ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

EP

UNEP/GC.25/10

Совет управляющих Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде

Distr.: General
28 October 2008

Russian
Original: English

Двадцать пятая сессия Совета управляющих/ Глобальный форум по окружающей среде на уровне министров
Найроби, 16-20 февраля 2009 года
Пункт 4 е) предварительной повестки дня*

Вопросы политики: координация и сотрудничество с основными группами

Заключительный обзор долгосрочной стратегии по привлечению и вовлечению молодежи в решении экологических вопросов

Доклад Директора-исполнителя[1]

Резюме

Настоящий доклад представляется Совету управляющих/Глобальному форуму на его двадцать пятой сессии в соответствии с пунктом 5 решения 22/18 II от 7 февраля 2003 года.

В докладе представлен заключительный обзор долгосрочной стратегии по привлечению и вовлечению молодежи в решение экологических вопросов (2003-2008 годы), который было предложено провести в решении 22/18 II (детальный обзор содержится в документе UNEP/GC.25/INF/17), и изложена предлагаемая вторая долгосрочная стратегия (2009-2014 годы).

Предлагаемая вторая стратегия была разработана в соответствии с рекомендациями среднесрочной независимой оценки первой стратегии, опубликованной в 2006 году, а также с учетом интереса, проявленного правительствами на девятой специальной сессии, состоявшейся в феврале 2006 года в Дубаи, в ходе обсуждения среднесрочного обзора. При подготовке предлагаемой второй стратегии использовались материалы, представленные детскими и молодежными координаторами из подразделений и региональных отделений ЮНЕП, партнерскими детскими и молодежными организациями, Молодежным консультативным советом "Тунза" и Детским комитетом "Тунза", участниками Международной детской конференции "Тунза" (Ставангер, Норвегия), детьми и молодежью, а также их организациями. В структурном отношении она строится вокруг шести смежных приоритетов, намеченных в среднесрочной стратегии на период 2009-2013 годов.

---

* UNEP/GC.25/1.

[1] Ссылки на названия фирм и наименования коммерческих товаров не означает выражения согласия со стороны Организации Объединенных Наций.

K0842370 191208

Из соображений экономии настоящий документ напечатан в ограниченном количестве экземпляров. Просьба к делегатам приносить свои копии на заседания и не запрашивать дополнительных копий.

Долгосрочная стратегия по привлечению и вовлечению молодежи в решении экологических вопросов организации "Тунза"[2]

I. Решение, предлагаемое Советом управляющих

1. Совет управляющих, возможно, пожелает принять следующий проект решения:

Совет управляющих,

ссылаясь на раздел II решения 22/18 (гражданское общество), касающийся долгосрочной стратегии по привлечению и вовлечению молодежи в решении экологических вопросов, от 9 февраля 2003 года,

ссылаясь также на среднесрочную стратегию Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде на 2009-2013 годы, одобренную в решении SS.X/3 (среднесрочная стратегия на период 2010-2013 годов) от 22 февраля 2008 года,

1. *принимает к сведению* доклад Директора-исполнителя, в котором содержится заключительный доклад об осуществлении долгосрочной стратегии[3];

2. *приветствует* увязку второй среднесрочной стратегии, представленной Директором-исполнителем в вышеуказанном докладе, с шестью смежными тематическими приоритетами, намеченными в среднесрочной стратегии;

3. *постановляет* одобрить мероприятия, перечисленные во второй среднесрочной стратегии;

4. *постановляет также* осуществить вторую среднесрочную стратегию в пределах имеющихся ресурсов на основе программы работы Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде, утвержденной Советом управляющих, в том числе на основе региональных и субрегиональных мероприятий;

5. *просит* Директора-исполнителя изыскать дополнительные финансовые ресурсы для целей осуществления стратегии;

6. *предлагает* правительствам, которые в состоянии сделать это, выделить внебюджетные финансовые и людские ресурсы на цели осуществления стратегии и предлагает также Директору-исполнителю изыскать дополнительные финансовые ресурсы в частном секторе для целей осуществления стратегии;

7. *просит* Директора-исполнителя представить промежуточный доклад о прогрессе в деле осуществления стратегии на сессии Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров в 2013 году и заключительный доклад о прогрессе на сессии Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров в 2015 году.

