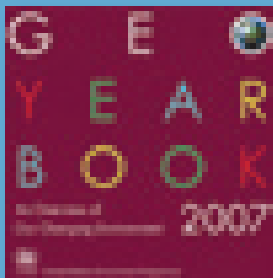


# libros

## Anuario GEO 2007

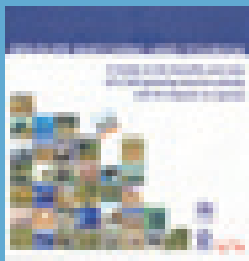
El Anuario Geo 2007, del PNUMA, dedica una sección al medio ambiente y la globalización. En ella se examinan los riesgos planteados por la globalización para los servicios del ecosistema así como las oportunidades de

encauzar las tendencias de la globalización en beneficio de los ecosistemas, respaldar el desarrollo económico y promover el bienestar humano. Se analizan algunas amenazas concretas y se proponen mecanismos específicos para compaginar los diferentes intereses en la búsqueda del desarrollo sostenible.



## Wildlife Watching and Tourism (La vida silvestre y el turismo)

En este informe de 2007, la Convención sobre las Especies Migratorias, administrada por el PNUMA, estudia los beneficios y riesgos del crecimiento del turismo en todo el mundo, en particular sus repercusiones en la diversidad biológica.



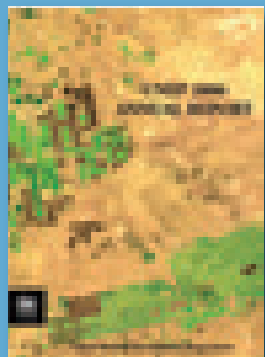
## Labour and the Environment: A Natural Synergy (La mano de obra y el medio ambiente: una sinergia natural)

Publicado por el PNUMA, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización Mundial de la Salud y sindicatos. La mano de obra y el medio ambiente: una sinergia natural, explica la función que los trabajadores y sus representantes pueden desempeñar en la aplicación del desarrollo sostenible, ilustrado mediante varios estudios monográficos.



## Informe anual 2006, del PNUMA

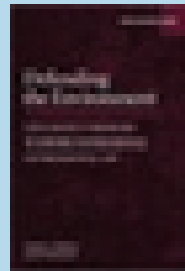
En el Informe anual 2006 del PNUMA se examinan la labor y los logros de la organización durante el año. Puede accederse a él en [www.earthprint.com](http://www.earthprint.com).



## Defending the Environment: Civil Society Strategies to Enforce International Environment Law (En defensa del medio ambiente: estrategias de la sociedad civil para hacer cumplir la legislación ambiental)

Linda A. Malone, Scott Pasternack (Island Press, 2006)

En esta publicación se presentan estrategias e informaciones detalladas para las organizaciones no gubernamentales, los grupos comunitarios y particulares con el fin de llamar la atención de los tribunales y comisiones internacionales, o sus homólogos nacionales, sobre los problemas ambientales y de salud pública. Esta edición revisada y actualizada contiene también nuevos estudios de casos sobre la aplicación de dichas estrategias en los últimos años.



## Konsum. Globalisierung. Umwelt (Consumo. Mundialización. Medio Ambiente)

Compilado por Marc Engelhardt y Markus Steigenberger (2005)

Esta colección de ensayos y artículos apareció después de la McPlanet.com Conference, organizada conjuntamente por Attac, BUND y Greenpeace en cooperación con la Fundación Heinrich Böll y el centro colaborador del PNUMA, el Instituto Wuppertal para el clima, el medio ambiente y la energía. Autores como Martin Khor, Sunita Narain y Wolfgang Sachs mantienen que "el grupo de los consumidores mundiales" -el 20% de los ciudadanos ricos de todo el mundo que consumen el 80% de sus recursos- puede orientar a los políticos y a la industria en la justa dirección.

## 80 hommes pour changer le monde (80 hombres para cambiar el mundo)

Sylvain Damil, Mathieu Le Roux (J.C. Lattes, 2005)

Imaginemos un mundo donde... un banco ayuda a todos sus clientes a liberarse de la pobreza extrema al mismo tiempo que consigue beneficios... los agricultores no utilizan sustancias químicas y sin embargo consiguen mayores rendimientos... los envases son biodegradables y nutren la tierra en vez de contaminarla. Este mundo existe, y este libro lo pone de manifiesto. Los autores nos guían en un recorrido mundial de iniciativas sostenibles y empresas de orientación constructiva, que permiten comprobar que una empresa puede ser lucrativa y al mismo tiempo tener efectos sociales y ambientales positivos. Este relato sobre 80 hombres y mujeres, en todo el mundo y en lugares de todo tipo, es una recopilación de iniciativas creativas y motivadoras.

