



**Conseil d'administration
du Programme
des Nations Unies
pour l'environnement**

Distr. : Générale
14 novembre 2005

Français
Original : Anglais



Neuvième session extraordinaire du Conseil d'administration/
Forum ministériel mondial sur l'environnement
Dubai, 7-9 février 2006
Point 9 de l'ordre du jour provisoire*

Mise en oeuvre du programme de travail du Programme des Nations Unies
pour l'environnement et application des décisions pertinentes du Conseil d'administration

**Rapport d'activité à mi-parcours sur la mise en oeuvre de la
stratégie à long terme d'association et de participation des jeunes
aux activités relatives à l'environnement**

Rapport du Directeur exécutif

Résumé

A sa vingt-deuxième session, le Conseil d'administration du Programme des Nations Unies pour l'environnement a adopté la décision 22/18 II sur une stratégie à long terme d'association et de participation des jeunes aux activités relatives à l'environnement. Le présent document contient un examen à mi-parcours de la mise en oeuvre de cette stratégie, comme demandé par la décision. Il informe le Conseil d'administration/Forum ministériel mondial sur l'environnement des efforts faits par le PNUE et des difficultés qu'il a rencontrées au cours de la mise en oeuvre de la stratégie.

* UNEP/GCSS.IX/1.

I. Résumé et conclusions

1. A sa vingt-deuxième session tenue en février 2003, le Conseil d'administration du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) a adopté la décision 22/18 II, dans laquelle il accueillait avec plaisir et décidait d'appliquer une stratégie à long terme d'association et de participation des jeunes aux activités relatives à l'environnement - le programme Tunza¹ - pour une période de six ans allant de 2003 à 2008. Cette décision reconnaissait le travail effectué par le PNUE pour promouvoir la participation des jeunes aux activités relatives à l'environnement et renforçait son mandat pour ce qui concerne les jeunes.
2. Le programme Tunza a, au cours des trois années qui se sont écoulées depuis son adoption, suscité un intérêt considérable chez les organisations œuvrant en faveur de l'enfance et de la jeunesse, chez une variété de partenaires des Nations Unies et de partenaires internationaux, et dans le secteur privé. Cela a conduit le PNUE à élargir son réseau, à accroître la fréquence et la portée de ses activités consacrées aux jeunes, et à signer plusieurs accords de partenariat avec des organisations de jeunes. Il a également augmenté la fréquence et la régularité de ses conférences et publications s'adressant aux enfants et aux jeunes. Une conférence Tunza rassemblant alternativement des enfants et des jeunes a lieu chaque année. Le magazine Tunza est publié à intervalles trimestriels et de nouveaux titres paraissent régulièrement dans la série Tunza de livres d'histoires à thème écologique destinés aux enfants. Des réseaux régionaux et sous-régionaux se sont créés et les bureaux régionaux du PNUE ont mis en place des programmes actifs pour les jeunes.
3. Afin de pouvoir assurer la mise en œuvre du programme Tunza et faire face à la nécessité d'obtenir la participation des jeunes dans toutes les régions du monde, on a légèrement renforcé l'effectif de l'Unité Enfants et Jeunesse de la Division de la communication et de l'information du PNUE. Le PNUE a obtenu de la société de produits chimiques et pharmaceutiques allemande Bayer AG un financement substantiel d'un montant de 1 million d'euros par an pour appuyer le programme Tunza. Néanmoins, la mise en œuvre intégrale de ce dernier est toujours entravée par l'insuffisance des ressources humaines et financières.

II. Informations générales

4. Le présent document contient un examen à mi-parcours de la mise en œuvre, à travers le programme Tunza, de la stratégie à long terme mentionnée dans la décision 22/18 II. Il informe les gouvernements des efforts faits par le PNUE pour exécuter le programme et des principales difficultés qu'il a rencontrées en chemin et émet des recommandations pour la suite des opérations.
5. La section relative aux informations générales se divise en quatre parties correspondant aux domaines d'intervention du programme, à savoir l'échange d'informations, la sensibilisation, la participation des jeunes aux processus décisionnels et le développement des capacités.

A. Echange d'informations

6. Suite à l'adoption de la décision 2/18 II par son Conseil d'administration, le PNUE a introduit une nouvelle gamme de documents d'information et de services Internet pour les enfants et les jeunes.
7. En juin 2003, il a lancé son nouveau magazine Tunza destiné à la jeunesse. Paraissant à intervalles trimestriels, ce périodique traite surtout de questions écologiques d'actualité. Il s'adresse à un public âgé de 15 à 24 ans. Ses collaborateurs sont en majorité des jeunes de la tranche d'âge précitée issus de toutes les régions du monde. Il contient aussi des interviews de personnalités renommées. Edité en anglais, français et espagnol, Tunza est également publié en Chine, au Japon et en République de Corée par des partenaires qui le font traduire pour la jeunesse de leurs pays sans occasionner de frais supplémentaires au PNUE. Il est disponible sur papier (tirage de 10 000 exemplaires par numéro) et en ligne. De moins de 20 000 en juillet 2003, la moyenne mensuelle des visites du site Internet du magazine est passée à plus de 180 000. Les numéros précédents ont porté sur les thèmes suivants : alimentation et environnement; sport et environnement; connaissances autochtones et environnement; modes de consommation durable, les objectifs de développement énoncés dans la Déclaration du Millénaire, ville verte, et diversité biologique.