A. Цель и задача

1. В рамках общей концепции "Тунза" вторая стратегия "Тунза" призвана обеспечить более активное участие молодежи в решении экологических вопросов. Эта стратегия рассчитывает на сегмент населения Земного шара численностью более трех миллиардов человек (куда относятся лица в возрасте младше 25 лет) и способствовать формированию глобального движения, с помощью которого дети и молодежь будут активно участвовать в экологической деятельности и использовать его массовость для того, чтобы влиять на политиков, лидеров и общество, для обеспечения экологических перемен. Она призвана усилить, вдохновить и обеспечить участие детей и молодежи в процессе устойчивого развития, особенно в шести смежных тематических приоритетных областях, перечисленных в среднесрочной стратегии на период 2010-2013 годов, таких как изменение климата; бедствия и конфликты; регулирование экосистем; экологическое

---

[2] На языке кисвахили слово "Тунза" означает "относиться с заботой или любовью".

[3] UNEP/GC.25/10.

руководство; вредные вещества и опасные отходы; и эффективное использование, устойчивое производство и потребление ресурсов.

2. Задача программы "Тунза" состоит в том, чтобы ускорить процесс формирования "экологически подкованных" руководителей, которые будут оказывать большее влияние на процесс принятия экологических решений и действовать ответственно в целях содействия устойчивому развитию.

B. Основные сведения

3. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) начала свою работу с молодежью в 1985 году, который был провозглашен Международным годом молодежи. С тех пор ЮНЕП организовала ряд глобальных и региональных инициатив, мероприятий и сетей. Она проводит регулярные конференции для молодежи и распространяет экологическую информацию в рамках различных конкурсов, программ общественного признания и партнерств с национальными, региональными и международными молодежными организациями.

4. В 2003 году Совет управляющих в решении 22/18 II, принятым на двадцать второй сессии, одобрил первую стратегию "Тунза". Эта стратегия дала ЮНЕП возможность усилить и стратегически расширить свою работу с молодежью, особенно на региональном уровне.

5. После принятия указанного решения ЮНЕП сформировала субрегиональные и региональные экологические сети и ежегодно организовывала 13 конференций и семинаров для молодежи в субрегионах и регионах. С помощью таких сетей и глобальной сети для детей и молодежи ЮНЕП в настоящее время может регулярно доносить экологическую информацию до более 30 тысяч молодежных организаций с помощью обычной и электронной почты. В период с 2003 по 2008 год ЮНЕП провела шесть международных конференций "Тунза" для детей и молодежи, предоставив им возможность обсудить экологические вопросы и их роль в решении этих вопросов. Сети и конференции служат для ЮНЕП платформой, помогающей донести экологическую информацию до миллионов молодых людей и привлечь их к организационной работе. ЮНЕП также выпустила 23 издания журнала "Тунза" и 7 книжек для детей по различным экологическим темам.

6. Журнал "Тунза" переводится на восемь языков и распространяется в напечатанном виде среди более 30 тысяч молодежных организаций. Веб-сайт ежемесячно посещают свыше 100 тысяч читателей. Книжки для детей стали одним из бестселлеров ЮНЕП и продолжают привлекать новых читателей из различных уголков мира. Каждый год ЮНЕП организует международный конкурс детских рисунков, на который ежегодно представляется более 12 тысяч работ, и мобилизует молодежь для участия в программе "Озеленим нашу планету: кампания "Миллиард деревьев". В партнерстве с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) ЮНЕП осуществила программу под названием "Молодежь и устойчивое потребление" ("Молодежные обмены"), в рамках которой были организованы региональные и субрегиональные семинары в целях распространения идей устойчивого потребления среди молодежи. Для кампании "Молодежные обмены" было подготовлено руководство, которое было переведено на 19 языков и распространено среди более 500 тысяч молодых людей по всему миру. В партнерстве с фирмами "Вольво" и "Байер" ЮНЕП ежегодно организует кампании общественного признания для детей и программы обменов для молодежи.

7. ЮНЕП оказывает содействие и помогает молодым лидерам участвовать в сессиях Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров и Глобальном форуме гражданского общества ЮНЕП ("дети и молодежь" являются одной из целевых групп, выделенных в Повестке дня на XXI век), совещаниях конференций сторон экологических конвенций и других международных дискуссиях по вопросам окружающей среды. ЮНЕП удалось получить рекомендации Консультативного совета и Детского комитета в отношении того, как лучше привлекать молодежь к ее работе. Значительную часть своих мероприятий ЮНЕП осуществляла при финансовой поддержке компании "Байер", являвшейся главным спонсором программы "Тунза" с 2004 года. Эта спонсорская поддержка была одобрена Комитетом Постоянных представителей в 2004 году, а затем утверждена Советом управляющих/Глобальным форумом по окружающей среде на уровне министров на его девятой специальной сессии.

