

**Независимый
Центр Экспертизы
Нефтепродуктов**

«ORGANIC»



АНАЛИЗ УЧАСТНИКОВ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АВТОМОТОРНОГО ТОПЛИВА

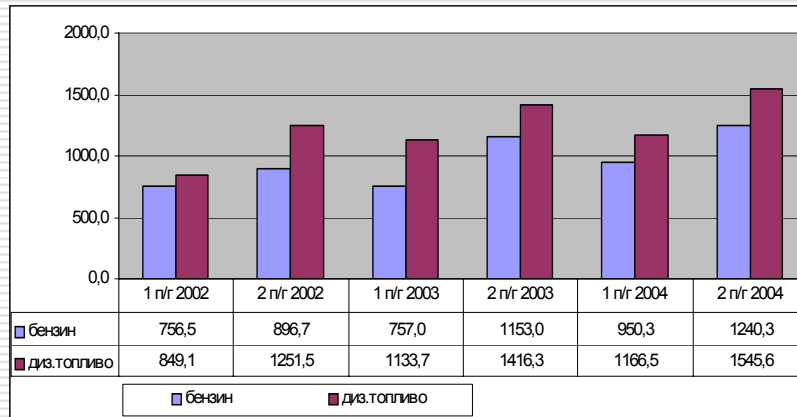


**Среднемесячные данные об объемах потребления нефтепродуктов
по регионам Казахстана (тонны)**

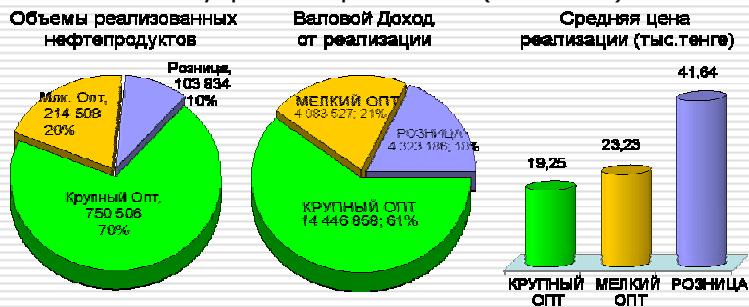
Область	НПЗ	Бензин	Керосин ТС-1	Дизтопливо	Мазут	Сж.газ
Акмолинская всего	5 341	2 493	9 575	354	514	
г.Астана Всего	8 876		6 728	830		
Актюбинская всего	5 964	1 135	26 576			
Алматинская всего	12 545	731	13 375	6 000	4 507	
г.Алматы Всего	25 596	6 536	16 764	8 286		
Атырауская всего	3 729	1 415	13 788	60	840	
ВКО всего	3 443	612	11 446	2 246	1 206	
Жамбылская всего	8 372	343	6 091	6 996	422	
ЗКО всего	4 410		2 500			
Карагандинская всего	7 297	1 329	19 005	22 948	1 072	
Костанайская всего	1 182	390	14 579		344	
Кызылординская всего	8 000	114	10 422			
Мангистауская всего	2 793	224	12 039	9 964		
Павлодарская всего	5 939	167	6 642	25 912	1 800	
СКО всего	943		2 209	178		
ЮКО всего	29 793	110	8 574	6 369	3 059	
Экспорт всего	10 136	4 241	100 624	166 969	4 644	
На внутренний рынок	134 223	15 599	180 313	90 143	13 764	
Общий итог	144 359	19 840	280 937	257 112	18 408	
<i>в том числе из ресурсов</i>						
	<i>ПНХЗ</i>	34 477	8 830	69 193	54 972	7 473
	<i>ПКОП</i>	60 444	8 477	119 154	50 898	10 095
	<i>АНПЗ</i>	49 438	2 533	92 590	151 242	840



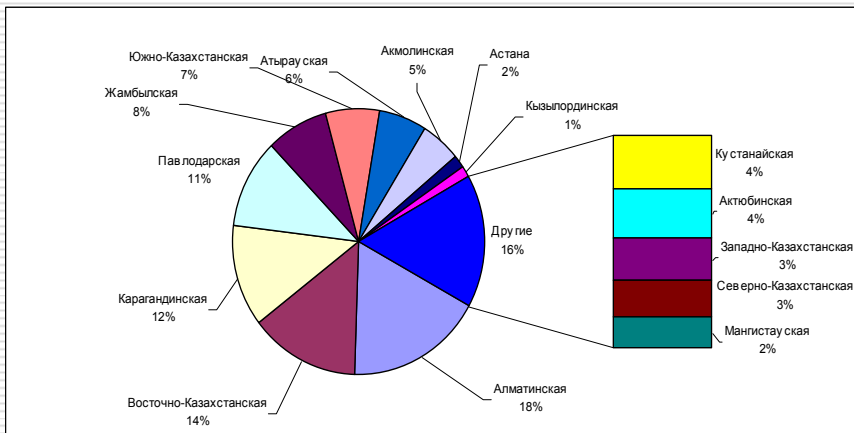
Динамика изменения объемов потребления нефтепродуктов по РК по итогам 2002-2004г.г (тыс.тонн)