¹ En swahili, une langue sous-régionale parlée en Afrique orientale qui a des liens avec d'autres langues, "Tunza" signifie traiter avec soin ou affection. C'est le nom dont on a baptisé la stratégie à long terme adoptée par le PNUE pour associer et faire participer les jeunes et les enfants à ses activités.

8. En août 2003, lors de la première Conférence internationale Tunza de la jeunesse qui s'est tenue à Dubna (Fédération de Russie), le PNUE a lancé l'ouvrage intitulé *Tunza : Agir pour un monde meilleur*, qui est un rapport sur l'état de l'environnement fait par les jeunes pour les jeunes. Etabli à partir du troisième rapport *Avenir de l'environnement mondial (GEO-3)* et de « *Agir : Guide écologique pour vous et votre communauté* », ce rapport fournit des informations sérieuses sur l'état de l'environnement, présentées du point de vue des jeunes. Il donne également des conseils sur ce que les jeunes peuvent faire pour résoudre les problèmes écologiques de leurs communautés, ainsi qu'une liste de meilleures pratiques environnementales instaurées par des jeunes. Des partenaires chinois et coréens en ont publié une version chinoise et une version coréenne.
9. En 2004, le PNUE a lancé une série de livres d'enfants illustrés portant sur des thèmes écologiques. A ce jour, trois titres ont été publiés : *Tessa and the Fishy Mystery*, *Theo and the Giant Plastic Ball* et *Tina and the Green City*. Un autre, *Tore and the Town in Thin Ice*, est en préparation. Chacun de ces livres aborde un sujet relatif à l'environnement dans une histoire mettant en scène un garçon ou une fille qui cherche des solutions à un problème écologique auquel sa communauté est confrontée.
10. Toujours en 2004, le PNUE a publié un dossier d'information sur ses activités consacrées aux jeunes. Elaboré essentiellement à l'intention des gouvernements, des principaux partenaires et des bailleurs de fonds potentiels, ce dossier fournit des informations sur la gamme d'activités s'adressant à la jeunesse que le PNUE offre dans le monde entier.
11. Il a également mis au point une série d'affiches éducatives sur le thème « The Living Earth and the Fight Against Poverty ». Il s'agit d'affiches initialement produites pour une exposition organisée à l'occasion d'une réunion du Conseil d'administration qui ont été modifiées dans le but d'éduquer la jeunesse. La série, qui se compose de sept affiches thématiques et de sept affiches régionales connexes, est accompagnée d'un livret de 32 pages à l'intention des éducateurs. Tirés initialement à 1 000 exemplaires, les affiches et le livret sont distribués lors d'événements associés à la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable et d'autres manifestations appropriées.
12. Le PNUE a aussi produit une traduction française du guide de l'enseignant pour le manuel *Pachamama : Notre terre – notre futur*² qu'il a distribuée aux réseaux de jeunes de divers pays francophones d'Afrique, dont les suivants : Bénin, Burundi, Comores, Côte d'Ivoire, Gabon, Madagascar, Maurice, République démocratique du Congo, Réunion, Rwanda, Sénégal et Togo. Il a continué à promouvoir la version anglaise à Maurice, aux Seychelles et en Ouganda. Il a également élaboré une version espagnole du guide.
13. Par ailleurs, le PNUE a collaboré avec des jeunes et des écoles partenaires d'Amérique latine et des Caraïbes à la conception d'un manuel GEO de développement des capacités des jeunes. En Argentine, à Cuba, au Mexique, au Pérou et en Uruguay, il a travaillé avec des jeunes à l'élaboration de versions destinées à la jeunesse sous-régionale et nationale du rapport sur l'avenir de l'environnement en Amérique centrale. Des programmes GEO pour la jeunesse sont également mis en œuvre dans les pays suivants : Antigua-et-Barbuda, Bahamas, Barbade, Belize, Chili, Colombie, Dominique, Grenade, Guatemala, Guyane, Honduras, Jamaïque, Nicaragua, Panama, Salvador, Sainte-Lucie, Suriname, Trinité-et-Tobago et Uruguay.
14. De même, le PNUE a travaillé avec des leaders d'organisations de jeunes du continent africain à la rédaction d'une version destinée à la jeunesse du rapport *Avenir de l'environnement en Afrique (AEO)*. Ce document met en relief les priorités écologiques des jeunes de la région et se penche sur ce qu'ils peuvent entreprendre au sein de leurs communautés respectives pour y faire face. Dans le cadre du processus AEO pour la jeunesse, le PNUE a mis en place un réseau qui couvre 41 pays d'Afrique, avec des points focaux chargés de mobiliser les jeunes.
15. Le PNUE a, en 2004, lancé une campagne intitulée « Ozzy Ozone » visant à informer les enfants sur les problèmes relatifs à l'ozone. Dans le cadre de cette campagne, il a produit, avec l'appui du Fonds multilatéral pour l'application du Protocole de Montréal, une bande dessinée éducative, un court métrage vidéo de neuf minutes et trois spots télévisés (« Ozzy et Isabella », « Acheter des produits protégeant l'ozone » et « Ozzy Ozone »), ainsi que deux spots radiophoniques. Un ensemble de matériels pédagogiques ActionOzone a également été mis au point en coopération avec l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) dans le but de fournir aux enseignants de l'école primaire des informations taillées sur mesure.

