

Alianza para los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible

Trabajando juntos para la adopción universal de los principios del turismo sostenible

La Alianza

La **Alianza para los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible (Alianza GSTC, por sus siglas en inglés)** es una coalición de 27 organizaciones trabajando juntas para promover una mejor comprensión de las prácticas de turismo sostenible y la adopción de sus principios universales. Esta fue iniciada por Rainforest Alliance, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Fundación de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La Alianza GSTC presentará los *Criterios Mundiales de Turismo Sostenible* en el Congreso Mundial de la Naturaleza, en octubre de 2008. Estos criterios serán las normas mínimas a las que cualquier negocio turístico deberá aspirar para proteger y conservar los recursos naturales y culturales del mundo al tiempo que aseguran que el turismo cumpla con su potencial como herramienta para aliviar la pobreza.

Algunos miembros adicionales del **Comité Director de la Alianza GSTC** incluyen: American Hotel & Lodging Association (AH&LA), American Society of Travel Agents (ASTA), Caribbean Alliance for Sustainable Tourism (CAST), Choice Hotels, Conde Nast Traveler, Conservation International (CI), ECOTRANS, Expedia, Inc., Federation of Tour Operators (FTO), HM Design, Hyatt Hotels and Resorts, Instituto do Hospitalidade, International Hotel & Restaurant Association (IH&RA), the International Council on Monuments and Sites (ICOMOS), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Kenyan Ecotourism Society, Travelocity/Sabre, la Secretaría de la Convención sobre Diversidad Biológica (SCBD), Solimar International, Sustainable Travel International (STI), The International Ecotourism Society (TIES), Tourism Concern, and VISIT.

Antecedentes y objetivos

El turismo sostenible está en aumento: la demanda de los consumidores está creciendo, los proveedores de la industria de los viajes están desarrollando nuevos programas verdes y los gobiernos están creando nuevas políticas para promover las prácticas sostenibles en el turismo. Pero, ¿qué significa verdaderamente el turismo sostenible y cómo puede ser medido y demostrado con credibilidad para obtener la confianza del consumidor, promover la eficiencia y combatir el “lavado ecológico” o “greenwashing”?

En un esfuerzo por alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, la Alianza GSTC está desarrollando un conjunto de criterios básicos organizados alrededor de los cuatro pilares del turismo sostenible: planificación efectiva de la sostenibilidad; maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local; reducción de los impactos negativos al patrimonio cultural y reducción de los impactos negativos al patrimonio ambiental.

Para desarrollar estos criterios, la Alianza consultó a expertos en sostenibilidad y a la industria del turismo, además examinó más de 60 acuerdos de criterios voluntarios y de certificación ya en uso alrededor del mundo. En total, más de 4.500 normas fueron analizadas y el borrador de los criterios resultante ha recibido comentarios de más de 1.000 interesados.

Cuando se complete el proceso de consulta y los criterios sean lanzados en octubre de 2008, la Alianza se enfocará en involucrar a todos los interesados del turismo – desde los compradores hasta los proveedores y los consumidores – en la adopción de los mismos. Para facilitar esto, la Alianza desarrollará materiales educativos y herramientas técnicas para orientar a los hoteles y operadores de tours durante el proceso de implementación de las mejores prácticas de turismo sostenible. Algunos de los usos esperados de los criterios incluyen los siguientes:

- Servir como directrices básicas para que los negocios de todo tamaño sean más sostenibles y para ayudarlos a optar por programas turismo sostenible que cumplan con estos criterios globales;
- Servir como orientación para las agencias de viajes a la hora de escoger proveedores y programas de turismo sostenible;
- Ayudar a los consumidores a identificar buenos programas y negocios de turismo sostenible;
- Servir como denominador común para que los medios reconozcan los proveedores de turismo sostenible;
- Ayudar a los programas voluntarios y de certificación a asegurar que sus estándares alcancen los parámetros comúnmente aceptados;
- Ofrecer un punto de partida a los programas gubernamentales, no gubernamentales y privados para el desarrollo de los requisitos del turismo sostenible; y
- Servir como directrices básicas para las instituciones educativas y de capacitación tales como escuelas de hotelería y universidades.

Para ver los criterios y conocer más, visite www.SustainableTourismCriteria.org.

Contacto de Alianza:

Kate Dodson
Deputy Director, Sustainable Development
UN Foundation
(o) +1-202-887-9040, (e) kdodson@unfoundation.org

Contacto de Prensa:

Amy DiElsi
Director of Communications, Sustainable
Development
UN Foundation
(o) +1-202-887-9040, (e) adielsi@unfoundation.org