

Кампания ООН "Миллиард деревьев" выходит на уровень своей цели - семи миллиардов

Глобальная инициатива по противодействию изменению климата вдохновляет миллионы в преддверии принципиальной конференции в Копенгагене

Нью-Йорк/Найроби, 21 сентября 2009 года - Стремление мировой общественности увидеть конкретные меры в борьбе с изменением климата, безусловно, оказалось в центре всеобщего внимания сегодня, когда было объявлено о том, что кампания "Миллиард деревьев" достигла рубежа в 7 млрд. деревьев - по одному на каждого жителя планеты.

В течение последних трех лет миллионы людей - от скаутов до президентов и от школьников до жителей городов и глав корпораций, засучив рукава и не боясь испачкать рук, помогают окружающей среде, сажая деревья.

Сегодняшний рубеж был достигнут, когда было получено известие о том, что правительство Китая высадило 2,6 млрд. деревьев в рамках этой уникальной кампании, что позволило довести общее число деревьев, посаженных в 167 странах во всем мире, до 7,3 миллиарда.

Ахим Штайнер, заместитель Генерального секретаря ООН и Директор-исполнитель Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде, сказал: "Семь миллиардов деревьев, семь миллиардов свидетельств приверженности действию и семь миллиардов причин, которые должны вдохновить правительства претворить в жизнь призыв "Заключим договор" на принципиально важной встрече Конвенции ООН об изменении климата в Копенгагене, до которой осталось менее 80 дней".

"Когда эта кампания была начата в 2006 году, были те, кто говорил, что это невозможно. Но день за днем и неделю за неделей люди выходили в сады, парки, на городские улицы и в загородные районы, а также занимались посадками в сельской местности, чтобы доказать, что сомневающиеся ошибаются", - добавил он.

"Прежде всего, кампания "Миллиард деревьев" показывает, что простой акт посадки дерева находит отклик и объединяет ребенка из трущоб Африки с президентом Мексики или руководителя корпорации в Париже с миротворцами ООН в Тимор-Лешти. Это та самая солидарность, которую сейчас необходимо продемонстрировать на уровне всех правительств и глав государств, начиная с сегодняшнего дня до декабря, чтобы продвинуть экономику всех стран к низкоуглеродному, устойчивому пути развития", - сказал г-н Штайнер.

Кампания "Миллиард деревьев" была развернута совместно с Международным центром научных исследований в области агролесоводства в ходе Конференции Сторон Конвенции ООН об изменении климата в ноябре 2006 года в Найроби, Кения, под патронажем лауреата Нобелевской премии мира Вангари Маатаи и Его Светлости князя Монако Альбера II.

Ее первоначальная цель заключалась в том, чтобы побудить людей взять на себя обязательство и посадить один миллиард деревьев, тем самым публично выразив свое отношение к проблемам изменения климата, а также деградации лесов и экосистем.

С тех пор кампания "Миллиард деревьев" более чем превысила поставленные цели, превратившись в действительно "народную кампанию" - более половины (52 процента) всех ее участников - это обыкновенные люди.

Более того, посадка деревьев стала мостиком как между религиями, так и между поколениями, а деревья стали символизировать связь между детьми и родителями и теснее сплачивать людей, придерживающихся различных религиозных убеждений.

Лауреат Нобелевской премии мира Вангари Маатаи, основатель кенийского движения "Зеленый пояс", под патронажем которой проводится эта кампания, сказала: "Давайте посадим еще больше деревьев, чтобы отметить это удивительное достижение, плод коллективных усилий людей со всех уголков планеты. Добившись такого невероятного успеха в реализации кампании "Миллиард деревьев", люди со всех континентов призывают свои правительства начать по-настоящему заботиться о планете и обрести единство в борьбе с изменением климата".

Его Светлость Альбер II, князь Монако, который также является патроном этой кампании, сказал: "Я всегда был глубоко убежден в символической силе движения "Сажайте ради планеты: кампания "Миллиард деревьев", и я крайне рад, что она превысила наши самые смелые ожидания, выйдя далеко за рамки того уровня благосостояния, который связан с восстановлением прежнего количества деревьев, и работает на будущие поколения".

Основные вехи кампании "Миллиард деревьев"

В течение последних восьми месяцев в Китае было посажено 6,1 миллиарда деревьев, из которых 2,6 миллиарда были отнесены на счет кампании "Миллиард деревьев". После объявления о посадке этих дополнительных 2,6 миллиарда деревьев общее число деревьев, посаженных в рамках кампании на 21 сентября, составило 7,3 миллиарда. По решению правительства было посажено 260 различных видов деревьев в 11 провинциях по всему Китаю, от Внутренней Монголии до Цзянси и от Юннаня до Сычуаня.