² Publiée en 1999, *Pachamama: Notre terre – notre futur* a été la première évaluation centrée sur la jeunesse réalisée par le PNUE à partir du rapport sur l'avenir de l'environnement mondial.

16. En décembre 2003, le PNUE a sorti un livre didactique sur l'eau produit à l'intention des enfants. Intitulé *Water World : Children's Voices*, cet ouvrage fournit, au moyen d'une histoire complétée par des images, des poèmes et des essais, des informations sur l'importance de l'eau vue à travers les yeux d'enfants du monde entier. Le PNUE a également, lors du Sommet mondial des enfants pour l'environnement tenu en juillet 2005, lancé une autre publication pour enfants s'intitulant *Un tour avec Drip, la goutte d'eau* qui, par la suite, a été distribuée à des écoles du monde entier.

17. En coopération avec l'UNESCO, il a mis au point un assortiment de documents pour la formation des jeunes à la consommation durable. Ces documents, dont le but est de sensibiliser les jeunes gens aux conséquences de leurs modes de consommation, ont été traduits en 13 langues (arabe, basque, catalan, chinois, coréen, espagnol, flamand, français, hongrois, italien, japonais, norvégien et portugais). On en a distribué 400 000 copies à des organisations de jeunes du monde entier.

18. En 2004, le PNUE a mis en service une version rénovée et réorganisée du site Internet Tunza consacré aux enfants et aux jeunes (www.unep.org/Tunza). Ce site présente des renseignements sur les produits et activités du PNUE qui visent les enfants et les jeunes et des faits se rapportant à des sujets écologiques d'actualité. Il offre également des services interactifs (bavardoirs et pages de dialogue en ligne) pour le partage d'informations avec les enfants et les jeunes ainsi que leurs organisations. En Amérique latine et aux Caraïbes, des sites Internet nationaux, sous-régionaux et régionaux ont été mis sur pied pour inciter les jeunes à participer à des activités du processus GEO pour la jeunesse. Au nombre de ces sites se trouvent les suivants : GEO pour la jeunesse Amérique latine et Caraïbes (www.pnuma.org/geojuvenil); GEO pour la jeunesse Argentine (www.feu999.org); GEO pour la jeunesse Brésil (www.geojuvenil.org.br); GEO pour la jeunesse Colombie (www.geojuvenilcolombia.org); GEO pour la jeunesse Mexique (www.geojuvenil.org.mx) et GEO pour la jeunesse Pérou (www.conam.gob.pe/geojuvenil). Le site GEO sur la jeunesse et l'éducation a été remanié dans l'intention de le convertir en un portail unique d'accès, par le biais du site principal (www.unep.org/geo), à toutes les activités GEO touchant à la jeunesse. Un site Ozzy Ozone pour les enfants (www.ozzyozone.org) a également été lancé, de même qu'un site sur la jeunesse et la consommation durable (www.youthxchange.net), qui a été mis en place par le PNUE et l'UNESCO.

B. Sensibilisation

19. Le réseau PNUE d'organisations œuvrant en faveur des enfants et des jeunes continue à s'élargir. Il compte maintenant plus de 12 000 membres répartis dans 150 pays, auxquels le PNUE envoie régulièrement des informations relatives à l'environnement. En plus du réseau traditionnel, le PNUE a mis en place des réseaux électroniques (serveurs de listes) pour le partage d'informations avec les organisations s'occupant de l'enfance et de la jeunesse, ainsi que des réseaux régionaux et sous-régionaux. En Asie et dans le Pacifique, des réseaux sous-régionaux couvrant respectivement l'Asie du Sud, l'Asie du Nord-Est et le Pacifique ont été créés en 2005. En Amérique latine et aux Caraïbes ainsi qu'en Afrique, des réseaux sous-régionaux et nationaux ont également été établis autour des processus GEO pour la jeunesse et AEO pour la jeunesse. Ces réseaux constituent un forum d'échange d'informations sur les activités à l'intention de la jeunesse menées dans les régions et continuent à créer des occasions pour le PNUE d'associer les jeunes aux activités relatives à l'environnement.