8. Основные положения юридического мандата по работе ЮНЕП с молодежью изложены в главе 25 Повестки дня на XXI век под названием "Учет интересов детей и молодежи в процессе обеспечения устойчивого развития"; резолюции 50/81, озаглавленной "Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период"; и решении 22/18 II Совета управляющих о привлечении и вовлечении молодежи в решении экологических вопросов. Помимо этого, мандат на разработку и осуществление этой стратегии содержится в среднесрочной стратегии на период 2010-2013 годов и Плане действий по гендерным вопросам, упоминаемом в решении 24/7 Совета управляющих от 9 февраля 2007 года о выделении ресурсов на осуществление решения 23/11.

C. Вызовы и возможности

9. Деятельность ЮНЕП в интересах молодежи продолжает пользоваться значительной поддержкой со стороны Совета управляющих/Глобального форума по окружающей среде на уровне министров и старшего руководства. ЮНЕП также использует консолидированную сеть, охватывающую более 30 тысяч детских и молодежных организаций, для того, чтобы донести информацию до миллионов молодых людей по всему миру. Эта сеть объединяет массовые международные организации, такие как Скаутское движение (28 миллионов членов) и Движение девушек-гидов и девушек-скаутов (12 миллионов членов).

10. Нехватка финансовых и людских ресурсов существенно ограничивает работу ЮНЕП с молодежью и приводит к тому, что деятельность в основном обусловливается финансовыми возможностями, а не потребностями молодежи. За счет финансирования из частных источников программе "Тунза" удалось осуществить большую часть мероприятий, запланированных в рамках первой стратегии.

11. Главными вызовами для ЮНЕП в работе с молодежью является отсутствие доступа к экологической информации на национальном уровне. В ходе недавнего обследования, проведенного ЮНЕП, 90 процентов опрошенных (в возрасте от 12 до 18 лет) выразили убежденность в том, что они могли бы реально помочь, но для этого им необходимо иметь доступ к информации. Задача расширения сферы действия нынешней сети для того, чтобы охватить ту часть молодежи, которая еще не интересуется вопросами окружающей среды, а также молодежь в сельских районах, до сих пор не решена, и ЮНЕП планирует обратить на нее особое внимание в контексте новой стратегии. Помимо этого, к числу нерешенных задач по-прежнему относятся и другие насущные проблемы, такие как нищета, безработица и последствия ВИЧ/СПИДа.

12. Между тем, интерес к вопросам окружающей среды и работе ЮНЕП среди молодежи растет, особенно среди той ее части, которая посещает учебные заведения, выполняет общественную работу и состоит в молодежных организациях. Интернет и другие мультимедийные формы общения предоставляют уникальную возможность для расширения работы ЮНЕП среди молодежи не только в развитых, но и в развивающихся странах, где ЮНЕП, несмотря на относительно небольшое число пользователей услуг Интернет и других мультимедийных форм общения, получает все большее число обращений от молодежи по электронной почте.

D. Стратегическое направление деятельности: приоритетные области для программы "Тунза" и ЮНЕП

13. Как указано в приложении к настоящему документу, данная стратегия направлена на дальнейшее усиление программы "Тунза" и установление контактов с еще большим числом организаций, работающих с детьми и молодежью или в интересах детей и молодежи по всему миру. Деятельность, предусмотренная в стратегии, будет увязываться с шестью смежными тематическими приоритетами и сообразовываться с Планом действий ЮНЕП по гендерным вопросам. Одни виды деятельности будут относиться ко всем приоритетным областям, а другие будут связаны с конкретными индивидуальными потребностями.

Приложение

Вторая долгосрочная стратегия по привлечению и вовлечению молодежи в решении экологических вопросов

I. Деятельность, относящаяся ко всем приоритетным областям ЮНЕП

A. Укрепление и расширение сети "Тунза"

1. Новая стратегия "Тунза" будет способствовать укреплению и расширению всех существующих детских и молодежных сетей в рамках ЮНЕП и содействовать дальнейшему расширению сетей для обеспечения охвата как можно большего числа детских и молодежных организаций, школ и партнеров. В настоящее время у ЮНЕП имеется несколько сетей, находящихся в ведении регионов и программ в отделах, занимающихся проблемами молодежи. Эти сети будут укреплены для обеспечения максимального охвата молодежи. Помимо этого ЮНЕП установит контакт между этими сетями и ключевыми партнерскими организациями, такими как ЮНЕСКО, Программа Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (Хабитат ООН), Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), Всемирная ассоциация девушек-гидов и девушек-скаутов и Всемирная организация скаутского движения.