Это объявление было сделано 21 сентября в Нью-Йорке на пресс-конференции, на которой присутствовали видные международные деятели, включая патронов кампании Вангари Маатаи и князя Монако Альбера II, Директора-исполнителя ЮНЕП Ахима Штайнера, главу Государственного управления лесного хозяйства КНР Цзя Чжибана и президента Мальдивских Островов Мохамеда Нашида. Это объявление совпало с Всемирной неделей климата - мероприятием, проводимым для мобилизации всемирных массовых действий в связи со встречей ООН на высоком уровне, посвященной изменению климата, включая Всемирную инициативу по посадке деревьев 19 сентября, когда к людям был обращен призыв сажать деревья во всех уголках планеты.

Ряд других стран во всем мире высадили впечатляющее количество деревьев с начала кампании. Страны, где было посажено более 100 миллионов деревьев, варьируются от Эфиопии (1,4 миллиарда деревьев) и Турции (711 миллионов деревьев) до Мексики (537 миллионов деревьев) и таких стран как Кения, Куба и Индонезия.

Подтолкнув правительства к конкретным действиям по восстановлению лесов на территории их стран, кампания "Миллиард деревьев" также смогла увлечь посадкой деревьев представителей всех слоев общества, объединив творческие, оригинальные и первопробные инициативы со всего мира.

Вот только несколько примеров: инициатива "Вновь засадим деревьями Новый Орлеан" спонсировала посадку фруктовых деревьев, чтобы вдохнуть новую жизнь в общину, ведущую борьбу с последствиями обрушившегося на нее в 2005 году урагана "Катрина"; кампания "Озеленим Соуэто" позволила превратить пыльные кварталы Соуэто в засаженные деревьями аллеи, воспользовавшись подготовкой Южной Африки к чемпионату мира по футболу 2010 года под эгидой ФИФА; а 11-летний Феликс Финкбайнер является лидером амбициозной кампании по посадке 1 миллиона деревьев к декабрю 2009 года, - до этой цели ему осталось уже меньше половины.

Экономические выгоды посадки деревьев наглядно проиллюстрировала Региональная инициатива по восстановлению лесов в районе Аппалач. Помимо того, что эта

североамериканская организация приблизилась к посадке 38 миллионов деревьев в районе Аппалач, она также разработала предложение по созданию зеленых рабочих мест, связанных с посадкой деревьев, чтобы стимулировать экономику Аппалач и получить экологические выгоды от восстановления лесов во всем регионе.

Кроме того, эта кампания мобилизовала группы и отдельных людей в районах бывших конфликтов во всем мире, посеяв семена надежды, в частности, среди общин Афганистана, Боснии и Герцеговины, Ирака, Либерии и Сомали.

Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев посадило 9 миллионов деревьев в лагерях беженцев и вокруг них во всем мире, оказывая помощь в засаживании деревьями сотен тысяч акров земли в Азии и Африке с 1990-х годов.

Департаменты операций по поддержанию мира (ДОПМ) и полевой поддержки (ДПП) Организации Объединенных Наций также приняли участие в этой кампании - 13 миссий по поддержанию мира дали обязательства посадить 117 848 деревьев. Из этого числа 33 184 дерева уже прижились в различных странах, принимающих миссии по поддержанию мира. Эта кампания, в рамках которой поощряется посадка местных деревьев, соответствующих условиям местной окружающей среды, встретила поддержку и энтузиазм не только со стороны персонала ООН, но и со стороны местных общин в различных районах проведения операций.

Частный сектор стал ключевым партнером в рамках этой всемирной кампании - на его долю приходится почти 15 процентов всех посаженных деревьев. Транснациональные корпорации от "Аккор" до "Байера" и от "Тойоты" до отделения "Кока-кола" в Восточной и Центральной Африке и "Ив Роше" активно сажают деревья вместе с сотнями малых и средних компаний по всему миру.

О всеобщем отклике, который нашла эта кампания, недвусмысленно свидетельствует ее успех на сайтах социальных сетей - около 4000 блогов поддержали это начинание в самом начале кампании.

Подтверждая истинность своего лозунга "Любое дерево важно и любое будет учтено", феноменальный успех кампании "Миллиард деревьев" является результатом активного участия людей всех слоев общества со всех уголков планеты.