20. Suite à l'adoption du programme Tunza, le PNUE a établi une séquence cohérente pour la tenue de conférences des enfants et de la jeunesse Tunza. Après la première Conférence internationale Tunza de la jeunesse tenue à Dubna en août 2003, le PNUE a, en juillet 2004, organisé une Conférence internationale Tunza des enfants qui a eu lieu à New London, Connecticut (États-Unis d'Amérique) suivie, en octobre 2005, d'une Conférence internationale Tunza de la jeunesse qui s'est déroulée à Bangalore (Inde). En dehors du cycle régulier des conférences Tunza, il a organisé un Sommet mondial des enfants sur l'environnement qui s'est tenu à Toyota City et à Toyohashi Aichi (Japon) en juillet 2005. Ce Sommet qui a rassemblé 650 enfants de plus de 60 pays a été organisé en coopération avec le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), l'Organisation mondiale de la santé (OMS), l'UNESCO, l'Organisation maritime internationale (OMI) et la Banque mondiale. La prochaine conférence de la jeunesse doit se tenir à Leverkusen (Allemagne) en août 2007. On compte tenir d'autres conférences des enfants en août 2006, à Putrajaya (Malaisie), et en 2008, à Stavanger (Norvège).

21. Dans l'esprit de l'intensification nécessaire des activités au niveau des régions, le PNUE a organisé des conférences régionales et sous-régionales pour les jeunes. C'est ainsi que deux conférences régionales GEO pour la jeunesse consacrées à l'Amérique latine et aux Caraïbes se sont tenues à Mexico, en novembre 2003, et à Lima, en juillet 2005. Dans la région Asie-Pacifique, le PNUE a organisé, avec la collaboration de la société Bayer AG, deux conférences régionales qui ont eu

lieu à Sydney (Australie), en juillet 2003, et à Manille (Philippines), en octobre 2005. Il a également organisé trois conférences sous-régionales pour l'Asie du Sud, l'Asie du Nord-Est et le Pacifique, qui se sont respectivement tenues à Ahmedabad (Inde), en janvier 2005, à Séoul, en août 2005, et à Sydney, (Australie) en octobre 2005. En Afrique, il a organisé six ateliers sous-régionaux qui se sont déroulés à Port-Louis (Maurice), en avril 2004, pour les îles de l'océan Indien; à Accra (Ghana), en juin 2004, pour l'Afrique de l'Ouest; à Kampala (Ouganda), en juin 2004, pour l'Afrique de l'Est; à Durban (Afrique du Sud), en juin et juillet 2004, pour l'Afrique australe; au Caire (Égypte), en août 2004, pour l'Afrique du Nord; et à Libreville (Gabon), en novembre 2004, pour l'Afrique centrale. En Amérique du Nord, il a animé un atelier participatif sur les stratégies d'éducation en matière d'écologie et de durabilité, qui a eu lieu à Washington D.C., en juillet 2005. Destiné aux éducateurs, cet atelier était conçu pour aider le PNUE à élaborer sa stratégie d'éducation et de formation environnementales des jeunes en Amérique du Nord.

22. Les conférences et ateliers régionaux et sous-régionaux Tunza donnent aux jeunes gens des occasions d'échanger des informations sur l'environnement et d'accroître leur participation aux actions environnementales. Ils leur donnent également des occasions d'élaborer des stratégies communes de résolution des problèmes écologiques de leurs communautés. La Conférence internationale Tunza de la jeunesse tenue en 2003 a, par exemple, abouti à la mise au point des engagements Tunza – dix actions que les jeunes se doivent d'entreprendre en faveur du développement durable. En 2004, lors de la Conférence internationale Tunza des enfants, ces derniers ont formulé des engagements à leur propre intention et des défis à l'intention des dirigeants du monde entier. Les participants à l'édition 2005 de la Conférence internationale Tunza de la jeunesse ont, quant à eux, défini des engagements personnels à réaliser les objectifs de développement énoncés dans la Déclaration du millénaire. Enfin, les participants au Sommet mondial des enfants sur l'environnement ont pris des engagements spécifiques et préparé une toile géante portant un message destiné aux dirigeants du monde entier réunis pour le Sommet mondial des Nations Unies tenu en septembre 2005. Ces conférences et ateliers régionaux et sous-régionaux ont permis aux jeunes gens de partager leurs expériences et de se constituer un réseau de connaissances dans leur milieu.