B. Организация конференций и семинаров "Тунза"

2. ЮНЕП будет продолжать организовывать свои ежегодные конференции и семинары "Тунза" для детей и молодежи на субрегиональном, региональном и международном уровнях. Ежегодно будет проводиться 13 субрегиональных и региональных конференций и семинаров, а также одна международная конференция "Тунза" для детей и молодежи. На этих конференциях молодым людям предоставляется возможность продемонстрировать свои навыки в области охраны окружающей среды, обменяться опытом, узнать что-то новое друг у друга и у экспертов. Эти конференции также обеспечивают ЮНЕП возможность усилить свою работу с молодежью и использовать самые передовые методы охраны окружающей среды, разработанные силами молодежи, для того, чтобы вдохновить других молодых людей на конкретные дела. На этих конференциях и семинарах внимание будет сфокусировано на шести смежных тематических приоритетах.

C. Обновление веб-сайта "Тунза" и разработка мотивационных видеоматериалов и других мультимедийных инструментов

3. ЮНЕП планирует обновить веб-сайт "Тунза" таким образом, чтобы он содержал больший объем экологической информации и отражал идеи, способные подвигнуть молодежь на решение экологических вопросов в своей повседневной жизни. Она обеспечит возможности для прямого общения, электронного обучения и создания электронных форумов по вопросам, относящимся к шести смежным тематическим приоритетам и конкретным кампаниям ЮНЕП. Она будет использовать веб-сайт для того, чтобы стимулировать пользователей к размещению собственных идей, проводить интерактивные мероприятия в режиме он-лайн, организовывать электронные игры. ЮНЕП будет также вовлекать молодежь в обсуждение экологических вопросов с помощью создания блогов и сетей прямого общения и использовать веб-сайт для пропаганды передовых экологических методов среди молодежи, в частности с помощью мотивационных видеоматериалов.

D. Публикация экологических материалов

4. ЮНЕП будет продолжать издавать ежеквартальный молодежный журнал "Тунза" и книжки для детей. Она также будет содействовать распространению своего издания по устойчивому потреблению для молодежи и готовить другие тематические издания для молодежи, в частности имеющие отношение к шести приоритетным областям. В рамках новой программы "Тунза" планируется увеличить число языков, на которых выпускаются электронные и печатные информационные материалы, бесплатно распространяемые среди молодежи и в школах, а также упростить процедуру раздачи этих материалов.

E. Создание партнерств

5. Новая стратегия будет направлена на укрепление партнерства ЮНЕП с другими фондами и программами Организации Объединенных Наций. В духе подхода "Единство действий" ЮНЕП уже тесно сотрудничает с ЮНЕСКО, Хабитат ООН и ЮНИСЕФ по различным вопросам, касающимся детей и молодежи. ЮНЕП будет усиливать и укреплять связи с другими органами Организации Объединенных Наций и международными, региональными и национальными молодежными организациями в целях расширения экологических знаний и повышения активности молодежи. ЮНЕП будет также укреплять свое партнерство со школами и сетями экологического просвещения.

F. Содействие экологическому просвещению

6. ЮНЕП будет продолжать содействовать экологическому просвещению в рамках систем школьного и внешкольного образования путем разработки учебных материалов. Она будет поддерживать деятельность, призванную помочь учителям и соответствующим организациям гражданского общества распространять знания по вопросам охраны природных ресурсов и устойчивого производства и потребления.

G. Организация программы наставничества

7. ЮНЕП планирует организовать программу наставничества, в рамках которой бывшие молодые консультанты "Тунза" и члены Детского комитета будут поддерживать связь друг с другом и исполнять функции координаторов для популяризации деятельности ЮНЕП и вовлечения молодых людей из своих общин и стран в природоохранную деятельность. В рамках программы наставничества предполагается создать механизм для бывших консультантов и членов Детского комитета, с помощью которого они смогут делиться своими знаниями и опытом с нынешними членами Консультативного совета и Детского комитета и участниками конференций и семинаров "Тунза". ЮНЕП будет периодически организовывать для наставников дискуссионные форумы в режиме он-лайн для обмена идеями по различным экологическим вопросам.

H. Использование средств массовой информации для распространения экологических знаний

8. С помощью данной стратегии ЮНЕП будет стремиться к созданию партнерств со средствами массовой информации в целях максимального использования информационного потенциала программы "Тунза". ЮНЕП будет готовить информационные материалы по вопросам окружающей среды и разрабатывать другие информационные инструменты, которые могли бы использоваться средствами массовой информации для пропаганды природоохранной деятельности. ЮНЕП уже ведет активные переговоры с компанией Никельодеон, приглашая ее стать информационным партнером "Тунза", и стремится привлечь другие средства массовой информации к распространению экологической информации среди молодежи. Послания "Тунза" также передаются по местному радио, которое, в частности, используется для обеспечения охвата молодежи в сельских районах.

