



UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME

Programme des Nations Unies pour l'environnement

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде

برنامج الأمم المتحدة للبيئة

联合国环境规划署



Campanha 1 Bilhão de Árvores cresce para Campanha 7 Bilhões de Árvores

Iniciativa popular bate a marca de 2 bilhões - Objetivo cresce para mais de uma árvore por pessoa pela importante Convenção de sobre Clima, de 2009

Nairobi, 13 de maio de 2008 – Uma iniciativa única para plantar árvores em todo o globo, visando aumentar o poder de pressão dos cidadãos sobre grandes empresas e políticos influentes e tendo como intuito fazer com que esses abracem o desafio da mudança global, traz agora a meta de plantar sete bilhões de árvores.

Segundo informação, a Campanha 1 Bilhão de Árvores aumentou o número de árvores plantadas para 2 Bilhões em apenas 18 meses, dobrando assim seu objetivo original.

A campanha, liderada pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e Centro Mundial de Agroflorestas (*ICRAF*, sigla em inglês), foi materializada em 2006 como uma resposta à ameaça do aquecimento global (este tornou-se também uma oportunidade para a ação), assim como um desafio mais abrangente no quesito sustentabilidade, abarcando desde reservas de água até perda de biodiversidade.

Para marcar a iniciativa, que conta com o apoio do Premio Nobel da Paz, do Movimento Cinturão Verde do Quênia, fundado pelo professor Wangari Maathai e Sua Alteza o Príncipe Alberto II de Mônaco, todas as marcas numéricas fixas foram quebradas, o que catalizou e acelerou o processo de plantação de árvores em cerca de 155 países.

Achim Steiner, Sub-Secretário das Nações Unidas e Diretor Executivo do PNUMA, disse hoje: “Quando a Campanha de 1 Bilhão de Árvores foi lançada na Reunião da Conferência sobre o Clima em Nairobi em 2006, ninguém poderia imaginar que ela poderia florescer tanto e tão rapidamente. Mas ela deu expressão às frustrações e também às esperanças de milhões e pessoas pelo mundo afora.”

“Superando cada objetivo que foi posto pela campanha, nós agora estamos convidando indivíduos, comunidades, comércio e indústria, sociedade civil, organizações e governos a se envolverem nesta iniciativa em um novo e ainda mais alto nível, por meio da fundamental Conferência sobre Mudanças Climáticas em Copenhague, a acontecer no fim de 2009”, disse Steiner.

Em 2006 nos perguntávamos se a meta de um milhão de árvores não era muito ambiciosa; não era. O objetivo de 2 bilhões de árvores também se provou ser subestimado. A meta de plantar 7 milhões de árvores - equivalente a pouco mais de uma árvore por pessoa viva no planeta – nos parece atingível, dado o extraordinário registro e o evidente apoio mundial”, acrescentou.

A Campanha 1 Bilhão de Árvores se tornou uma expressão prática da sensibilização pública e privada sobre aquecimento global.

Chefes de Estado, incluindo os presidentes da Indonésia, das Malvinas, México, Turquia e Turcomenistão, assim como empresários, cidades, grupos ligados a comunidades, jovens e religião, também participaram da campanha de forma entusiástica. Os indivíduos são contabilizados como mais da metade de todos os participantes.

- Em um só dia em Uttar Pradesh, na Índia, 10.5 milhões de árvores foram plantadas.
- 35 milhões de jovens na Turquia se mobilizaram para plantar árvores.
- 500.000 crianças em idade escolar na África subsaariana e Reino Unido se engajaram no projeto.

O projeto também conquistou o apoio de organizações multilaterais incluindo a Convenção de Diversidade Biológica. Sua nova iniciativa, Onda Verde, foi lançada antes da sua importante conferência a ser sediada em Bonn, Alemanha, no fim desse mês, e apoia a Campanha de Um, agora, Sete Bilhões.

Plantar árvores ainda é considerada uma das atividades de maior custo-benefício relacionada à mudança climática. Árvores e florestas têm um papel fundamental na regulação do clima já que absorvem dióxido de carbono – contendo 50% de carbono a mais que a atmosfera, estimadamente. O desmatamento, por sua vez, é responsável por mais de 20% da geração de dióxido de carbono, competindo com as emissões por outros meios.

As árvores também desempenham um papel crucial na oferta de produtos e serviços para população rural e urbana, incluindo comida, madeira, fibras, remédio e energia bem como fertilidade para o solo, água e conservação da biodiversidade.

