones juveniles en los foros internacionales sobre el medio ambiente. Está integrado por cuatro dirigentes de la juventud por cada región y, en la medida de lo posible, por dos representantes de organizaciones de jóvenes indígenas.

30. El cuarto Retiro Mundial Juvenil Tunza se organizó del 16 al 18 de febrero de 2005, antes del 23° período de sesiones del Consejo de Administración /Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial. Los participantes en el Retiro examinaron la ejecución del programa Tunza y asesoraron sobre la labor del PNUMA con los jóvenes. Representantes del Consejo participarán en el período de sesiones en curso del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial.

31. Se ha asignado al Consejo Asesor Juvenil Tunza y a las mesas juveniles de las conferencias de niños del PNUMA la responsabilidad de adoptar decisiones sobre los temas, resultados y tipos de debates que celebran en las conferencias Tunza y en otros procesos juveniles.

32. En América Latina y el Caribe, el PNUMA facilitó y patrocinó la participación de cuatro representantes de la juventud en el XIV Foro de Ministros del Medio Ambiente para América Latina y el Caribe, celebrado en Panamá en noviembre de 2003. El PNUMA apoyo también la participación de representantes de la juventud en una reunión regional de la sociedad civil celebrada en Caracas (Venezuela), en octubre de 2005 en preparación para el período de sesiones en curso del Consejo de Administración/Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial. Cinco representantes de la juventud participaron en consultas de expertos sobre la elaboración de *GEO-4* en América Latina y el Caribe, celebrada en México, D.F., en septiembre de 2004.

33. En Europa, el PNUMA facilitó y patrocinó la participación de los jóvenes en la quinta Conferencia Ministerial de Europa, celebrada en Kiev (Ucrania), en mayo de 2003. Los representantes de la juventud de la región fueron invitados también a participar en las reuniones preparatorias regionales del Foro Mundial de la Sociedad Civil en 2004 y 2005. El PNUMA invitó a los jóvenes a la reunión anual de los comités nacionales del PNUMA y las organizaciones no gubernamentales asociadas de Europa. Los miembros del Consejo Asesor Juvenil Tunza de Europa representan actualmente a la juventud europea en el Comité Europeo de Medio Ambiente y Salud y el Grupo de

tareas del Plan de Acción de los Niños sobre Medio Ambiente y Salud para Europa. El Consejo Asesor Juvenil Tunza participó también en los debates ministeriales en mesa redonda de la Cuarta Conferencia Ministerial sobre Medio Ambiente y Salud, celebrada en Budapest, a la que aportó una importante contribución durante los debates.

34. Los jóvenes representantes participaron también en reuniones regionales de la sociedad civil en África, Asia y el Pacífico, América del Norte y Asia occidental en 2004 y 2005. Se invitó también a estos representantes a reuniones del Foro Mundial de la Sociedad Civil en Jeju y Nairobi en marzo de 2004 y febrero de 2005, respectivamente.

#### **D. Creación de capacidad**

35. Desde la adopción de la decisión 22/18 II, el Programa para los Niños y la Juventud del PNUMA ha mantenido un promedio de seis pasantes. Estos pasantes, que provienen de distintas partes del mundo, tienen la oportunidad de ganar experiencia con el PNUMA y contribuir a la labor del PNUMA con los jóvenes. Hasta la fecha, se han recibido pasantes de Alemania, Australia, Camerún, China, Estados Unidos de América, Etiopía, Finlandia, Francia, Kenya y Noruega. El PNUMA estableció una asociación con el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (IIDS) para recibir a dirigentes juveniles del Canadá tanto en la sede del PNUMA como en la Oficina Regional para América Latina y el Caribe (ORPALC). Desde 2003, diez jóvenes pasantes del Canadá, Etiopía, Kenya y Uganda han trabajado en la sede. Varios más de América Latina han trabajado en la ORPALC ayudando a establecer los procesos GEO Juvenil. En Asia y el Pacífico, la Oficina Regional del PNUMA para Asia y el Pacífico ofrece oportunidades de pasantía a dirigentes juveniles de las redes subregionales. El PNUMA, en cooperación con el Centro para la Educación sobre el Medio Ambiente con sede en la India, inició una pasantía internacional sobre gestión en casos de desastre para 11 jóvenes de cinco países de Asia meridional. Otras oficinas regionales del PNUMA (para África, Europa, América del Norte y Asia occidental) recibieron también a varios pasantes durante el primer semestre de aplicación de la estrategia Tunza. El programa de pasantías crea valiosas oportunidades para los dirigentes juveniles que coordinan actividades del PNUMA de interés para los jóvenes.