II. Деятельность в каждой из шести смежных тематических приоритетных областей среднесрочной стратегии на период 2010-2013 годов

A. Изменение климата

1. Организация кампании Организации Объединенных Наций под названием "Сплотимся для борьбы с изменением климата под знаменем ООН"

9. В преддверие пятнадцатой сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, которая состоится в декабре 2009 года в Копенгагене, ЮНЕП мобилизует детские и молодежные организации во всем мире для участия в масштабной кампании Организации Объединенных Наций под лозунгом "Сплотимся для борьбы с изменением климата под знаменем ООН". ЮНЕП будет взаимодействовать с такими партнерскими организациями, как секретариат Рамочной конвенции и ЮНИСЕФ, а также такими международными молодежными организациями, как Всемирная организация

скаутского движения и Всемирная ассоциация девушек-гидов и девушек-скаутов, для того, чтобы молодые люди проявили повышенную активность, а их мнения по вопросу об изменении климата были услышаны.

2. Использование конференций и семинаров "Тунза" для пропаганды действий по борьбе с изменением климата

10. ЮНЕП планирует использовать свои субрегиональные, региональные и международные конференции и семинары, которые состоятся в 2009 году, для распространения информации и осуществления мероприятий по борьбе с изменением климата среди молодежи. В партнерстве с ЮНИСЕФ ЮНЕП также организует международную конференцию для молодежи накануне пятнадцатой сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата в 2009 году. Конференции и семинары обеспечат молодым людям возможность обменяться информацией по вопросам изменения климата и обсудить с экспертами, что молодежь может сделать для борьбы с угрозами, возникающими в результате изменения климата. В частности, субрегиональные, региональные и международные конференции "Тунза" будут использоваться для того, чтобы молодежь могла донести свои идеи, касающиеся изменения климата, до правительств. Участникам будет также предоставлена возможность направить избранных ими представителей на вспомогательные мероприятия ЮНЕП/ЮНИСЕФ, которые состоятся по случаю пятнадцатой сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата.

3. Участие в программе "Озеленим нашу планету: кампания "Миллиард деревьев"

11. ЮНЕП будет продолжать привлекать молодежь к участию в программе "Озеленим нашу планету: кампания Миллиард деревьев". Эта кампания по озеленению, которая является глобальной инициативой правительств, гражданского общества, неправительственных организаций, частных лиц и детских и молодежных организаций и которая была организована в 2007 году, направлена на содействие проведению озеленительных мероприятий во всем мире. На данный момент уже высажено свыше 2,7 миллиардов деревьев, и в дальнейшем планируется высадить еще свыше 3,7 миллиардов деревьев. Эти мероприятия напрямую связаны с мерами по смягчению последствий изменения климата.

4. Проведение международного конкурса детских рисунков

12. Международный конкурс детских рисунков под названием "Сделай рисунок для планеты" проводится с 1991 года, и за это время для участия в конкурсе было подано свыше 200 тысяч рисунков более чем из 100 стран. Этот конкурс, который в следующем году будет посвящен вопросу об изменении климата, по-прежнему будет служить эффективным средством распространения знаний среди детей по вопросам окружающей среды. В преддверие пятнадцатой сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата планируется провести целый ряд выставок и аукционов лучших работ, представленных на конкурс.

5. Проведение обследований, касающихся молодежи и изменения климата

13. ЮНЕП будет проводить ежегодные обследования для того, чтобы выяснить отношение детей и молодежи к изменению климата и иметь возможность определять пути их более активного привлечения к решению этих вопросов. Результаты будет сообщаться средствам массовой информации и правительствам с тем, чтобы они были в курсе отношения молодежи к проблеме изменения климата.

6. Разработка программы общественного признания "Тунза"

14. Начиная с 2010 года ЮНЕП будет создавать стимулы для участия молодежи в мероприятиях в области изменения климата с помощью программы общественного признания "Тунза", которая будет разработана и осуществлена в тесном сотрудничестве с Детским комитетом и Молодежным консультативным советом "Тунза". ЮНЕП будет сотрудничать со своими партнерами для обеспечения надлежащего признания заслуг молодых людей, которые вносят конструктивный вклад в решение вопросов, касающихся изменения климата, и которым удается привлечь своих сверстников и школы к принятию мер в этой связи. Школы и организации также будут пользоваться общественным признанием.

7. Финансирование экологических проектов

15. ЮНЕП будет стремиться к тому, чтобы мобилизовать и обеспечить финансирование для избранных молодежных проектов, связанных со смягчением последствий и ликвидацией выбросов углерода. В рамках инициативы ЮНЕП под названием "Зеленые рабочие места" на конференциях "Тунза" будет производиться отбор проектов из числа предложенных молодежными организациями для финансирования. Будет создан финансовый механизм, который будет заниматься мобилизацией средств и финансированием около шести таких проектов в год на основе критериев отбора, разработанных ЮНЕП и Молодежным консультативным советом "Тунза". ЮНЕП будет использовать свои субрегиональные и региональные конференции и семинары для обучения молодежи разработке проектов, способных создать "зеленые" рабочие места. Организациям, проекты которых будут отобраны, будет предложено поделиться опытом на конференциях "Тунза" и форумах в режиме он-лайн.

