

# premios y eventos

## héroes del medio ambiente



Todos los años, la revista Time publica un número doble que rinde homenaje a los “héroes” del año, es decir, personas de distintos ámbitos que han dejado su huella en el mundo. El tema de este año fue “**Héroes del medio ambiente**”, en reconocimiento a los “actores más innovadores e influyentes en la protección del planeta”. En palabras de Michael Elliott, editor de Time: “Este no ha sido un año cualquiera: en 2007, las cuestiones relacionadas con el medio ambiente –agotamiento de especies, contaminación del aire y el agua y, lógicamente, el cambio climático– han entrado por la fuerza en nuestros debates, ya sea durante la cena a la mesa familiar o en las conferencias donde se reúnen los líderes de todo el mundo”. Los 42 candidatos van desde los más obvios hasta los menos conocidos y las categorías comprenden desde los “líderes y visionarios” a los “activistas” y los “científicos e innovadores”. Entre los nombres conocidos se cuentan Wangari Maathai, Al Gore y el Príncipe Carlos, pero la lista incluye muchas personas que son candidatos por primera vez a un premio ambiental, tales como Karl Ammann (fotógrafo y defensor de los grandes simios), Abul Hussain (químico que creó un modo de purificar el agua contaminada con arsénico) y Olga Tsepilova (activista ecológica rusa). Aparecen figuras “ecológicas” de larga data, como Robert Redford, junto a opciones menos ortodoxas, como el empresario británico Richard Branson y el multimillonario de la energía solar Shi Zhengrong. Las candidaturas también premian a las grandes empresas, así como a los movimientos de base comunitaria: cumplieron los requisitos tanto el equipo de diseño de Toyota Prius como el grupo de préstamo sin fines de lucro creado por dos músicos de rock japoneses para financiar proyectos inocuos para el medio ambiente.

<http://www.time.com>

En noviembre, un grupo de científicos del **Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)**, galardonado con un premio Nobel, se reunió en Valencia con el fin de especificar ciertas recomendaciones clave para los responsables de tomar decisiones antes de la reunión sobre cambio climático que se celebrará en diciembre en la ciudad de Bali. El informe de 23 páginas que se elaboró durante esa reunión es una síntesis de tres informes del IPCC publicados unos meses antes y, hasta ahora, la advertencia más dura del IPCC sobre el cambio climático. En el documento, producto de cinco días de deliberaciones entre los científicos, se llega a la conclusión de que hoy en día las pruebas del calentamiento de la atmósfera son “inequívocas” y los efectos sobre el sistema climático podrían ser “abruptos o irreversibles”. Se prevé que un aumento de la temperatura de la Tierra de 1,5 a 2,5°C pondrá en peligro entre el 20 y el 30% de la flora y fauna del planeta y que unos 75 a 250 millones de habitantes de África se verán afectados por déficits de agua para 2020. El informe ha dado lugar a un llamamiento de las Naciones Unidas a los políticos para que tomen de una vez la iniciativa y aborden la amenaza del cambio climático.

[www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch)

## 27º período de sesiones del IPCC



Los **Premios por la protección del ozono en ocasión del vigésimo aniversario** son un reconocimiento a la labor de personas, organizaciones y empresas para proteger la capa de ozono de la Tierra. Los entregan el PNUMA y las Partes en el Protocolo de Montreal para premiar los aportes científicos a la comprensión del agotamiento del ozono, así como la aplicación de políticas y la concienciación sobre el ozono. Una categoría interesante es el Premio a la concienciación pública, un reconocimiento a “la labor destacada por concienciar al público sobre el problema del agotamiento de la capa de ozono y los esfuerzos mundiales por solucionarlo”. Entre los laureados se cuenta el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, por su “alto grado de compromiso con la utilización de los preparativos para los Juegos Olímpicos como oportunidad de promover la protección de la capa de ozono y el uso de equipos inocuos para el ozono”. Entre los otros ganadores de esa categoría se incluyen el Banco de Maharashtra, de la India, por sus “publicidades innovadoras del día del ozono”; el Consejo del Cáncer, de Australia, por su campaña titulada “Slip, Slop, Slap”, destinada a informar al público australiano sobre cómo reducir la exposición a la radiación ultravioleta; y la Dependencia Nacional del Ozono de Níger.

[http://ozone.unep.org/20th\\_Anniversary/index.shtml](http://ozone.unep.org/20th_Anniversary/index.shtml)

## premios por la protección del ozono en ocasión del vigésimo aniversario



## green awards

Los premios **Green Awards** del Reino Unido, creados en 2006, tienen por objeto reconocer la labor creativa destacada que comunique la importancia de la responsabilidad social de las empresas, el desarrollo sostenible y prácticas éticas óptimas en todos los sectores y en todas las disciplinas de comercialización. Pueden presentarse marcas que promuevan todo tipo de causa, desde el comercio justo y la energía renovable hasta la eficiencia de los recursos y la concienciación sobre desechos. El argumento es que dado que la comercialización es impulsora clave del crecimiento económico, está bien perfilada para convertirse en impulsora clave del crecimiento responsable. En el evento de este año, el Grand Prix fue para Honda, por la iniciativa ecológica de su equipo de Fórmula 1. La campaña mostró en los automóviles del equipo de carrera una imagen llamativa de la Tierra, en vez de los habituales logotipos de los patrocinadores. La elección generó cierta polémica, lo que no sorprendió, dado que no suele considerarse que la Fórmula 1 merezca el aplauso de los ambientalistas. Sin embargo, los organizadores sostuvieron que el debate debe verse como una función positiva del ejercicio de concienciación. En efecto, un portavoz de Honda señaló que si el 1% de los fanáticos de la Fórmula 1 optaran por bombillas que ahorran energía, el consiguiente ahorro de energía mitigaría las emisiones que produce el equipo de carrera de Honda durante tres temporadas.

<http://www.greenawards.co.uk>

En 2001, la Asamblea General declaró el 6 de noviembre **Día Internacional para la prevención de la explotación del medio ambiente en la guerra y los conflictos armados**. Este fue un claro mensaje de que los daños causados al medio ambiente en tiempos de conflicto armado siguen afectando los ecosistemas y los recursos naturales mucho después de terminado el conflicto y a menudo se extienden más allá de los límites de los territorios nacionales y de la generación actual. En su mensaje para el evento de este año, Ban Ki-Moon, Secretario General de las Naciones Unidas, dijo: “Tener en cuenta consideraciones ecológicas es fundamental si queremos evitar problemas ambientales de largo plazo que pueden minar la seguridad y el desarrollo y conducir a más ciclos de conflicto y desplazamiento”. La Subdivisión de Gestión de Desastres y Situaciones posteriores a Conflictos del PNUMA, con sede en Ginebra, trabaja en regiones del mundo donde el medio ambiente sufre el impacto de los conflictos y desastres o es un factor que contribuye al conflicto. En la actualidad, el PNUMA está trabajando con el gobierno de la República Democrática del Congo y varios asociados de las Naciones Unidas para mitigar los efectos de los desplazamientos en la región oriental del país, donde hace poco se han establecido varios campos en la frontera del Parque Nacional Virunga, Sitio del Patrimonio Mundial que alberga la mitad de la población restante total de gorilas de montaña.

[http://www.un.org/depts/dhl/environment\\_war/index.html](http://www.un.org/depts/dhl/environment_war/index.html)

## día Internacional para la prevención de la explotación del medio ambiente en la guerra y los conflictos armados