36. El PNUMA sigue apoyando un campamento naturista y deportivo en Kenya. Este programa de capacitación para dirigentes dirigido a los niños de comunidades desfavorecidas imparte capacitación básica sobre deportes y medio ambiente. El primer campamento, que se inauguró en Kenya en 2001, impartió capacitación sobre dirección a más de 10 000 niños, fundamentalmente de las chabolas de Kibera en Nairobi. El PNUMA captó la atención internacional hacia el campamento con la visita del rey y la reina de Suecia y del Presidente del Comité Olímpico Internacional. El PNUMA movilizó apoyo en equipo del Comité para el campamento en noviembre de 2005, y ha realizado gestiones con el campamento de acogida, el Sadili Oval, para atraer a entrenadores extranjeros que viajen a Kenya a entrenar a los niños.

37. El PNUMA apoyó a Bayer en la organización del Programa de Enviados Juveniles sobre el Medio Ambiente para jóvenes de 15 países de África, Asia y el Pacífico y América Latina y el Caribe en Leverkusen (Alemania) en noviembre de 2004 y noviembre de 2005. Se trata de un programa de intercambio que ofrece a los jóvenes la posibilidad excepcional de obtener experiencia de primera mano acerca de las mejores prácticas ambientales. Los participantes presenciaron la aplicación de un amplio conjunto de medidas de protección del medio ambiente. A su regreso del programa, estos enviados del medio ambiente transmitieron sus experiencias a sus organizaciones y comunidades.

38. El PNUMA están haciendo participar a los jóvenes en el proceso de elaboración de su próximo informe *Perspectivas del Medio Ambiente Mundial (GEO-4)*. Se invitó a cuatro jóvenes africanos a que participaran en una consulta extraordinaria sobre el próximo *Perspectivas del Medio Ambiente Mundial (GEO-4)* para África, que reunió a distintos interesados directos en Nairobi, en septiembre de 2004. Los jóvenes de África occidental participaron también en la capacitación integrada sobre evaluación del medio ambiente, organizada por el PNUMA en Ghana y Nigeria en junio de 2004. Jóvenes de distintas regiones participaron en la primera Reunión de elaboración de hipótesis mundiales de GEO-4, celebrada en Bangkok en septiembre de 2005, y en la reunión sobre estrategias de difusión y compromiso, celebrada en Nairobi en octubre de 2005.

39. Durante las conferencias Tunza para jóvenes de Dubna y Bangalore, celebradas en 2003 y 2005 respectivamente, el PNUMA organizó, conjuntamente con sus asociados, 18 cursillos prácticos sobre creación de capacidad en esferas que van desde la evaluación del medio ambiente, la redacción de propuestas y la recaudación de fondos para proyectos sobre medio ambiente, el establecimiento de contactos y la capacitación de dirigentes juveniles hasta la promoción y comunicación para lograr los

objetivos y las metas internacionalmente convenidos. Los cursillos prácticos elaboraron modelos que las organizaciones juveniles pueden adaptar y utilizar para la ejecución de proyectos e impartieron capacitación a 250 dirigentes juveniles sobre distintos métodos de movilizar a sus comunidades para tratar de resolver los problemas del medio ambiente. Como parte de la Conferencia Internacional Tunza de los Niños de 2004 y de la Cumbre Mundial de los Niños sobre el Medio Ambiente de 2005 se impartieron cursillos sobre creación de capacidad y se organizaron viajes de prácticas sobre el terreno para los participantes.

40. En América Latina y el Caribe, el PNUMA organizó cursillos sobre creación de capacidad de GEO Juvenil para jóvenes en Buenos Aires en marzo de 2005 y México D.F. en junio de 2005. El PNUMA organizó también una serie de cursillos prácticos de capacitación para niños y maestros en México en 2003 basada en el libro Pachamama y la guía para maestros.

41. En Europa, el PNUMA organizó un cursillo práctico para jóvenes en Soesterberg (Países Bajos), en marzo de 2004, para analizar cuestiones relacionadas con el medio ambiente y la salud en preparación de la Cuarta Conferencia Ministerial sobre Medio Ambiente y Salud, que se celebró en Budapest en junio de 2004. El PNUMA también ayudó a la OMS a seleccionar a los participantes de un cursillo de capacitación sobre medio ambiente y salud durante esa conferencia. Los participantes en el cursillo de capacitación fueron jóvenes periodistas, fundamentalmente de Europa central y oriental y los Estados de reciente independencia. El cursillo de capacitación les dio la oportunidad de aprender e intercambiar conocimientos prácticos sobre periodismo relacionado con el medio ambiente.