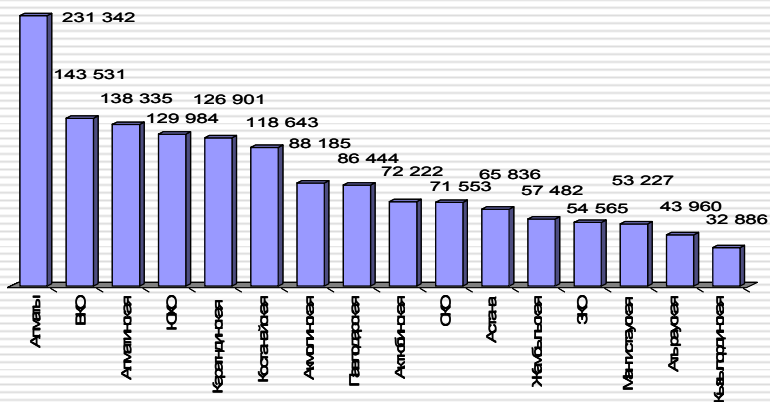
Распределение структуры продаж на внутреннем рынке РК (тыс.тонн)



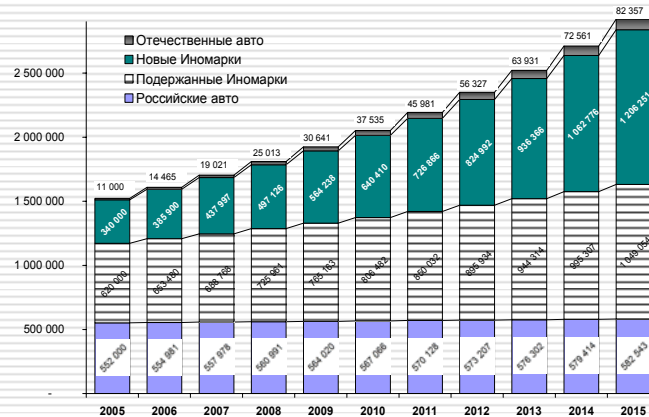
Показатели розничной торговли нефтепродуктами
в разрезе областей в соотношении к розничной
реализации по Казахстану



Количество зарегистрированного в РК
автотранспорта по областям



Прогноз развития автотранспортного парка Республики Казахстан



Две связанные проблемы:



- ❑ Источником идеи разработки проекта Системы управления качеством нефтепродуктов явились две тесно взаимосвязанные проблемы:
- ❑ экологическая: сильное загрязнение атмосферного воздуха в индустриальных городах Казахстана и
- ❑ технологическая: низкое качество реализуемых в Казахстане нефтепродуктов, применяемых для автомобильных двигателей



Миссия нашего проекта



Обеспечение чистоты атмосферного воздуха в городах Казахстана, удовлетворяющих нормам человеческого проживания



Цели проекта



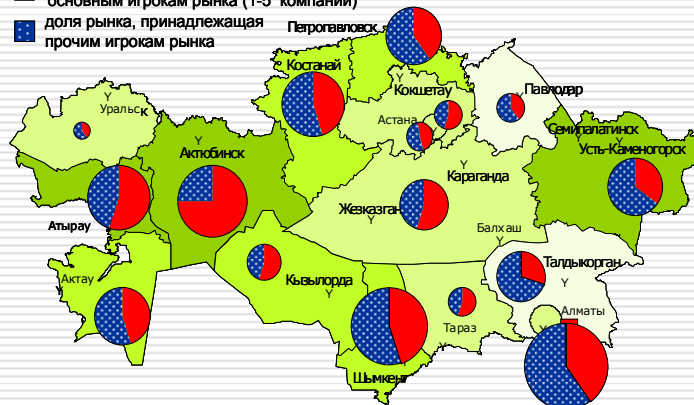
- Удовлетворение пользователей предлагаемой Системы управления качеством нефтепродуктов- участников рынка, устойчивыми положительными показателями их бизнес-деятельности;
- Удовлетворение ожиданий конечных потребителей автотранспортного топлива по их качеству, связанных с сохранностью двигателей автотранспорта;
- Удовлетворение команды проекта от эффективных результатов внедрения Системы в деятельность участников рынка нефтепродуктов.



Конкурентная ситуация и размер рынка нефтепродуктов в Казахстане



- доля рынка, принадлежащая основным игрокам рынка (1-5 компаний)
- доля рынка, принадлежащая прочим игрокам рынка



Использование данной Системы



- Уменьшило затраты заказчика на проведение систематического контроля качества нефтепродуктов по всей цепочке поступления, хранения, транспортирования и реализации от завода-изготовителя до конечного потребителя в 4 раза
- Увеличило объемы продаж, ныне зафиксированных на уровне прироста в 15%
- Упрочило постоянную клиентскую базу и ее постепенное расширение



Результаты проекта для команды



1. Подтверждение высокой эффективности инновационной услуги
 2. Опыт внедрения Системы
 3. Новые знания и навыки в проектном менеджменте
 4. Реализация стратегической цели
-

Успех проекта



- Проект был выполнен с полной удовлетворенностью всех участников проекта
 - Все цели проекта – достигнуты
 - Проект был исполнен в рамках утвержденных сроков и бюджета
-