23. Le PNUE a, au cours de la vingt-deuxième session du Conseil d'administration/Forum ministériel mondial sur l'environnement, lancé avec succès l'opération Planter pour la planète, une campagne de boisement dont l'exécution est assurée par des enfants. Depuis son démarrage, plus de 300 000 arbres ont été plantés au Kenya. Des campagnes similaires sont actuellement menées au Bangladesh, au Ghana, en Ouganda et en Zambie et seront lancées dans de nombreux autres pays en 2006.

24. Dans le cadre du programme Tunza, le PNUE a, par ailleurs, organisé des manifestations au titre de l'initiative « Jouer pour la planète » afin de promouvoir l'établissement de liens entre le sport et l'environnement. Il s'agit de manifestations ciblant tout particulièrement les écoles et communautés des quartiers désavantagés qui rassemblent des centaines d'enfants pour des activités sportives – principalement football et tennis - accompagnées d'activités environnementales comme, par exemple, des campagnes de nettoyage ou des séminaires de formation destinés à amener les enseignants et les enfants à prendre conscience de ce qu'ils peuvent faire pour protéger et réhabiliter l'environnement.

25. Le PNUE a signé un accord avec la compagnie Volvo pour l'établissement d'un programme permettant de récompenser les contributions faites par les enfants dans le domaine de l'environnement. Le programme Aventure Volvo-PNUE qui en est résulté donne aux écoles la possibilité d'inscrire des projets à un concours dans lequel les trois premières places au classement des finalistes sélectionnés à l'issue d'une période d'observation allant de deux à six mois se voient attribuer des prix se montant respectivement à 10 000, 6 000 et 4 000 dollars. Des représentants de tous les projets finalistes sont invités à partager leurs expériences au cours d'une conférence Volvo pour les jeunes tenue chaque année, au mois de mai, à Göteborg (Suède).

26. Le PNUE a réarrangé le concours international de peintures pour enfants sur l'environnement qu'il organise chaque année, depuis 1990, conjointement avec la Fondation pour la paix mondiale et l'environnement basée au Japon. Un partenariat avec Bayer AG a été conclu en 2004 et avec Nikon Corporation en 2005. Chaque année, le concours porte sur un thème qui correspond à celui de la Journée mondiale de l'environnement. La remise des prix régionaux et mondiaux pour 2004-2005 a eu lieu le 5 juin 2005 à San Francisco, ville où se sont tenues les célébrations principales de la Journée mondiale de l'environnement. Une collection de tableaux gagnants y a été exposée ainsi qu'à d'autres endroits, partout dans le monde. Le PNUE collabore actuellement avec l'UNESCO et VEOLIA Environment à l'organisation d'un concours de dessins d'enfants sur le thème de l'environnement s'adressant aux écoles du monde entier. Ce concours, qui se déroule du mois de décembre 2005 au

mois de mars 2006, encourage les écoles à inciter leurs élèves à trouver des solutions à des problèmes touchant à l'environnement.

27. Depuis l'adoption du programme Tunza, le PNUE a renforcé ses partenariats et en a établi de nouveaux avec divers organismes des Nations Unies et autres organisations internationales. Parmi ces partenaires se trouvent l'UNICEF, l'UNESCO, le Programme des Nations Unies pour les établissements humains et l'Organisation mondiale du mouvement scout, qui compte 30 millions de membres de par le monde. L'UNICEF a manifesté de l'intérêt à l'endroit d'une collaboration étroite avec le PNUE à la mise en œuvre du volet enfants de la stratégie. Le PNUE a également conclu un accord de partenariat avec les producteurs de la série norvégienne de dessins animés éducatifs mettant en scène les personnages d'Inky et de ses détectives écolo, qui lui permet d'utiliser celle-ci pour promouvoir la prise de conscience de l'environnement chez les enfants, partout dans le monde. En Europe, il a noué des relations étroites avec Jeunesse et environnement Europe, une plate-forme qui rassemble de nombreuses organisations de jeunes œuvrant à la protection de l'environnement dans 28 pays du continent. Il a également établi d'étroites relations de travail avec le Fonds européen pour la jeunesse, la Direction de la jeunesse et du sport du Conseil de l'Europe, et plusieurs conseils nationaux des jeunes. En Afrique, il travaille avec la Kenya Organization for Environmental Education à promouvoir, d'une part, des activités scolaires ayant trait à l'environnement et, d'autre part, la participation des écoles aux manifestations importantes organisées par les Nations Unies, à l'exemple de la Journée mondiale de l'environnement.

C. Participation des jeunes aux processus décisionnels

28. Le Conseil consultatif pour la jeunesse Tunza continue à jouer un rôle actif dans la prestation de conseils au PNUE sur des moyens plus efficaces d'obtenir la participation des jeunes. Ses membres actuels ont été élus à la Conférence internationale Tunza de la jeunesse tenue à Bangalore (Inde) en octobre 2005. Des représentants du précédent Conseil ont participé en mars 2004 à la huitième session extraordinaire du Conseil d'administration/Forum ministériel mondial sur l'environnement, à Jeju (République de Corée) ainsi qu'à la vingt-troisième session ordinaire du Conseil d'administration/Forum ministériel mondial sur l'environnement tenue à Nairobi en février 2005. Le Conseil a organisé une table ronde sur la jeunesse et les objectifs de développement énoncés dans la Déclaration du millénaire, à laquelle il a invité le Directeur exécutif et les ministres chargés de l'environnement. Des participants au Conseil d'administration y ont également assisté.

