

ERIK SOLHEIM

Leadership politique

A la tête de ses deux ministères, celui de l'environnement et celui du développement, le Norvégien Erik Solheim met l'environnement au premier plan de la politique européenne. Profondément convaincu qu'il existe un rapport étroit entre l'environnement et le développement, il a été, tout au long de sa carrière politique, un grand partisan de la mise en place de mesures de protection de l'environnement aux niveaux national et mondial. Il a ainsi été le premier à s'engager dans l'Initiative REDD (Réduction des émissions liées au déboisement et à la dégradation des forêts) avec un don de 500 millions de dollars par an. Erik Solheim a également ouvert la voie à l'affiliation de la Norvège au Réseau pour la neutralité climatique du PNUE, en agissant comme catalyseur de l'action menée par son pays pour une société à faible émission de carbone.

RON GONEN

Esprit d'entreprise

Ron Gonen, le magnat du recyclage, a vu une opportunité là où on ne s'y attendait pas, à savoir dans les ordures. L'idée ingénieuse de cet entrepreneur écologiste a été d'associer la fidélisation de la clientèle à des incitations à la protection de l'environnement. Résultat : la RecycleBank, une société qui donne aux ménages participant à son programme la possibilité de gagner en échange de leurs déchets recyclables des points qu'ils peuvent convertir en marchandises chez plusieurs commerçants. Depuis son lancement en 2006, cette initiative a connu un énorme succès et s'est étendue à 12 Etats à travers les Etats-Unis. Elle a entraîné une augmentation des taux de recyclage, avec des chiffres allant jusqu'à 90 % dans certains quartiers. Elle a également été fort bien accueillie par le secteur privé : le géant de la boisson Coca-Cola a ainsi investi 2 millions de dollars dans l'entreprise de Gonen, à titre de contribution à la promotion du recyclage. Aux dires de Gonen lui-même, « ce qui fait la force de RecycleBank, c'est son aptitude à cibler une audience acquise au recyclage et à lui vendre une idée qui lui donne bonne conscience ».



KEVIN CONRAD

Leadership politique

« Nous vous demandons d'assumer votre rôle de chef de file mais, si vous n'en voulez pas, laissez-nous en la responsabilité et retirez-vous ». Ces paroles, adressées par Kevin Conrad à la délégation des Etats-Unis, l'un des principaux adversaires des projets de traité post-2012, resteront dans les mémoires comme un tournant important dans les négociations de Bali sur les changements climatiques en 2007. Il est significatif que, dans le Plan d'action de Bali qui en a résulté, le rôle du déboisement dans le réchauffement de la planète et celui des forêts tropicales dans la solution à ce problème ont été pour la première fois officiellement reconnus. Maintenant, en sa qualité de Directeur exécutif de la Coalition of Rainforest Nations, Conrad fait campagne pour mieux harmoniser les mesures d'incitation du marché avec l'utilisation et la gestion durables des forêts tropicales. Les choses commencent à bouger : la Banque mondiale a récemment créé un Fonds de partenariat pour le carbone forestier de 350 millions de dollars, dans le but d'aider les pays en développement à lutter contre le déboisement et à tirer des revenus de la vente de crédits d'émission de carbone commercialisables. Entre-temps, la Norvège investit beaucoup dans la lutte contre le déboisement et a annoncé une contribution de 1 milliard de dollars au Fonds brésilien pour la protection de l'Amazonie jusqu'en 2015. Ce ne sont là que quelques-unes des initiatives qui mobilisent actuellement certains des montants les plus élevés de l'Histoire à l'appui de la conservation des forêts pluviales. Conrad, qui est originaire de Papouasie-Nouvelle-Guinée, continue à militer sans relâche pour la fourniture par la communauté internationale d'incitations à la conservation des forêts pluviales.

JANINE BENYUS

Science et Innovation

Janine Benyus, pionnière et championne du biomimétisme, est à la tête de la révolution de l'éco-conception. Son livre *Biomimicry: Innovation Inspired by Nature*, publié en 1997, modifie radicalement notre façon de penser, en plaidant pour que nous nous inspirions de la sagesse de la nature et que nous adoptions ses démarches pour résoudre certains de nos problèmes. En sa qualité de Présidente du Biomimicry Institute, dans le Montana, Janine Benyus a consulté des chefs d'entreprises durables, des universitaires et des politiciens pour savoir ce que nous pouvons apprendre du génie créatif de la nature. Sa théorie repose sur l'idée fondamentale qu'il faut s'inspirer des solutions astucieuses trouvées par la nature, traiter celle-ci comme un modèle et un guide, la vénérer comme on aime un maître, et ne pas la considérer comme une mine à dépouiller de ses ressources.

