

1. Temas y Categorías

Tema 2: Turismo sostenible
B. Turismo y Biodiversidad

2. Descripción de las Mejores Prácticas

Como un proyecto de turismo comunitario exitoso dentro de un área protegida de importancia nacional, se presenta a la **"Empresa Comunal Albergue Ecoturístico TOMARAPI S.R.L."**, ubicada en el Parque Nacional Sajama, del Departamento de Oruro - Bolivia.

a) Instancia de Gobierno Responsable

El Parque Nacional Sajama, es un área protegida de interés nacional, por tanto se encuentra bajo la gestión del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP).

b) Actores Involucrados

Los actores involucrados en el desarrollo de este emprendimiento son:

- SERNAP - Parque Nacional Sajama
- Comunidad Caripe
- Cooperación técnica (Proyecto de Manejo de Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación MAPZA -GTZ GFA) y cooperación financiera (Programa Biodiversidad y Áreas Protegidas KfW / GFA) alemana
- PNUD a través del fondo de pequeñas donaciones
- Municipio de Curahuara de Carangas
- Empresas Operadoras de turismo

c) Características que hacen de esta Iniciativa Una Mejor Práctica

En un proceso de más de cinco años de reflexión y de organización, los comunarios del ayllu Suni Uta Choquemarca, han constituido la Empresa Ecoturística Tomarapi y han construido un Albergue Ecoturístico, una empresa de dimensiones reducidas acordes a las características naturales y culturales del Parque Nacional Sajama. Desde mayo del 2003, la empresa brinda servicios de hospedaje, alimentación y venta de artesanías y está desarrollando servicios más amplios e integrales relacionados con la oferta turística del Parque Nacional Sajama (cultura y naturaleza).

En el marco de su apoyo integral a la gestión del Parque Nacional Sajama, la GTZ brinda asistencia técnica desde hace 5 años para facilitar los procesos sociales y para generar capacidades locales (60.000 \$USA). La inversión en infraestructura y equipamiento ha sido financiada por la KfW (100.000 \$USA) y complementada con un aporte financiero del PNUD (35.000 \$us). El municipio aporta en el mantenimiento de caminos.

Los factores de éxito de este emprendimiento se resumen a continuación:

- Iniciativa local con alta participación: 26 familias de las 33 del cantón de Caripe son socios de la empresa
- Desarrollo de un nuevo modelo de empresa comunal adaptado a la lógica comunal aymara y a los requerimientos de la gestión de un albergue como negocio y emprendimiento privado, que cumple con la normativa nacional y con las exigencias del mercado: Así por ejemplo se da el rescate de criterios igualitarios en la distribución de responsabilidades, así como de beneficios de las comunidades aymaras, mediante un sistema de rotación de grupos de trabajo, todos los socios tienen acceso al empleo, al tiempo que se ha retomado criterios y preferencias individuales. La rotación responde y se adapta al calendario productivo agrícola local y actividades tradicionales.
- Proceso de apoyo técnico y financiero por parte del Gobierno y agencias de cooperación internacional flexible financiera y técnicamente.
- Proceso de generación de capacidades a los participantes del proyecto y acompañamiento
- Relación directa entre comunarios y visitantes

3. Sostenibilidad

a) Resultados Positivos

- La empresa se ha consolidado sobre sólidas bases de sostenibilidad social, técnica y económica
 - el funcionamiento orgánico de la empresa está afianzado
 - se han generando beneficios en los socios que provienen del acceso al empleo y del reparto de dividendos de la empresa.
 - se han desarrollado amplias capacidades técnicas y administrativas en gestión empresarial sostenible del ecoturismo.
 - La empresa es rentable: el Albergue Tomarapi se ha posicionado en el mercado turístico nacional e internacional (1050 visitantes recibidos desde su inauguración en mayo del 2003 hasta octubre de 2005) como alojamiento cercano a una amplia oferta de cultura y naturaleza. En función de estos éxitos han ampliado su capacidad de hospedaje, pasando de 12 a 25 camas.
 - Las alianzas estratégicas con operadoras turísticas garantizan el continuo flujo de visitantes al Albergue
- La empresa y el albergue se ha consolidado como modelo de turismo comunal en Áreas protegidas y la percepción respecto al área protegida ha pasado de la desconfianza y el conflicto a una relación de asociados
- Existe mayor conciencia y respeto de los actores locales y visitantes por los recursos naturales y culturales del PN Sajama
- Fortalecimiento de la identidad cultural mediante la generación de una nueva dinámica social y cultural, al tener contacto e intercambio con personas de otras culturas y realidades en condiciones equilibradas de prestación de servicios
- Mayor autoestima colectiva
- Capacidad local de relacionamiento con instancias externas de desarrollo.
- Satisfacción de los visitantes.

La continuidad entre lo propio y lo nuevo, la generación de capacidades locales y la rentabilidad económica de la empresa son los garantes de la continuidad y sostenibilidad de la iniciativa

b) Relación con las Políticas Nacionales de Desarrollo

El proyecto de la empresa y ecoalbergue Tomarapi S.R.L., se enmarca dentro del Plan General de Desarrollo Económico y Social de Bolivia, Plan de Desarrollo Departamental de Oruro, así como en las políticas sectoriales de turismo, de áreas protegidas, Estrategia de Reducción de la Pobreza del país, etc. Responde a las prioridades estratégicas identificadas en el Plan de Manejo del PN Sajama y el Plan de Desarrollo Municipal de Curahuara de Carangas

c) Viabilidad Financiera

- Desde el 2004 la empresa cubre todos sus costos (compras, funcionamiento, promoción, personal, etc) y genera utilidades entre sus socios.
- La continuidad entre lo propio y lo nuevo, la generación de capacidades locales y la rentabilidad económica de la empresa son los garantes de la continuidad y sostenibilidad de la iniciativa.

d) Lecciones Aprendidas

- Los procesos sociales y organizativos asociados a la constitución de una empresa comunal exitosa y sostenible son muy exigentes para los propios involucrados y para las instancias de acompañamiento en términos de tiempo y de recursos. La iniciativa local, las expectativas y la participación son algunos de los elementos centrales (y críticos) del éxito de estos procesos.
- La orientación a procesos (tiempos largos y flexibilidad técnica y financiera) han de constituir en enfoques centrales de los procesos (proyectos) de acompañamiento.

4. Réplica

Las comunidades vecinas del río Lauca a Tomarapi están replicando el modelo de empresa comunal, en este caso para prestar servicios turísticos relacionados con el manejo de chullpas (tumbas con estructuras arquitectónicas de data prehispánica de gran valor arqueológico y atractivo turístico) en la zona externa de amortiguación del Parque Nacional Sajama. Tomarapi se ha convertido en un referente nacional para modalidades de desarrollo turístico en áreas protegidas a partir de la población local.

El turismo es una actividad relativamente nueva dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), por lo que los resultados de los emprendimientos turísticos dentro de las áreas protegidas reflejarán resultados de su sostenibilidad en el mediano y largo plazo. Sin embargo ya se cuenta con resultados positivos, que podrían ser replicados en países que manejan áreas protegidas con gente. Las características culturales, naturales, contextos sociales y económicos son diferentes de país a país, por lo que cualquier modelo externo que se desee aplicar, debe ser adecuado y contextualizado.