29. Le Conseil donne au PNUE des avis sur les meilleurs moyens d'obtenir la participation des jeunes et représente des organisations de jeunes dans les forums internationaux sur l'environnement. Il se compose de quatre animateurs de mouvement de jeunes par région et, dans la mesure du possible, de deux représentants d'organisations de jeunes de populations autochtones.

30. La quatrième Retraite mondiale Tunza de la jeunesse s'est tenue du 16 au 18 février 2005, avant la vingt-troisième session du Conseil d'administration/Forum ministériel mondial sur l'environnement. Les participants à cette réunion se sont penchés sur la mise en œuvre du programme Tunza et ont émis des conseils sur le travail effectué par le PNUE dans le domaine de la jeunesse. Des représentants du Conseil participeront à la prochaine session du Conseil d'administration/Forum ministériel mondial sur l'environnement.

31. Le Conseil consultatif pour la jeunesse Tunza et les conseils d'administration junior des conférences des enfants organisées par le PNUE sont chargés de prendre des décisions sur les thèmes à donner aux conférences Tunza et aux autres processus relatifs à la jeunesse, les résultats auxquels ils devraient arriver et les types de débats qui devraient s'y dérouler.

32. Le PNUE a facilité et financé la participation de représentants de la jeunesse de l'Amérique latine et des Caraïbes au quatorzième Forum des ministres de l'environnement de la région qui s'est tenu à Panama en novembre 2003. Il a également aidé des représentants de la jeunesse à participer à une réunion de la société civile de la région tenue à Caracas (Venezuela), en octobre 2005, dans le cadre des préparatifs en vue de la prochaine session du Conseil d'administration/Forum ministériel mondial sur l'environnement. Cinq représentants de la jeunesse ont, en septembre 2004, participé à des consultations d'experts tenues à Mexico sur l'élaboration du rapport *GEO-4* pour l'Amérique latine et les Caraïbes.

33. En Europe, le PNUE a facilité et financé la participation de la jeunesse à la cinquième Conférence ministérielle européenne sur l'environnement tenue à Kiev (Ukraine) en mai 2003. Des représentants de la jeunesse ont également été invités, en 2004 et 2005, à des réunions régionales de préparation du Forum mondial de la société civile. Le PNUE a invité la jeunesse à la réunion annuelle

des comités nationaux et des organisations non gouvernementales partenaires du PNUE en Europe. Actuellement, les membres européens du Conseil consultatif pour la jeunesse Tunza représentent la jeunesse de l'Europe et le Groupe de travail sur le Plan d'action pour l'environnement et la santé des enfants de cette région. Le Conseil consultatif pour la jeunesse Tunza a également participé à une table ronde ministérielle organisée à l'occasion de la quatrième Conférence ministérielle sur l'environnement et la santé tenue à Budapest et apporté une contribution importante aux discussions.

34. Pareillement, des représentants de la jeunesse ont, en 2004 et 2005, participé à des réunions de la société civile des régions Afrique, Asie et Pacifique, Amérique du Nord, et Asie occidentale. Ils ont également été invités aux réunions du Forum mondial de la société civile qui se sont tenues à Jeju et à Nairobi, respectivement en mars 2004 et en février 2005.

D. Développement des capacités

35. Depuis l'adoption de la décision 22/18 II, le Programme Enfance et jeunesse du PNUE maintient, en moyenne, un effectif de six stagiaires venus de toutes les parties du globe, auxquels il offre la possibilité d'acquérir de l'expérience au sein de l'organisation et de contribuer à son travail dans le domaine de la jeunesse. A ce jour, il a accueilli des stagiaires des pays suivants : Allemagne, Australie, Cameroun, Chine, Ethiopie, Etats-Unis d'Amérique, Finlande, France, Kenya, et Norvège. Le PNUE a établi un partenariat avec l'Institut international pour le développement durable donnant à des animateurs de mouvement de jeunes du Canada la possibilité de faire un stage au siège du PNUE et à son Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes. Depuis 2003, dix jeunes stagiaires issus des pays suivants: Canada, Ethiopie, Kenya et Ouganda, ont travaillé au siège. Plusieurs autres, originaires d'Amérique latine, ont travaillé au Bureau régional pour l'Amérique latine et les Caraïbes pour aider au développement des processus GEO pour la jeunesse. Le Bureau régional du PNUE pour l'Asie et le Pacifique offre également des possibilités similaires aux animateurs de mouvement de jeunes faisant partie d'un réseau sous-régional. En coopération avec le Centre for Environment Education de l'Inde, le PNUE a, par exemple, organisé un stage international de gestion des catastrophes qui a rassemblé 11 jeunes gens de cinq pays d'Asie du Sud. D'autres bureaux régionaux du PNUE (ceux des régions Afrique, Europe, Amérique du Nord et Asie occidentale) ont, de même, accueilli des stagiaires durant la première moitié de la mise en œuvre de la stratégie Tunza. Le programme de stages donne aux animateurs de mouvement de jeunes de précieuses occasions de coordonner les processus du PNUE qui concernent les jeunes.