8. Использование издания и веб-сайта ЮНЕП для распространения знаний об изменении климата среди молодежи

16. ЮНЕП планирует посвятить несколько выпусков своего журнала "Тунза" - особенно номера, который выйдет в свет накануне пятнадцатой сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, - тому, чтобы вдохновить молодежь и дать ей знания по различным аспектам изменения климата. Веб-сайт "Тунза" будет использоваться для того, чтобы молодые люди делились своим опытом (преимущественно путем распространения любопытных видеоматериалов) со своими сверстниками в отношении того, как бороться с изменением климата.

B. Экологическое руководство

1. Участие в сессиях Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров

17. ЮНЕП будет продолжать привлекать молодежь к участию в сессиях Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров. Это предоставит правительствам возможность узнать мнения детей и молодежи по экологическим вопросам, обсуждаемым на сессиях Совета/Форуме. ЮНЕП планирует созывать молодежный слет "Тунза" накануне каждой сессии Совета/Форумом для обеспечения скоординированного и предметного вклада молодежи в его работу.

2. Проведение молодежного слета "Тунза"

18. Молодежный слет "Тунза" будет проводиться за несколько дней до начала сессии Совета управляющих/Глобального форума по окружающей среде на уровне министров и Глобального форума гражданского общества. На этом слете члены Молодежного консультативного совета и Детского комитета "Тунза" будут обсуждать вопросы, которые планируется рассмотреть на сессии Совета/Форуме, и определять, какой вклад дети и молодежь могут внести в работу ЮНЕП. Этот слет предоставит молодым людям возможность больше узнать о различных экологических вопросах и обсудить с ЮНЕП пути повышения эффективности работы ЮНЕП с молодежью.

3. Содействие участию молодежи в глобальных и региональных переговорах по экологическим вопросам

19. ЮНЕП будет продолжать содействовать и способствовать участию представителей детских и молодежных организаций в глобальных и региональных экологических процессах. Эти процессы будут включать в себя сессии Комиссии по устойчивому развитию, конференции сторон многосторонних экологических соглашений, региональные конференции министров по окружающей среде и региональные консультативные совещания Форума гражданского общества, проводимые параллельно с сессиями Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров. ЮНЕП будет помогать молодым людям получать спонсорскую поддержку от правительств и частного сектора для участия процессах экологического руководства в их регионах и на глобальном уровне.

4. Содействие включению представителей молодежи в состав национальных делегаций.

20. В соответствии с Повесткой дня на XXI век и резолюцией 58/133 Генеральной Ассамблеи ЮНЕП с помощью второй стратегии "Тунза" будет продолжать способствовать и содействовать включению молодежных представителей в состав делегаций, участвующих в сессиях Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров и международных и региональных переговорах по окружающей среде.

5. Усиление роли Консультативного Совета "Тунза" и Детского комитета

21. ЮНЕП будет продолжать служить форумом, на котором молодежь из различных регионов сможет избирать представителей в состав Консультативного Совета "Тунза" и Детского комитета. Двенадцать членов Консультативного совета "Тунза" (по два от каждого региона ЮНЕП), которые будут избраны на Международной молодежной конференции "Тунза", будут представлять интересы молодежи на сессии Совета управляющих/Глобальном форуме по окружающей среде на уровне министров и международных и региональных совещаниях по вопросам окружающей среды и вносить скоординированный вклад в эти процессы от имени молодежи. Интересы детей в возрасте 14 лет и младше будет представлять Детский комитет в составе 12 членов (по два от региона), которые будут избираться на Международной детской конференции "Тунза".

22. Члены Консультативного совета и Детского комитета "Тунза" будут консультировать ЮНЕП в отношении путей более активного вовлечения молодежи в работу ЮНЕП. Консультанты "Тунза" будут пропагандировать деятельность ЮНЕП в своих странах и регионах и участвовать в консультативном процессе ЮНЕП в связи с проведением глобальных и региональных экологических оценок и подготовкой докладов.

C. Эффективное использование ресурсов: устойчивое производство и потребление

1. Укрепление проекта молодежных обменов ЮНЕП/ЮНЕСКО по устойчивому потреблению

23. ЮНЕП будет продолжать свою работу, касающуюся молодежи и устойчивого потребления, в рамках программы молодежных обменов ЮНЕП/ЮНЕСКО по устойчивому потреблению. С помощью расширенной сети, охватывающей сеть проекта ассоциированных школ ЮНЕСКО и сеть "Тунза" ЮНЕП, среди молодых людей по всему миру будет распространяться информация и знания об идеях устойчивого потребления. Эта программа включает в себя конкретные примеры того, как личный выбор может повлиять на то, что будет производить и потреблять общество, а также статистические данные, тематические исследования, игры, ссылки на конкретные компании, избравшие путь более устойчивого производства и потребления.

