

productos

Changing The Present

"Changing the World, One Gift at a Time," <http://ChangingThePresent.org>, permite que, al comprar un regalo, usted proteja un acre de selva tropical, invierta en un programa de saneamiento o promueva la educación ambiental. Usted podrá invertir en investigación ambiental, financiar a un abogado que defienda los derechos sobre la tierra o ayudar a combatir el cambio climático. Eso en materia de medio ambiente solamente. ChangingThePresent tiene algo que ofrecer para casi todas las causas.

ChangingThePresent.org



Plantic



"Changing the nature of plastics" (cambiar la naturaleza del plástico) es el eslogan de Plantic, una empresa de tecnología de materiales biodegradables con sede en Australia. Plantic Technologies ha desarrollado una alternativa completamente biodegradable, hidrosoluble y orgánica a los plásticos convencionales sobre la base de maíz no modificado genéticamente. Uno de sus usos más recientes fue en So Organic Easter Eggs de Sainsbury. Según un artículo de The London Times, el uso de este nuevo embalaje biorresponsable por parte de Sainsbury permitirá ahorrar siete toneladas de residuos que de otro modo irían a un vertedero.

www.plantic.com.au

Eco Kettle

Según el Ministerio de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA) del Reino Unido: "Si todos hirviéramos sólo el agua que necesitamos para hacer una taza de té en lugar de "llenar" la tetera cada vez que nos hacemos un té, podríamos ahorrar suficiente electricidad para iluminar prácticamente todas las calles del Reino Unido". La Eco Kettle tiene un tanque doble patentado, uno con capacidad para 1,5 litros de agua, junto con un botón medidor que deja pasar cualquier cantidad, desde una sola taza hasta todo el contenido del tanque, a una cámara separada, lo que permite que los consumidores ahorren hasta un 30 por ciento de energía en comparación con una tetera normal. La tetera tiene una resistencia de acero inoxidable oculto de 3 kilovatios, un filtro de sarro lavable y una tapa con traba.

www.ecokettle.com



Smile



El proyecto Sustainable Model in Lighting for Everyone (SMILE), encabezado por Royal Philips Electronics, se propone brindar iluminación accesible, de alta calidad y alto rendimiento energético donde más se necesita. SMILE se basa en dos soluciones de iluminación: un farol portátil recargable y una linterna LED a manivela. En asociación con Development Alternatives, ganadora del premio Sasakawa para el medio ambiente del PNUMA, Development of Humane Action Foundation y MART Rural Solutions, Philips está desarrollando un modelo de negocios que permitirá que las familias iluminen sus hogares sin crear contaminación del aire en espacios cerrados ni correr riesgo de incendios. Este programa, actualmente disponible en cuatro estados de la India, pronto se extenderá a otros ocho. Los productos también benefician a los comerciantes, pescadores nocturnos y niños que estén estudiando en casa.

www.philips.com/About/sustainability/Section-15220/article-16680.html

TracElite



La tala ilícita es un muy buen negocio y una actividad que contribuye en gran medida al cambio climático. Desarrollado por el Tropical Forest Trust, TracElite es un sistema mundial computarizado que registra la madera desde el tocón hasta las tiendas para combatir la tala ilícita y ayudar a los consumidores a elegir productos sostenibles. En virtud de este sistema, probado en Indonesia, a los árboles destinados a la tala legal se les asigna un código de barras único que identifica su tipo y ubicación, que deben llevar a lo largo de todo el proceso desde el bosque hasta convertirse en muebles. Cuando se lee el código de barras, un servidor ubicado en Londres verifica la información. Como el sistema funciona a través de Internet, está siempre encendido. Los mayoristas y minoristas pueden actuar de inmediato para identificar problemas antes de que se fabriquen, embalen y envíen productos con madera de origen desconocido.

www.tracelite.com

Autobús escolar híbrido

El autobús escolar, uno de los símbolos más arraigados de los Estados Unidos, se está reformando gracias a IC Corporation, el principal fabricante de autobuses escolares de los Estados Unidos, y a Enova Systems, uno de los proveedores más importantes de sistemas de propulsión híbrida. Como resultado de una iniciativa denominada Plug-In Hybrid Electric School Bus Project, Advanced Energy, una empresa sin fines de lucro que inició un consorcio de compradores entre distritos escolares, organismos de energía estatales y servicios de transporte escolar, adjudicó 19 autobuses híbridos a estados de todo el país. La nueva tecnología de autobuses híbridos podría reducir las emisiones en un 90%. Y con una ventaja adicional: como los autobuses escolares por lo general no tienen aire acondicionado, los niños suelen abrir las ventanillas cuando hace calor y se exponen a los gases de escape de motores diesel cada vez que el autobús se detiene. El sistema híbrido promete reducir la exposición a partículas de diesel.

www.enovasystems.com/



Iluminación más eficiente



En febrero de 2007, el Ministro de Medio Ambiente de Australia, Malcolm Turnbull, fue noticia en todo el mundo cuando anunció que en su país se eliminarían progresivamente las bombillas incandescentes en un intento por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Las bombillas incandescentes amarillas, en uso sin que se las haya modificado desde que se inventaron en el siglo XIX, se reemplazarán con bombillas fluorescentes compactas más eficientes para 2009. Cerca del 95 por ciento de la energía que consume una bombilla incandescente se emite como calor, y no como luz visible. Con una eficiencia de menos del 5 por ciento, una bombilla incandescente tiene una cuarta parte de la eficiencia de una lámpara fluorescente, que es eficiente en un 20 por ciento aproximadamente. Para 2012, la prohibición de las bombillas incandescentes podría reducir en 800.000 toneladas las emisiones actuales de carbono de Australia y disminuir en un 66% los costos de electricidad de los hogares.

<http://www.environment.gov.au/minister/env/2007/pubs/mr23apr07.pdf>