“A Campanha Um Bilhão de Árvores não apenas ajudou a mobilizar milhões de pessoas a responderem aos desafios da mudança climática, mas também abriu as portas, principalmente para a população rural de baixa renda, para os valiosos benefícios que as árvores criam”, disse Dannis Garrity, Diretor Geral do Escritório do World Agroforestry Centre em Nairóbi.”

Os dois bilhões de árvores foram plantadas como parte de um projeto agroflorestal capitaneado pelo Programa das Nações Unidas para Alimentação (WFP, sigla em inglês). Com vistas à melhorar a segurança alimentar, a WFP plantou 60 milhões de árvores em 35 países. Essas notícias chegam ao mesmo tempo em que as Nações Unidas clamam por uma ação resoluta para acabar com a crise de alimentos que afeta cerca de 73 milhões de pessoas em 80 países ao redor do mundo.

Anunciando a contribuição da agência para a Campanha de Um Bilhão de Árvores, o Diretor Executivo Josette Sheeran disse: “O WFP se preocupa com o aumento dos preços da comida e combustíveis que inevitavelmente torna a campanha do bilhão ainda mais drástica. Mais pessoas pedirão assistência da WFP no momento em que os atuais programas desta organização tem menor aumento se comparado ao *gap* orçamentário crítico criado pelo aumento de custos.”

Em termos de distribuição geográfica, a África é a região que contém mais da metade das plantações de árvores. Lideranças regionais e nacionais organizaram a plantação mais numerosa,

donde a Etiópia assume a liderança com 700 milhões, seguida por Turquia (400 milhões), México (250 milhões) e Quênia (100 milhões).

A campanha gerou um apelo diferente em situações pós-conflitos e pós-desastres ambientais. Seguindo as palavras do patrono da campanha Wangari Maathai, “quando plantamos árvores, plantamos as sementes da paz e da esperança”, comunidades no Afeganistão, Bósnia-Herzegovina, Iraque, Libéria e Somália contribuíram para a marca global com mais de 2 milhões de árvores.

Além disso, plantações de mangue foram organizadas pelo Planète Urgence em Banda Aceh e outras províncias na Indonésia atingidas pelo Tsunami no Oceano Índico, em Dezembro de 2004. Ao mesmo tempo, a iniciativa Replant New Orleans, nos Estados Unidos, patrocinou a plantação de árvores frutíferas para dar um sopro de vida nova à comunidade destruída após o Furacão Katrina em 2005.

O setor privado também se mobilizou, contribuindo com cerca de 6% de todas as árvores plantadas. Corporações multinacionais, incluindo a Bayer, Toyota, Yves Rocher, Grupo Accor de Hotéis e Tesco Lotus, apoiaram a campanha, assim como fizeram milhares de pequenas e médias empresas no mundo.

A Campanha de 1 Bilhão de Árvores também ressaltou a dimensão espiritual e cultural das árvores entre grupos tão diversos como o Comitê Olímpico Internacional, o Movimento Mundial de Escoteiros, Iniciativa SOS Sahel ou ainda “Geiko and Maiko for Forests” – Geishas japonesas da cidade natal do Protocolo de Kioto – os quais participaram ativamente da iniciativa.

“A Campanha Um Bilhão de Árvores é um convite para quase 7 bilhões de pessoas convivendo no planeta hoje. O objetivo é atingir etapas simples e afirmativas para proteger nosso clima. Trata-se de um assunto definitivo de nossa Era que somente poderá ser combatido por meio de ações individuais e coletivas. Estou convencido de que a nova meta será alcançada – uma árvore por vez”, concluiu o Diretor Executivo Steiner.

Notas dos Editores

Campanha Bilhão de Árvores

www.unep.org/billiontreecampaign

<http://www.worldagroforestry.org/billiontreecampaign/>

UNFCCC

<http://unfccc.int>

Copenhague 2009 – Conferência de Mudanças Climáticas

www.cop15.dk/en/

Convenção de Diversidade Biológica

<http://www.cbd.int/>

Onda Verde

<http://greenwave.cbd.int/>

CBD's COP 9

www.cbd.int/cop9/

ICRAF

www.worldagroforestrycentre.org/

WFP

www.wfp.org/

Conservação Ambiental

www.nature.org/

Mudanças Climáticas

www.unep.org/themes/climatechange/

Para mais informações, favor contactar

Nick Nuttall, Porta-Voz do Diretor Executivo do PNUMA, Tel: +254 20 7623084, ou e-mail: nick.nuttall@unep.org

Anne-France White, Oficial de Informação Associada, Tel: +254 20 762 3088, ou e-mail: anne-france.white@unep.org

Michael Hailu, Diretor de Comunicação, , Tel: +254 20 7224248 ou email: m.hailu@cgiar.org