36. Le PNUE continue à apporter son soutien à un camp Nature et sport établi au Kenya au titre d'un programme de formation au leadership qui offre à des enfants issus de communautés défavorisées une formation de base en matière de sport et d'environnement. Lancé en 2001, ce premier camp a, ce jour, fourni une formation au leadership à plus de 10 000 enfants provenant en majorité du bidonville de Kibera, à Nairobi. Le PNUE a porté le camp à l'attention de la communauté internationale avec la visite du roi et de la reine de Suède et du président du Comité olympique international (COI). En novembre 2005, il a mobilisé auprès du COI de l'aide en matière d'équipement pour le camp et a travaillé avec l'organisme d'accueil – le Sadili Oval – à faire venir au Kenya des moniteurs étrangers pour entraîner les enfants.

37. En novembre 2004 et novembre 2005, le PNUE a aidé la société Bayer à organiser le voyage à Leverkusen (Allemagne) de jeunes gens issus de 15 pays des régions Afrique, Asie et Pacifique, et Amérique latine et Caraïbes, dans le cadre du programme de jeunes ambassadeurs pour l'environnement, un programme d'échange qui offre à des jeunes une occasion unique d'acquérir une connaissance directe des meilleures pratiques écologiques. Les participants ont pu observer une grande diversité de mesures de protection de l'environnement. Une fois de retour dans leurs pays, ils ont partagé leurs expériences avec leurs organisations et communautés respectives.

38. Le PNUE fait intervenir des jeunes dans le processus d'élaboration du prochain rapport *Avenir de l'environnement mondial (GEO-4)*. Quatre jeunes Africains ont été invités à participer à une consultation spéciale africaine sur le rapport GEO-4 qui a rassemblé diverses parties intéressées à Nairobi, en septembre 2004. En outre, des jeunes d'Afrique de l'Ouest ont participé à des stages de formation à l'évaluation intégrée de l'environnement organisés par le PNUE au Ghana et au Nigeria, en juin 2004. Et la jeunesse de diverses régions était représentée à la première réunion d'élaboration de scénarios mondiaux pour GEO-4 qui s'est tenue à Bangkok en septembre 2005, ainsi qu'à une réunion GEO-4 sur la stratégie de communication et d'engagement qui a eu lieu à Nairobi en octobre 2005.

39. En 2003 et en 2005, durant les conférences Tunza de Dubna et de Bangalore, le PNUE a organisé, en collaboration avec des partenaires, 18 ateliers de développement des capacités portant sur des sujets allant de l'évaluation de l'environnement à la rédaction de propositions et à la collecte de fonds pour la mise en place de projets écologiques, en passant par les compétences en matière de réseautage, d'animation de mouvements de jeunes, de plaidoyer, et de communication nécessaires pour réaliser les buts et objectifs convenus par la communauté internationale. Ces ateliers ont élaboré des modèles destinés à être utilisés, après adaptation, par les organisations de jeunes pour la mise en œuvre de projets. Ils ont en outre formé 250 animateurs de mouvement de jeunes à diverses méthodes de mobilisation de la communauté contre un problème écologique. Le programme de la Conférence internationale Tunza des enfants de 2004 et celui du Sommet mondial des enfants de 2005 comprenaient, tous les deux, des ateliers de développement des capacités et des visites sur le terrain avec travaux pratiques.

40. Dans la région Amérique latine et Caraïbes, le PNUE a organisé, dans le cadre du processus GEO pour la jeunesse, des ateliers de développement des capacités de la jeunesse qui se sont tenus à Buenos Aires, en mars 2005, et à Mexico, en juin de la même année. Pour les enfants et les enseignants, il a organisé une série d'ateliers de formation se fondant sur le manuel et le guide Pachamama, qui se sont déroulés à Mexico, en 2003.

