

A limpiar el mundo

COMUNICADO DE PRENSA

1 DE AGOSTO DE 2006

LOS PAÍSES EN VÍA DE DESARROLLO LLEVAN LA INICIATIVA A LA HORA DE CUIDAR DEL MEDIO AMBIENTE

500 grupos participarán en septiembre en una campaña ecológica mundial de limpieza

Sydney, Australia – Unas 500 organizaciones, desde grupos comunitarios y colegios a campañas nacionales y departamentos gubernamentales de 119 países participarán en el Fin de Semana de A Limpiar el Mundo anual, este año celebrado del 15 al 17 de septiembre 2006.

Los miembros de A Limpiar el Mundo participarán en una amplia gama de actividades, incluidas la limpieza de calles, cauces, parques y playas, proyectos ecológicos como plantar árboles, conservar energía y reciclar agua, y programas educativos. La gran mayoría de estos grupos proceden de países en vías de desarrollo.

“Cerca de 100 países se han hecho miembros de A Limpiar el Mundo desde la primera campaña hace 14 años, pero la respuesta más entusiasta procede de países en vía de desarrollo de África, el Pacífico Asiático y Latinoamérica, incluidas algunas de las naciones con mayores problemas,” dijo el Presidente y Fundador de A limpiar el Mundo, Dr Ian Kiernan, condecorado con la Orden de Australia.

“Al parecer, las penurias económicas y los conflictos civiles de algunos países no se traducen en una menor acción comunitaria y ecológica. Felicitamos a aquéllos grupos que trabajan en las condiciones más difíciles,” añadió.

En 2006 África tiene la mayor participación tanto en lo que se refiere al número de países (28) como al número de organizaciones (158) que se han unido a la campaña hasta ahora, con la República Democrática del Congo, Ghana y Nigeria a la cabeza. Este año también se registra un número récord de participantes en la campaña A Limpiar el Mundo de grupos de Argentina, India, Méjico, Filipinas y España.

La Asociación Juvenil para el Desarrollo Humano y la Protección del Medio Ambiente (YAHDEP) de la República del Congo es una de las muchas ONGs que se han unido a la campaña A Limpiar el Mundo 2006. Este año, YAHDEP se concentra en promocionar la idea de un programa nacional de reciclaje, en especial del plástico.

Salva el Corazón de un Niño es una iniciativa de Hyderabad, India, que se lleva a cabo a lo largo de todo el año para apoyar la labor de cirujanos cardiacos mediante la recogida de desechos reciclables. Los fondos procedentes del reciclaje se destinan al departamento de cirugía cardiaca infantil del Hospital Apollo de Hyderabad.

La Escuela María Josefa González Casero es un centro de educación primaria situado en un barrio marginal de Córdoba, Argentina. A lo largo de septiembre los estudiantes aumentarán la concienciación de la comunidad sobre el medio ambiente, en parte a través de un programa de radio que presentarán quincenalmente. También plantan árboles en lugares públicos durante todo el año.

“Cientos de comunidades de los países en vías de desarrollo ven la relación entre la salud del medio ambiente y su propio bienestar. Al unirse a A Limpiar el Mundo se convierten en agentes de cambio para su comunidad, en lugar de ser meros espectadores,” dijo Kiernan.

Realizada en conjunción con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), A Limpiar el Mundo es una campaña ecológica mundial de carácter comunitario que cada año inspira a más de 30 millones de voluntarios de más de 100 países para que “limpien, reparen y conserven su medio ambiente.” El evento más importante de la campaña es el Fin de Semana de A Limpiar el Mundo, que se celebra todos los años en septiembre.

SOCIO PRINCIPAL



Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

COLABORADOR



PATROCINADOR

Brambles

MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL ASOCIADO



PATROCINADOR



BENEFACTOR



Animamos a grupos, organizaciones, empresas y comunidades de todo el globo a que se inscriban en A Limpiar el Mundo visitando www.cleanuptheworld.org. Los miembros reciben información y materiales para ayudarles a promocionar e implementar actividades ecológicas.

Si desea más información póngase en contacto con Xenya Cherny llamando al 61 2 9692 1215 o escriba a world@cleanup.com.au. Podrá encontrar información detallada sobre las actividades de A Limpiar el Mundo realizadas en conjunción con el Día Mundial del Medio Ambiente 2006 en www.cleanuptheworld.org. Animamos a grupos, organizaciones, empresas y comunidades de todo el globo a que se inscriban en A Limpiar el Mundo visitando www.cleanuptheworld.org. Los miembros reciben información y materiales para ayudarles a promover y a celebrar sus actividades ecológicas.

A Limpiar el Mundo es una campaña desarrollada en conjunción con nuestro Socio Principal, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Colaborador – Veolia Environnement. Patrocinador – Brambles, Qantas. Medio de Comunicación Internacional Asociado – National Geographic Channels Internacional. Benefactor - El Gobierno Australiano a través de su Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio.

NOTA PARA LOS EDITORES

Acerca de A Limpiar el Mundo

La campaña de limpieza comenzó en 1989, cuando el navegante en solitario y constructor Ian Kiernan, asqueado de la cantidad de basura que se encontró mientras navegaba, organizó la limpieza de la Bahía de Sidney durante la cual unos 40.000 voluntarios recogieron del agua chasis de coches oxidados, plásticos, botellas de cristal y colillas.

La campaña se hizo global en 1993 y Sidney se convirtió en la sede de A Limpiar el Mundo. Hoy en día aún los esfuerzos de casi 700 miembros de todo el mundo, desde grupos comunitarios locales a campañas nacionales que llevan a cabo proyectos ecológicos durante todo el año. El Fin de Semana de A Limpiar el Mundo, celebrado todos los años en septiembre, tiene la mayor participación.