TENA KEBENA

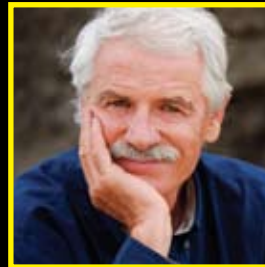
Champions de la prochaine génération

La catégorie des Champions de la prochaine génération a été créée pour célébrer la nouvelle génération d'individus et d'organisations dynamiques et passionnés du monde entier qui font véritablement bouger les choses dans le domaine de l'environnement. Il ne saurait y en avoir d'exemple plus convaincant que Tena Kebena, une organisation éthiopienne qui réunit quelques 80 enfants et jeunes dont beaucoup sont orphelins à cause de la pandémie du VIH-Sida. Ce groupe nettoie et réhabilite des décharges situées autour de la ville d'Addis-Abeba en les reboisant, transformant ainsi des montagnes de débris en collines vertes couvertes d'arbres, d'herbe et de fleurs. Ces sites sont également utilisés pour l'agriculture urbaine. Sur ce qui n'était auparavant que des tas d'ordures, le groupe produit maintenant des rangées sur rangées luxuriantes de légumes par des méthodes de culture organique utilisant les eaux usées. Dans ce cycle merveilleusement durable, la vente des produits agricoles et des herbes médicinales de l'exploitation urbaine sert à financer le projet et les activités d'apprentissage des enfants.

TULSI TANTI

Esprit d'entreprise

Tulsi Tanti est Président-Directeur général de Suzlon Energy, le numéro 5 des fabricants de turbines éoliennes du monde et le plus important en Asie. Surnommé « Monsieur Vent » par une grande partie de la population indienne, Tanti est reconnu pour défendre auprès de ses collègues industriels les avantages écologiques et économiques qu'il y a à se passer du réseau électrique. Sa compagnie a véritablement fait œuvre de précurseur en explorant, vers la fin des années 1990, les possibilités d'utiliser l'énergie éolienne à la place de l'approvisionnement électrique coûteux et peu fiable offert par le réseau. Conscient d'avoir mis le doigt sur une solution capable non seulement de répondre aux besoins en énergie de Suzlon, mais aussi de contribuer à la croissance d'autres industries, il a vendu ses usines textiles pour entrer dans le domaine relativement nouveau des éoliennes. Vu la flambée sans précédent des prix du pétrole, Tanti est convaincu que l'avenir appartient à l'énergie éolienne et Suzlon se propose d'aider à en faire un des grands secteurs de l'industrie. « Le commerce vert est excellent », dit-il, « mais il ne s'agit pas seulement de faire de l'argent. C'est une question de responsabilité ». La principale usine de Suzlon, à Pondicherry dans le Sud-Est de l'Inde, fonctionne exclusivement à l'énergie éolienne et recueille les eaux de pluie pour entretenir le terrain sur lequel elle est construite.



YANN ARTHUS-BERTRAND

Inspiration et Action

Grâce à ses photographies aériennes stupéfiantes des coins les plus reculés du globe, le photographe français Yann Arthus-Bertrand a permis à des gens du monde entier de voir notre planète sous un jour nouveau : belle, fragile et menacée. Ses ouvrages emblématiques ont ému des millions de personnes et son exposition, « La Terre vue du ciel », qui a connu un immense succès à son inauguration à Paris en 2000, a fait le tour du monde. En 2008, plus de 130 millions de personnes sur tous les continents avaient visité cette exposition qui rassemble des images frappantes de la beauté et de la vulnérabilité de notre planète accompagnées de légendes détaillées décrivant les pressions environnementales auxquelles elle est soumise et qui lance un retentissant appel à l'action. En 2005, Arthus-Bertrand a créé GoodPlanet.org, une organisation de défense de l'environnement ayant pour objectif de faire connaître le développement durable et d'inviter chacun, quels que soient sa culture et son milieu, à réfléchir à l'avenir de tous les habitants de cette planète qui est la nôtre. Il a, par l'intermédiaire de cette organisation, collaboré avec les ministères français de l'éducation et de l'environnement à la production de 22 affiches éducatives sur le développement durable se servant de ses photographies aériennes, qui ont été distribuées gratuitement à tous les établissements scolaires de France. Il prépare maintenant un long métrage sur notre planète qui sera distribué dans le monde entier à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement.