



COMUNICADO DE PRENSA

13 DE SEPTIEMBRE DE 2006

MILLONES DE VOLUNTARIOS LIMPIAN LOS LUGARES MÁS FAMOSOS DEL MUNDO

Sidney, Australia - ¿Qué tienen en común el río Nilo, la playa de Copacabana y la bahía de Sidney? En estos tres lugares, y en muchos otros, se realizarán campañas comunitarias de limpieza el próximo fin de semana como parte de la campaña global A Limpiar el Mundo.

Más de 600 miembros, que movilizarán a más de 35 millones de voluntarios de 121 países, participarán este año en el Fin de Semana de A Limpiar el Mundo, celebrado globalmente del 15 al 17 de septiembre.

La campaña, desarrollada en conjunción con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ha ido creciendo de forma constante desde su inauguración en 1993. Las actividades van de la limpieza de pequeñas aldeas al acicalamiento de países enteros.

En muchas regiones las comunidades también implementan programas de reciclaje y educativos, además de proyectos de conservación del agua y la energía.

Desde el comienzo de la campaña los miembros de todo el globo de A Limpiar el Mundo han recogido alrededor de 3,574,991 toneladas de basura (suficientes para rellenar 5,710 piscinas olímpicas). Plástico, vidrio, metal y colillas son los artículos encontrados con más frecuencia todos los años.

“De los lugares más famosos y lugares significativos a comunidades remotas, la campaña A Limpiar el Mundo aúna los esfuerzos de las gentes en una actividad trascendente que mejora sus vidas y el medio ambiente,” dijo Ian Kiernan, condecorado con la Orden de Australia, presidente y fundador de la campaña.

“A Limpiar el Mundo moviliza personas con una idea poderosa – la de llevar el desafío del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible a nuestros hogares, a nuestras comunidades y a todos los otros lugares alrededor del mundo. A Limpiar el Mundo también promueve otra idea en la cual PNUMA cree fuertemente – la idea es que lo que hoy consideramos desechos y basura, podría ser convertido en recursos para mañana,” dijo el Director General del PNUMA Achim Steiner.

Los voluntarios de trece países del Mediterráneo participarán en una gran variedad de actividades, desde limpiezas submarinas a desfiles medioambientales uniendo sus esfuerzos para promover una forma de vida más verde en esta famosa zona.

En Egipto la Oficina Árabe para la Juventud y el Medio Ambiente se concentra en la iniciativa A Limpiar el Nilo en la que participan 17 ciudades y que pretende destacar la importancia del río para la agricultura y el desarrollo de esta zona con tendencia a la desertificación.

Escolares, buceadores y voluntarios de la comunidad limpiarán la playa de Copacabana, en Río de Janeiro, Brasil, famosa en el mundo entero. Esta campaña de limpieza está coordinada por el popular programa de televisión brasileño “Programa Na Praia” (“En la playa”) que aumenta la concienciación medioambiental en todo el país.

En la isla de Terranova, frente a la costa atlántica de Canadá, voluntarios de Ocean Net celebrarán la campaña de limpieza marina número 1000 desde el establecimiento del grupo en 1997, limpiando el fondo del mar y la playa de Topsail.

PRIMARY PARTNER



United Nations Environment Programme

PATRON



SPONSOR

Brambles

GLOBAL MEDIA PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



En la ciudad China de Shaoxing, situada en el delta del río Yangtze, unos 100 ciclistas entusiastas recogerán basura de los lados de la carretera durante el Fin de Semana de A Limpiar el Mundo, concentrándose sobre todo en bolsas de basura y recipientes de bebidas.

Los residentes de la capital de Nepal, Katmandú, participarán en la limpieza del valle que yace a los pies del colosal monte Everest. Con el paso de los años, la cima más alta del mundo se ha ido llenando de bombonas de oxígeno usadas, varillas de tiendas de campaña, latas y otros desperdicios.

En Australia, donde empezó la campaña A Limpiar el Mundo hace catorce años, los voluntarios recogerán basura de la bahía de Sidney y el Parque Nacional de Lane Cove. Además, decenas de voluntarios australianos trabajarán con comunidades de países tan remotos como Ghana, Filipinas y Tonga para mejorar el medio ambiente local y el medio de vida de sus habitantes, promoviendo la campaña australiana por todo el mundo.

"Muchas comunidades de todo el mundo han padecido tiempos inciertos el pasado año. A Limpiar el Mundo es una oportunidad para romper las barreras geográficas y políticas trabajando juntos para cuidar del medio ambiente que compartimos. Animo a más grupos a que se unan a nosotros para crear ciudades y comunidades más verdes por todo el mundo," concluyó Ian Kiernan.

-FIN-

Para más información ponte en contacto con Xenya Cherny Scanlon llamando al 61 2 9692 1215, escribe a world@cleanup.com.au o visita www.cleanuptheworld.org.

Si lo deseas, podríamos enviarte un rollo B en formato Betacam SP, fotografías e información detallada sobre las actividades de A Limpiar el Mundo en tu zona o país.

A Limpiar el Mundo es una campaña desarrollada en conjunción con nuestro Socio Principal, el PNUMA. Colaborador –Veolia Environnement. Medio de Comunicación Internacional Asociado – National Geographic Channels Internacional. Patrocinadores – Brambles y Qantas. Benefactor - El Gobierno Australiano a través de su Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio.

NOTA PARA LOS EDITORES

De los 624 miembros de A Limpiar el Mundo en 2006, 207 vienen de África, 171 del Pacífico Asiático, 82 de Europa, 138 de Latinoamérica y el Caribe 11 de Norteamérica y 16 de Asia Occidental.

Los países con la mayor participación este año son India, Nigeria, Argentina y Kenia.

Afganistán, Albania, Guayana y Latvia participan la campaña A Limpiar el Mundo por primera vez en 2006.

Acerca de A Limpiar el Mundo

La campaña de limpieza comenzó en 1989, cuando el navegante en solitario y constructor Ian Kiernan, horrorizado ante la cantidad de basura que se encontró mientras navegaba, organizó la limpieza de la Bahía de Sidney durante la cual unos 40.000 voluntarios recogieron del agua chasis oxidados de coches, plásticos, botellas de cristal y colillas.

La campaña se hizo global en 1993 y Sidney se convirtió en la sede de A Limpiar el Mundo. Hoy en día aún los esfuerzos de cientos de miembros de todo el mundo, desde grupos comunitarios locales a campañas nacionales que llevan a cabo proyectos ecológicos durante todo el año. El Fin de Semana de A Limpiar el Mundo, celebrado todos los años en septiembre, tiene la mayor participación. Para más información visita www.cleanuptheworld.org.