## Voyage aux pays du coton: Petit précis de mondialisation (Viaje a las tierras del algodón: Un breve manual sobre la mundialización)

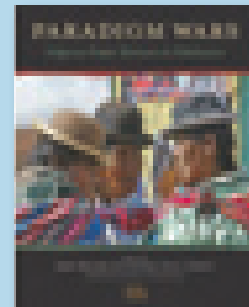
Erik Orsenna (Fayard, 2006)

Con el fin de ilustrar y comprender los efectos pasados y presentes de la globalización, Erik Orsenna nos acompaña en un viaje a los cuatro extremos del mundo siguiendo la pista del comercio del algodón. Visita plantaciones en Malí y los Estados Unidos, laboratorios de investigación y enormes fincas de algodón en Brasil, museos en Egipto, las tierras resacas del Mar de Aral y las estepas de Uzbequistán y fábricas textiles de China y Francia. En todos estos lugares se encuentra la materia prima que ha marcado la historia de países enteros y que constituye en la actualidad una fuente de subsistencia para centenares de millones de personas.

## Paradigm Wars: Indigenous Peoples' Resistance to Globalization (Guerras paradigmáticas: la resistencia de los pueblos indígenas a la globalización)

Segunda edición revisada y corregida (Sierra Club Books, 2006)

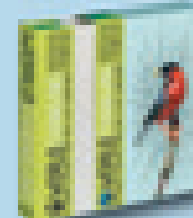
Las comunidades afectadas más directamente por la globalización económica son las constituidas por los 350 millones de indígenas que habitan el planeta, a los cuales se les ha mantenido en gran medida al margen del debate sobre la globalización. A pesar de que una buena parte de los recursos naturales del planeta se encuentran en territorios que pertenecen a las poblaciones autóctonas, paradójicamente, las prácticas tradicionales que esas poblaciones aplican para preservar la diversidad biológica son las que han convertido a esos territorios en objetivo de las compañías internacionales que buscan bosques, material genético y vegetal, petróleo y minerales aún sin explotar. Esta obra contiene 28 artículos en los que se bosqueja cada etapa de la lucha mundial por los derechos de las poblaciones indígenas y la resistencia que éstas han ofrecido.



## Worldchanging: A User's Guide for the 21st Century (El mundo en evolución: Una guía de usuario para el Siglo XXI)

Compilado por Alex Steffen (Harry N. Abrams, 2006)

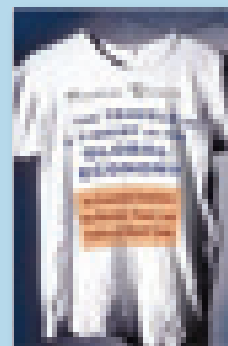
Compilado por Alex Steffen, cofundador del aclamado sitio web Worldchanging.com, contiene información, recursos, exámenes e ideas de intelectuales de prestigio convencidos de que los medios para conseguir un futuro mejor los tenemos ya a nuestro alrededor. Ofreciendo a los lectores los instrumentos que necesitan para conseguir resultados reales, en cada capítulo se ofrecen nuevas respuestas a preguntas clave, como las siguientes: "¿Por qué tiene sentido comprar alimentos de producción local?" "¿Qué medidas puedo tomar para influir en mi lugar de trabajo y contribuir a la sostenibilidad?" "¿Qué puedo hacer para trabajar como voluntario o promotor y para dar de manera más eficaz?"



## The Travels of a T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of World Trade (El itinerario de una camiseta en la economía mundial: Un economista examina los mercados, el poder y la política del comercio mundial)

Pietra Rivoli (John Wiley & Sons, 2005)

Desde un campo de algodón de Texas hasta una fábrica china, y desde las negociaciones comerciales en Washington hasta un mercado de ropa usada de África, Pietra Rivoli utiliza su camiseta para ilustrar enseñanzas fundamentales en el debate sobre la globalización y poner de manifiesto el impacto de los mercados y la política en los países tanto ricos como pobres.



www.unep.org/publications