

livres

Annuaire GEO 2007

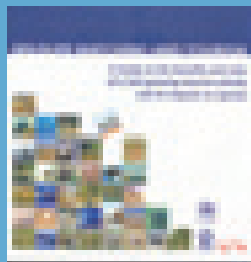
L'Annuaire GEO 2007 publié par le PNUE consacre un chapitre à l'environnement et la mondialisation. Ce chapitre examine les risques que pose la mondialisation pour les services rendus par les écosystèmes ainsi que les possibilités

d'exploiter la mondialisation au profit de ces écosystèmes, du développement économique et du bien-être de l'humanité. Certains risques sont analysés individuellement et des mécanismes concrets sont proposés pour concilier les intérêts divergents, dans la perspective d'un développement durable.



Wildlife Watching and Tourism

Dans ce rapport paru en 2006, la Convention sur les espèces migratrices (CMS), qui est administrée par le PNUE, met en balance les avantages et les inconvénients de la croissance du tourisme dans le monde, en particulier ses impacts sur la diversité biologique.



Labour and the Environment: A Natural Synergy

Publié par le PNUE, l'Organisation internationale du Travail et l'Organisation mondiale de la santé, avec le concours de syndicats, cet ouvrage, illustré de plusieurs études de cas, explique le rôle que les travailleurs et leurs représentants pourraient jouer dans l'avènement d'un développement durable.



Rapport annuel du PNUE pour 2006

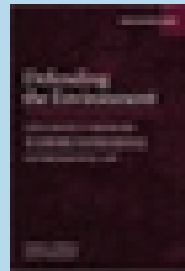
Le rapport annuel du PNUE pour 2006 contient une rétrospective des travaux de l'organisation au cours de l'année écoulée.



Defending the Environment: Civil Society Strategies to Enforce International Environment Law (Défendre l'environnement : stratégies de la société civile pour faire appliquer le droit international en matière d'environnement)

Linda A. Malone, Scott Pasternack (Island Press, 2006)

Cet ouvrage présente aux organisations non gouvernementales, aux groupes communautaires et aux particuliers des stratégies accompagnées d'informations détaillées pour les aider à porter les problèmes d'environnement et de santé publique à l'attention des commissions, cours et tribunaux internationaux, ou de leurs équivalents nationaux. La présente édition, revue et mise à jour, contient également de nouvelles études de cas sur l'application de ces stratégies ces dernières années.



Konsum. Globalisierung. Umwelt (Consommation, Mondialisation et Environnement)

Édité par Marc Engelhardt et Markus Steigenberger (2005)

Ce recueil d'essais et d'articles est paru à l'issue de la conférence McPlanet.com organisée conjointement par les ONG Attac, BUND et Greenpeace en coopération avec la Fondation Heinrich Böll et l'Institut pour le climat, l'environnement et l'énergie de Wuppertal (Centre de collaboration du PNUE). Les auteurs, dont Martin Khor, Sunita Narain et Wolfgang Sachs appellent les "classes consommatrices", à savoir les 20 % de citoyens les plus riches du monde, qui consomment 80 % des ressources de la planète, à infléchir les politiciens et les industriels dans la bonne voie.

80 hommes pour changer le monde

Sylvain Darnil, Mathieu Le Roux (J.C. Lattes, 2005)

Imaginez un monde où... une banque aide ses clients à sortir de la misère tout en réalisant un profit... les agriculteurs augmentent le rendement des cultures sans utiliser de produits chimiques... les emballages sont biodégradables et nourrissent la Terre au lieu de la polluer. Ce monde existe, et cet ouvrage le prouve. Les auteurs nous emmènent faire le tour du monde des initiatives et entreprises viables et constructives, apportant la preuve qu'on peut tout à la fois être un riche entrepreneur et avoir un impact positif sur la société et l'environnement. Ce recueil, qui relate les initiatives prises par 80 hommes et femmes de différents points de la planète, est une source d'inspiration pour tous.

Voyage aux pays du coton : Petit précis de mondialisation

Erik Orsenna

(Fayard, 2006)

Pour illustrer et comprendre les effets passés et présents de la mondialisation, Erik Orsenna nous emmène aux quatre coins du monde sur les traces du commerce du coton. Il nous fait visiter des plantations au Mali et aux Etats-Unis, des laboratoires de recherche et de gigantesques exploitations de coton au Brésil, des musées en Egypte, la mer d'Aral asséchée et les steppes de l'Ouzbékistan, des usines de textiles en Chine et en France. On y rencontre la matière première qui a marqué l'histoire de pays entiers et dont, jusqu'à ce jour, des centaines de millions de personnes sont encore tributaires pour leur subsistance.

Paradigm Wars: Indigenous Peoples' Resistance to Globalization

Deuxième édition revue et corrigée (Sierra Club Books, 2006)

Les communautés les plus directement touchées par la mondialisation économique sont les 350 millions d'autochtones que compte la planète; or ils ont été largement tenus jusqu'ici à l'écart du débat sur la mondialisation. Alors même qu'une bonne partie des ressources naturelles du globe se trouve sur des terres appartenant aux populations autochtones, ce sont, paradoxalement, les pratiques traditionnelles qu'appliquent ces populations pour préserver la diversité biologique qui ont fait de ces terres la cible des compagnies internationales à la recherche de forêts, de matériel génétique et végétal, de pétrole et de minerais inexploités. Cet ouvrage contient 28 articles retraçant chaque étape de la lutte mondiale pour les droits des autochtones et la résistance menée par ces populations.



Worldchanging: A User's Guide for the 21st Century (Faire évoluer le monde : guide pour le XXIe siècle)

Édité par Alex Steffen (Harry N. Abrams, 2006), cofondateur du site primé Worldchanging.com. Ce

guide contient des informations, des ressources, des analyses et des idées d'intellectuels convaincus que nous pouvons trouver dans notre environnement immédiat les moyens de construire un avenir meilleur. Ce guide offre au lecteur les outils dont il a besoin pour agir, chaque chapitre donnant de nouvelles réponses à des questions fondamentales comme celles-ci: "Pourquoi est-il plus logique d'acheter les denrées alimentaires produites sur place?", "Comment faire pour que mon lieu de travail adopte le concept de durabilité?", "Comment puis-je m'engager, militer et donner plus efficacement?"



The Travels of a T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of World Trade

(Le cheminement d'un T-shirt dans l'économie mondiale. Une économiste examine les marchés, la puissance et la politique du commerce mondial)

Pietra Rivoli (John Wiley & Sons, 2005)

D'un champ de coton au Texas à une usine de textile en Chine, et des négociations commerciales de Washington à un marché de revente de vêtements usagés en Afrique, Pietra Rivoli utilise son T-shirt pour illustrer les enseignements cruciaux du débat sur la mondialisation et démontrer l'impact des marchés et de la politique tant sur les pays riches que sur les pays pauvres.



www.unep.org/publications