2. Использование субрегиональных, региональных и международных конференций, совещаний и семинаров "Тунза" для пропаганды идей устойчивого потребления

24. Молодежные конференции и семинары "Тунза" будут использоваться для просвещения молодежи в вопросах устойчивого потребления. ЮНЕП также планирует организовать семинары для распространения среди преподавателей и инструкторов информации о путях формирования устойчивых моделей потребления среди учащихся и молодежи в целом.

3. Использование публикаций и веб-сайта для пропаганды идей устойчивого потребления

25. ЮНЕП будет продолжать распространять и популяризировать руководство и веб-сайт по устойчивому потреблению для распространения среди молодежи информации и знаний по этому вопросу. Один из выпусков журнала "Тунза" будет посвящен вопросам устойчивого потребления и тому, что молодежь может сделать для популяризации идей устойчивого потребления в своих школах и общинах.

4. Создание потенциала молодежных лидеров в области пропаганды идей устойчивого потребления

26. ЮНЕП будет продолжать использовать программу молодежных обменов ЮНЕП/ЮНЕСКО по устойчивому потреблению в целях создания потенциала молодежных консультантов "Тунза", других молодежных лидеров и молодых специалистов по

распространению информации об идеях устойчивого потребления в своих общинах. В рамках этой программы будут использоваться методы электронного обучения, обмены опытом и видеоматериалы для приобщения молодежи к устойчивому стилю жизни.

D. Регулирование экосистем

1. Организация программ обменов

27. ЮНЕП будет организовывать программы обменов на глобальном и региональном уровнях для привлечения молодежных лидеров к работе других организаций и приобретения и обмена ценным опытом по вопросам, касающимся регулирования экосистем в их общинах. Используя обновленный веб-сайт, ЮНЕП будет также организовывать и поддерживать программы виртуальных обменов, с помощью которых молодые люди, участвовавшие в программах обменов, и бывшие члены Молодежного консультативного совета "Тунза" будут делиться информацией об извлеченных уроках с другими молодыми людьми, входящими в сеть "Тунза".

2. Программа молодых экологов-посланников ЮНЕП/фирмы "Байер"

28. ЮНЕП будет тесно сотрудничать с фирмой "Байер" в популяризации ежегодной программы "Молодые экологи-посланники ЮНЕП/фирмы "Байер", которая объединяет молодежь из более 20 стран. Программа предоставляет молодым людям из различных регионов возможность посетить Леверкрузен, Германия, для того, чтобы обменяться опытом и знаниями и заинтересовать местных лидеров и предпринимателей экологическими инновациями, внедряемыми в Германии.

3. Содействие проведению стажировок

29. ЮНЕП будет продолжать содействовать и способствовать осуществлению программ молодежных стажировок для обмена опытом и обеспечения вклада в работу Группы по вопросам детей и молодежи Отдела связи и общественной информации, а также отделам и региональным отделениям. ЮНЕП будет также продолжать призывать правительства оказывать помощь студентам университетов в их странах путем направления их на стажировку в штаб-квартиру и региональные отделения ЮНЕП, а также оказании молодым людям из различных стран финансовой поддержки для того, чтобы они могли занять должности младших сотрудников категории специалистов в ЮНЕП. Эти программы предоставят молодым людям возможность углубить свои знания в области экологии.

4. Подготовка молодежных лидеров

30. ЮНЕП будет организовывать региональные и глобальные учебные курсы и семинары для развития потенциала молодежных лидеров, прежде всего членов Консультативного совета "Тунза", молодых журналистов и молодых преподавателей в области экологии. Это даст им возможность мобилизовать молодежь на решение экологических вопросов. Помимо этого, ЮНЕП будет организовывать курсы пропагандистов для молодежных лидеров, участвовавших в глобальных и региональных процессах ЮНЕП, для повышения их способности инициировать и осуществлять общинные мероприятия, в частности связанные с проектом создания "зеленых" рабочих мест.

5. Проведение целевых семинаров для подготовки инструкторов

31. ЮНЕП будет организовывать семинары для подготовки инструкторов по приоритетным и тематическим вопросам работы ЮНЕП и Целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия. Эти семинары будут использоваться для того, чтобы ознакомить молодежных лидеров и молодых специалистов с идеями устойчивости и увеличить число людей, способных сделать личный выбор, который будет отражать все преимущества, связанные с участием в экологической деятельности.

