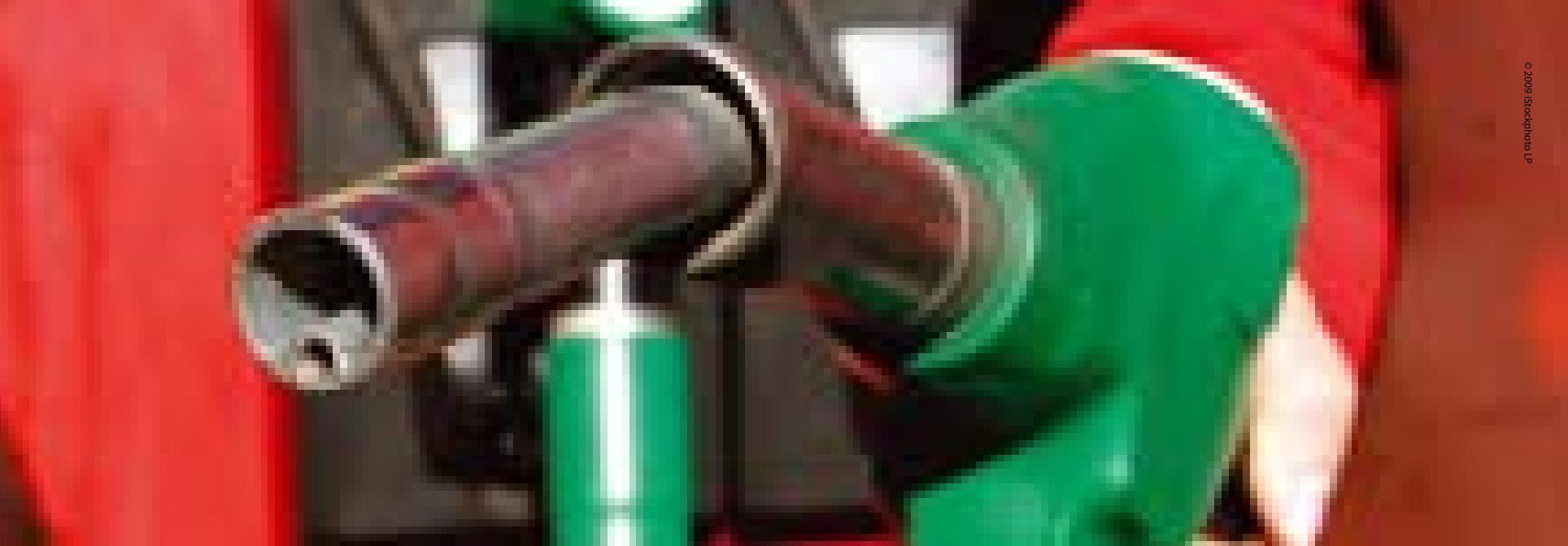




un objectif ambitieux

par José Sergio Gabrielli de Azevedo



La durabilité est un défi pour l'ensemble de la société, et notamment pour le secteur commercial. A Petrobras, notre responsabilité envers le développement durable est l'un des principaux moteurs de notre stratégie d'entreprise. Nous nous attachons essentiellement aux trois piliers que sont la croissance intégrée, la rentabilité et la responsabilité sociale et environnementale.

Faire de la compagnie le phare de la responsabilité sociale d'entreprise au niveau international est un objectif important du plan stratégique de Petrobras pour 2020. Il est conforme aux principales attentes de nos partenaires pour ce qui est de la contribution du secteur commercial à la croissance économique tout en garantissant l'égalité sociale et la préservation de l'environnement.

Petrobras, qui est l'une des plus importantes sociétés brésiliennes — et l'une des plus grandes compagnies pétrolières et gazières du monde — est consciente de sa responsabilité première envers l'environnement. La compagnie s'est toujours efforcée d'encourager le développement durable, ce qui lui a permis d'apporter récemment d'importantes améliorations à la gouvernance d'entreprises.

Signataire du Pacte mondial de l'ONU, elle s'attache à en respecter les dix principes, notamment dans les domaines des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ainsi, dans le cadre de ses activités, elle s'emploie à garantir une gestion intégrée de la responsabilité sociale, soucieuse de l'éthique et de la transparence avec nos partenaires.

