

# Conocer la aridez, animada empresa

**MARK STAFFORD SMITH** dice que los desiertos abundan en innovación y oportunidades y explica cómo se les está aprovechando y revitalizando en el continente más árido del planeta



Raimund Frankens/Sitll/Pictures

‘desertificación’, lenguaje que corre el riesgo de institucionalizar a los pobladores de los desiertos como víctimas perpetuas y beneficiarios del bienestar social o de ayuda.

Las regiones desérticas de todo el mundo comparten una combinación excepcional de características. Sus entornos biofísico, político y de mercado fuera del control local son variables e impredecibles. Se rigen por centros de poder apartados y están a enorme distancia de los mercados. Sus recursos, por regla general, son limitados. A menudo tienen “parcelas ricas” en algunos lugares, por ejemplo, una riqueza mineral. Y su escasa población está dispersa y es relativamente móvil.

La vida en el desierto significa verdaderamente ajustarse a los escasos recursos, a la enorme variabilidad, a condiciones climáticas extremas y a desalentadoras dificultades físicas. Pero estas mismas fuerzas impulsan la innovación y crean inmensas oportunidades: no es una coincidencia que, durante siglos, los principales cambios sociales hayan surgido en los desiertos.

Frente a la adversidad, los pobladores del desierto siempre han innovado y siguen haciéndolo. Hay una inmensa diversidad de energía creadora y novedosa en las regiones desérticas del mundo, pero enfrentan el perenne problema de la falta de masa crítica. Sus poblaciones suelen ser muy poco numerosas para influir en la política que se formula en ciudades y mercados distantes y se interpretan en el escenario mundial. Las cuestiones que afectan a los desiertos se conciben como secundarias, por lo que no atraen esfuerzos de investigación coordinados y en gran escala.

De igual modo, los cientos de innovaciones en pequeña escala creados cada año en los desiertos son de por sí insignificantes para crear una nueva industria de importancia. Hay que agruparlas y calificarlas de producto único de las regiones desérticas: conocimiento del desierto o la interpretación de cómo vivir bien, de manera sostenible, económica y armónica, en el desierto. El continente más árido del mundo está utilizando esta idea para buscar soluciones a problemas de la vida en el desierto.

## Asociaciones empresariales

Una asociación innovadora, por ejemplo, es la labor de investigación que realizan las comunidades indígenas del desierto con investigadores del Desert Knowledge Cooperative Research Centre (Centro de Cooperación para las Investigaciones sobre Conocimiento del Desierto (CRC)) de Australia para preservar y proteger sus conocimientos de las propiedades curativas ▶

**C**erca de la tercera parte de la superficie terrestre del planeta sostiene a la sexta parte de su población, una población que suele carecer de poder y que está gobernada a distancia, que antes se sostenía por medios propios y ahora sufre la desertificación. Es fácil centrarse en los problemas de estas regiones, que, de por sí, son multifacéticos. Sin embargo, se

trata también de entornos de gran energía, inventiva y oportunidad.

Es hora de que pongamos un sabor realista pero positivo al hablar de la vida en los desiertos del mundo. El Año Internacional de los Desiertos y la Desertificación ofrece una oportunidad de dejar atrás el lenguaje descorazonador de la catástrofe implícita en el término

de sus plantas medicinales tradicionales. Las pruebas de laboratorio han revelado ya sustancias bioactivas en ellas.

Por su parte, la industria alimenticia está formando asociaciones empresariales con las redes alimentarias indígenas de Australia para promover alimentos tradicionales, como las semillas de acacia y los tomates silvestres. La floreciente industria alimentaria autóctona es ya diversa y abarca desde la cosecha de plantas por las comunidades indígenas en los desiertos centrales, mediante la producción y el procesamiento hortícola en industrias familiares hasta la horticultura en gran escala y cosechas experimentales. El CRC contribuye a buscar soluciones por medio de sus investigaciones como son las tecnologías perfeccionadas de lucha contra las plagas y su propagación en los alimentos más populares de los desiertos.