42. En Asia occidental, el PNUMA organizó un seminario sobre la juventud y el consumo sostenible en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), en abril de 2005. El seminario, que impartió capacitación sobre la manera en que los jóvenes podrían promover hábitos de consumo sostenible, se utilizó también para lanzar la versión en árabe del manual sobre sostenibilidad YouthXchange.

43. El PNUMA organizó varias presentaciones y cursillos prácticos de capacitación sobre la juventud y el consumo sostenible. Esos cursillos prácticos se organizaron en la República de Corea entre agosto de 2003 y agosto de 2005 junto con la Organización Coreana de Protección al Consumidor. El PNUMA organizó también un cursillo práctico sobre la juventud y el consumo sostenible en el Congreso Mundial de Consumers International, celebrado en Lisboa (Portugal) en octubre de 2003. El PNUMA organizó otros cursillos prácticos sobre el mismo tema en México en diciembre de 2003, Dubai en febrero de 2004, Oslo en marzo de 2005, París en septiembre y noviembre de 2005 y la región Veneto del Senegal en diciembre de 2005.

### III. Recursos para la aplicación

44. Ha aumentado de tres a cinco (dos funcionarios del cuadro orgánico y tres de servicios generales) el número de funcionarios de la Dependencia de Niños y Jóvenes, Deportes y el Medio Ambiente de la División de Comunicaciones e Información Pública del PNUMA. La Dependencia cuenta también con un grupo de pasantes.

45. En lo que se refiere a la recaudación de fondos, el PNUMA firmó un importante acuerdo de asociación con Bayer AG por una contribución anual de 1 millón de euros para programas de los jóvenes y el medio ambiente durante 3 años. Los fondos procedentes de esta asociación, aprobados por el Comité de Representantes Permanentes ante el PNUMA, se están utilizando para apoyar la organización de las conferencias internacionales Tunza, el concurso internacional de pintura infantil y la producción y distribución de la revista *Tunza*. Los fondos se utilizan también para apoyar el establecimiento de redes subregionales en Asia y el Pacífico y en América Latina y el Caribe, así como en programas para los dirigentes juveniles de África, Asia y el Pacífico y América Latina y el Caribe. El PNUMA también ha recaudado fondos por medio de sus asociados locales para organizar conferencias internacionales para niños y jóvenes en Dubna, New London, Connecticut y Bangalore. Los asociados en el Japón también lograron recaudar fondos para la Cumbre Mundial de los Niños sobre el Medio Ambiente, celebrada en Japón en 2005 y la Conferencia Internacional de Niños y Jóvenes, que se celebrará en Noruega en 2008.

### IV. Dificultades

46. La principal dificultad con que tropieza el programa Tunza es la limitación de fondos disponibles para su ejecución. El presupuesto de la División de Comunicaciones e Información Pública no es suficiente para apoyar muchas de las actividades del programa. Por esa razón, la aplicación de la

estrategia depende fundamentalmente del apoyo externo. Aunque con los fondos recibidos de Bayer se sufragará la realización de algunas de las principales actividades del programa, hacen falta más recursos externos para asegurar que la estrategia se aplique en todos sus aspectos.

47. El programa Tunza constituye una oportunidad para comprometer a los jóvenes de todo el mundo e inspirarlos a que desplieguen su actividad en favor del medio ambiente. De ahí que sea una necesidad imperiosa la ampliación de las posibilidades de divulgación del programa y el compromiso de las organizaciones infantiles y juveniles de todas partes del mundo. No obstante, para poder lograrlo, el PNUMA necesita el apoyo de los gobiernos para crear vínculos con las organizaciones infantiles y juveniles de los países.

48. Debido a la limitación de los recursos, los materiales informativos del PNUMA suelen publicarse solamente en inglés y muy pocas veces en francés y español, y menos aún en los demás idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Para poder llegar a un mayor número de jóvenes es importante producir materiales informativos del PNUMA por lo menos en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

## **V. Necesidad de apoyo**

49. Para que se pueda ejecutar con éxito el programa Tunza, el PNUMA necesita que los gobiernos apoyen la financiación de las actividades del programa y lo promuevan entre las organizaciones de niños y jóvenes de sus respectivos países.

50. El PNUMA también necesita el apoyo de los gobiernos para la impresión y distribución de sus materiales informativos a las organizaciones de sus respectivos países y para la organización de programas de intercambio para los dirigentes juveniles de otros países.

---