La responsabilité sociale fait partie de la stratégie de l'entreprise depuis 2007 lorsque Petrobras a mis en place une politique et des directives spécifiques sur la question. Elle a défini un ensemble d'objectifs et d'indicateurs de performance à court, moyen et long termes afin de pouvoir assurer le suivi de mesures sociales et environnementales stratégiques et d'évaluer leurs résultats grâce à des méthodes telles que le Tableau de bord prospectif. Cela s'applique également à la planification stratégique de l'ensemble de la compagnie.

Petrobras œuvre en faveur de l'éco-efficience, investissant dans la recherche et la technologie pour accroître la performance environnementale des processus et des produits. Elle développe en permanence des solutions novatrices pour minimiser les déchets des ressources et les impacts opérationnels.

Elle investit également dans les sources d'énergie renouvelables afin de relever les défis environnementaux du XXI^e siècle et de diversifier les sources d'énergie primaires. Elle se retrouve ainsi à l'avant-garde des compagnies capables de s'imposer dans ce domaine au niveau international et elle contribue également à atténuer les effets du réchauffement climatique. La compagnie augmente ses investissements dans les biocarburants afin de répondre à la demande mondiale en matière de carburants alternatifs et elle a récemment créé une nouvelle filiale — Petrobras Biofuel — avec pour objectif de se placer en tête de la production de biodiesel au Brésil et d'accroître sa part dans le secteur de l'éthanol, en visant essentiellement les marchés internationaux.

Le Plan stratégique de 2020 met l'accent sur le changement climatique et les pressions exercées sur l'environnement. L'un des défis précis à relever en matière de gestion consiste à atteindre des niveaux d'excellence dans l'industrie énergétique en réduisant l'intensité des émissions de gaz à effet de serre dans les processus et les produits, contribuant ainsi à la durabilité commerciale et à l'atténuation du changement climatique au niveau mondial. La compagnie a pour objectif de prévenir l'émission de 21,3 millions de tonnes d'équivalent CO₂ d'ici 2012.

Nos activités environnementales portent essentiellement sur le suivi des écosystèmes; la restauration des zones endommagées; la gestion des ressources naturelles, les émissions atmosphériques, les effluents et les déchets et consistent aussi à être prêt à réagir en cas d'urgence. Les principales lignes directrices du programme environnemental de Petrobras concernent la conservation des étendues d'eau douce et salée ainsi que de leur biodiversité. Le programme parraine des projets ayant des objectifs communs en vue de promouvoir la sensibilisation des communautés sur l'utilisation rationnelle des ressources en eau et de préserver et de restaurer les paysages pour contribuer au fonctionnement du cycle de l'eau, ainsi que d'encourager la gestion et la conservation des espèces et des environnements marins menacés.

La préservation de la forêt tropicale amazonienne est une autre priorité stratégique de la compagnie. En 2007, elle a lancé le Centre Petrobras pour l'excellence environnementale en Amazonie (CEAP), qui associe des technologies de pointe et des connaissances scientifiques pour favoriser le développement durable dans la région, afin de prévenir et de réduire les risques liés aux activités de l'industrie. Le centre est un instrument de gestion des partenariats de l'entreprise avec plus de 30 instituts, y compris des universités, des institutions de recherche, des agences gouvernementales, des organisations non gouvernementales et des agents économiques — axé sur l'intégration et la coopération pour renforcer l'action socio-environnementale régionale. Le CEAP s'efforce de réduire les risques associés au fonctionnement de l'industrie pétrolière par le biais de 30 projets. Ceux-ci comprennent notamment la collecte de données, d'informations et d'échantillons sur les écosystèmes et les populations humaines; le suivi et l'évaluation des conséquences de l'exploration pétrolière pour l'Amazonie; l'élaboration de procédures de gestion HSE — y compris la gestion des impacts potentiels sur la biodiversité — ainsi que la contribution à l'élaboration de projets environnementaux et d'appui pour le développement social de la région.

Les rapports avec nos différents partenaires se font sur la base d'un processus dynamique constant fondé sur le dialogue et la coparticipation. L'un des traits marquants de ce processus est la constitution d'alliances et de réseaux entre la compagnie et ses partenaires de la société civile par la prise de mesures systémiques, y compris en synergie avec les politiques publiques. Les initiatives en faveur du développement durable font partie de la gestion d'entreprise de Petrobras, qui les considère comme stratégiques tant pour la compagnie que pour la société. 