Veamos otro ejemplo, el del ‘móvil por saltos de canguro’, que remite llamadas de un teléfono a otro para formar una red virtual y evitar tener que crear una infraestructura, lo que podría ser de gran ayuda en zonas aisladas de todo el mundo. Cada teléfono móvil es portador de una red en constante movimiento que sólo tiene algunos puntos fijos de transmisión. Debido a que cada usuario tiene un alcance limitado, es posible que se requieran varios “saltos” de un usuario a otro para que una llamada llegue a su destinatario. Un programa informático inteligente se ocupa de procesar las llamadas y selecciona la ruta más adecuada posible, o conjunto de saltos, sin que los usuarios de los teléfonos se percaten siquiera de ello. Todo lo que tienen que hacer es dejar conectados sus receptores móviles.

### Cambio cultural

Las regiones desérticas de todo el mundo luchan contra los efectos de la globalización y el cambio cultural. Las comunidades de tierra adentro de Australia enfrentan esos problemas estudiando nuevos sistemas de autogobierno para la renovación social y económica, la preservación de las culturas, tradiciones y paisajes más antiguos del mundo y la interacción con las economías nacional y mundial.

Centenares de empresas de los desiertos de Australia han formado una red a nivel de continente utilizando la más avanzada tecnología de las comunicaciones. Han intercambiado ideas y conocimientos especializados y están creando nuevas asociaciones exportadoras que se extienden por miles de kilómetros en industrias como los servicios mineros, el turismo, la alimentación y la construcción sostenible, lo que ayuda a superar el problema de lograr la masa crítica. Una alianza de ciudades de zonas áridas que abarca a cuatro estados australianos permite ahora a pequeñas empresas de servicios de minería participar

mediante la colaboración en la licitación de contratos que estarían fuera del alcance de cada uno de los miembros en particular. Al cabo de sólo un año, los miembros están informando de verdaderas mejoras en sus resultados económicos. Esos adelantos en la cooperación entre empresas impulsan el crecimiento económico, ya que ayudan a las empresas a salvar distancias, vencer el aislamiento y superar la escala y la limitación de su acceso a los mercados.

La población autóctona australiana, pionera de la vida en el desierto, se pondrá a la vanguardia durante el siglo XXI y renovará las ideas de la humanidad sobre cómo vivir decentemente con recursos limitados. Su enfoque holístico, como el de los pueblos indígenas de todas partes, nos enseña a pensar más allá de las fronteras territoriales y los sectores. También nos demuestra la necesidad de integrar disciplinas divergentes en lugar

los resultados de la investigación aplicada para determinar cómo vivir y crear riqueza de manera sostenible y armónica en los desiertos. Además reconoce que las personas no van a tratar de dar una solución a largo plazo a la desertificación a menos que su situación vaya a elevarse por encima del nivel de subsistencia.

La finalidad del movimiento pro Conocimiento del desierto es crear medios de vida sostenibles para los pobladores de los desiertos, hacer más viables los asentamientos en lugares apartados de los desiertos, crear economías regionales prósperas en esos lugares e incrementar el capital social y humano de sus pobladores. Su contribución será crear una red de economías basadas en el conocimiento de los desiertos que sostenga nuestro medio ambiente tierra adentro y evite la desertificación en el futuro.

En el Año de los Desiertos y la



*Nigel Dickinson/StillPictures*

de ver la desertificación puramente con el prisma único de las ciencias sociales, el cambio climático o la erosión del suelo. En realidad, los factores humano y ambiental casi siempre están entrelazados. Los desiertos presentan problemas en muchas escalas, multiselectoriales y multidisciplinarios desde el punto de vista científico, que afectan a una gran diversidad de pueblos e intereses. Se trata de cuestiones complicadas que demandan respuestas muy elaboradas.

La síntesis de los conocimientos aborígenes tradicionales y la ciencia occidental en una nueva “ciencia de la vida en el desierto” en Australia es la promesa de una respuesta teórica integrada a la desertificación. Su interés principal son

Desertificación, las Naciones Unidas promueven el mensaje de que “la desertificación es una de las principales amenazas para la humanidad, conjuntamente con el cambio climático y la pérdida de diversidad biológica”. Para los pobladores del interior de Australia, y de los desiertos de todo el mundo, constituye una oportunidad de demostrar cómo se construye un mundo más próspero, sostenible y seguro, haciendo lo que saben hacer: vivir en el desierto y vivir decentemente en él ■

*Mark Stafford Smith es investigador asociado del Desert Knowledge Cooperative Research Centre.*