41. En Europe, le PNUE a organisé un atelier de formation sur le tas à l'intention des jeunes, qui a eu lieu à Soesterberg (Pays-Bas), en mars 2004. Le but de cet atelier était de se pencher sur des questions relatives à l'environnement et à la santé dans le cadre des préparatifs pour la quatrième Conférence ministérielle sur l'environnement et la santé qui s'est tenue à Budapest, en juin 2004. Il a aussi aidé l'OMS à identifier des participants pour un atelier de formation sur l'environnement et la santé tenu durant cette conférence. Au nombre de ceux qui ont suivi cette formation se trouvaient de jeunes journalistes provenant principalement d'Europe centrale et orientale et des Etats nouvellement indépendants. L'atelier leur a donné une occasion de s'instruire mutuellement sur les ficelles du journalisme environnemental.

42. En Asie occidentale, le PNUE a organisé un séminaire sur la jeunesse et la consommation durable qui a eu lieu à Dubaï (Emirats arabes unis), en avril 2005. Le séminaire, qui a dispensé une formation sur les moyens que les jeunes pourraient utiliser pour promouvoir des modes de consommation durables, a également servi à lancer la version arabe du manuel YouthXchange sur la durabilité.

43. Le PNUE a, par ailleurs, organisé plusieurs exposés et ateliers de formation portant sur la jeunesse et la consommation durable. De tels ateliers ont eu lieu en République de Corée, en août 2003 et en août 2005, avec la participation de l'organisation coréenne de protection des consommateurs, ainsi qu'au Congrès mondial de Consumers International (Organisation internationale des consommateurs), à Lisbonne (Portugal), en octobre 2003, dans les villes de Mexico, Dubaï, Oslo, et Paris, respectivement en décembre 2003, en février 2004, en mars 2005, et en septembre et novembre 2005, et dans la région du Veneto, au Sénégal, en décembre 2005.

III. Ressources pour la mise en œuvre

44. L'effectif de l'Unité Enfants & Jeunesse/Sport et environnement de la Division de la communication et de l'information du PNUE est passé de trois à cinq (deux cadres et trois agents des services généraux). L'Unité dispose également d'une équipe de stagiaires.

45. En ce qui concerne la collecte de fonds, le PNUE a signé un important accord de partenariat avec Bayer AG qui lui assure une contribution annuelle de 1 million d'euros pendant trois ans pour ses programmes relatifs à la jeunesse et l'environnement. L'argent provenant de ce partenariat, qui a été approuvé par le Comité des représentants permanents auprès du PNUE, sert à financer l'organisation des conférences internationales Tunza, celle du concours international de peinture, et l'élaboration ainsi que la distribution du magazine *Tunza*. Il sert en outre à appuyer le développement de réseaux sous-régionaux dans les régions Asie et Pacifique, et Amérique latine et Caraïbes, et à financer des programmes d'échange visant les animateurs de mouvement de jeunes des régions Afrique, Asie et Pacifique, et Amérique latine et Caraïbes. Le PNUE a aussi collecté des fonds par le biais de partenaires locaux pour la tenue des conférences internationales Tunza de Dubna, New London et Bangalore. De même, des partenaires japonais sont parvenus à obtenir des contributions au financement du Sommet mondial des enfants qui s'est tenu au Japon, en 2005, et de la Conférence internationale Tunza de la jeunesse qui doit avoir lieu en Norvège, en 2008.

IV. Défis

46. Le principal défi pour le programme Tunza est le financement limité dont on dispose pour sa mise en œuvre. Bon nombre des activités prévues ne peuvent pas être financées car le budget de la Division de la communication et de l'information ne le permet pas. La mise en œuvre de la stratégie dépend donc fortement de l'aide extérieure. Les contributions de la société Bayer permettront de financer certaines activités essentielles du programme, mais une aide extérieure supplémentaire s'impose si on veut assurer la mise en œuvre intégrale de la stratégie.

47. Le programme Tunza fournit une occasion d'impliquer les jeunes gens du monde entier et de les inciter à agir pour l'environnement. On a donc grandement besoin d'élargir les possibilités en matière de communication offertes par le programme et de faire participer des enfants et des organisations de jeunes de toutes les régions du monde. Toutefois, il faut, pour que ce soit possible, que les gouvernements aident le PNUE à établir des relations avec les enfants et les organisations de jeunes de leurs pays respectifs.

48. En raison de l'insuffisance des ressources, les documents d'information du PNUE n'existent souvent qu'en version anglaise. Il est rare qu'on puisse les publier en français, en espagnol, et dans quelques autres langues officielles de l'Organisation des Nations Unies. Afin de pouvoir toucher beaucoup plus de jeunes, il est important de les faire paraître dans au moins toutes les langues officielles de l'Organisation des Nations Unies.

V. Besoin en matière d'aide

49. La mise en œuvre réussie du programme Tunza passe par l'obtention de l'appui des gouvernements, dont le PNUE a besoin pour pouvoir financer les activités du programme et le promouvoir auprès des organisations pertinentes de ces pays.

50. Cet appui est également nécessaire pour imprimer les documents d'information du PNUE et les distribuer aux organisations précitées, ainsi que pour organiser des programmes d'échange d'animateurs de mouvement de jeunes.