6. Организация экологических и спортивных лагерей

32. ЮНЕП будет продолжать осуществлять свою программу подготовки лидеров в области окружающей среды и спорта для детей из неблагополучных общин. В этом лагере, который успешно организуется в Найроби с 2001 года, занятия спортом используются для распространения экологических знаний и поощрение экологических мероприятий в общинах.

ЮНЕП будет сотрудничать с национальными и международными партнерами для создания подобных лагерей в других странах.

7. Программа поощрения фирмы "Вольво"/ЮНЕП

33. Программа поощрения фирмы "Вольво"/ЮНЕП будет и в дальнейшем использоваться для того, чтобы вдохновлять молодых людей на разработку и осуществление экологических проектов в своих общинах. "Вольво" и ЮНЕП будут определять лучший осуществленный проект, приглашать представителей проекта на ежегодную конференцию в Гетеборге, Швеция, и награждать премиями три лучших проекта.

E. Бедствия и конфликты

1. Использование знаний и информации для повышения готовности к бедствиям

34. ЮНЕП будет стараться распространять информацию о бедствиях и конфликтах с помощью семинаров, организуемых в рамках региональных и субрегиональных конференций "Тунза", а также журнала "Тунза" и других изданий. По меньшей мере один выпуск журнала будет посвящен бедствиям и конфликтам.

2. Участие в экологических процессах

35. ЮНЕП будет продолжать приглашать на свои конференции "Тунза" участников из районов, пострадавших от бедствий и конфликтов, с тем чтобы они могли больше узнать о том, как смягчать последствия бедствий, адаптироваться к ним и предотвращать и урегулировать конфликты. Темы, касающиеся бедствий, конфликтов и окружающей среды, будут включаться в повестку дня конференций "Тунза", и участникам из этих районов будет предложено поделиться своим опытом в этой связи.

3. Оказание поддержки проекту по смягчению последствий бедствий и конфликтов

36. При рассмотрении заявок на финансирование проектов в рамках стратегии "Тунза" ЮНЕП будет выделять средства на проекты в странах и регионах, пострадавших от бедствий и конфликтов. Помимо этого, некоторые из таких проектов будут подробно освещаться в разделе веб-сайта "Тунза", посвященном примерам передовых методов.

37. ЮНЕП будет использовать доходы от аукциона "Сделай рисунок для планеты" для поддержки проектов по оказания помощи детям, сталкивающимся с проблемами, связанными с изменением климата.

F. Вредные вещества и опасные отходы

1. Осуществление программы "Оззи озон"

38. ЮНЕП продолжит осуществление своей просветительской кампании по вопросам озона в рамках программы "Оззи озон" в интересах детей и молодежи. С помощью таких информационных инструментов, как видеоматериалы, комиксы, радиосообщения, учебные пособия для начальных и средних школ и веб-сайт и игра "Оззи озон", этой кампанией удалось охватить более 190 стран, и материалы были переведены более чем на 32 языка. В рамках этой программы среди молодых людей будет и в дальнейшем распространяться информация о необходимости охраны озонового слоя и о тех мерах, которые они могут принять в этой связи. ЮНЕП планирует также разработать и осуществить программы обучения учителей вопросам, касающимся озонового слоя.

2. Укрепление инициативы по охране экологического здоровья детей в партнерстве с ЮНИСЕФ и Всемирной организацией здравоохранения

39. ЮНЕП будет продолжать сотрудничать с ЮНИСЕФ и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), правительствами и неправительственными организациями в решении вопросов, касающихся охраны экологического здоровья детей. В сотрудничестве с ВОЗ, ЮНИСЕФ и другими организациями-партнерами во время конференций "Тунза" или других аналогичных форумов будут организовываться семинары и программы обучения.

III. Осуществление и мониторинг

40. Стратегия будет координироваться и осуществляться Отделом связи и общественной информации в тесном взаимодействии с другими отделами и региональными отделениями. Этот Отдел будет играть главную роль в осуществлении большинства глобальных мероприятий. Другие отделы будут осуществлять отдельные глобальные мероприятия: так, Отдел технологии, промышленности и экономики будет отвечать за выполнение программ "Молодежные обмены" и "Оззи озон", а отдел по осуществлению экологической политики – за реализацию компонента стратегии, связанного с экологическим просвещением и подготовкой. Региональные отделения будут осуществлять мероприятия, связанные с созданием региональных и субрегиональных сетей и проведением конференций, курсов и семинаров. В реализации соответствующих разделов стратегии, по мере необходимости, будут участвовать и все другие отделы.

41. Для обеспечения эффективного осуществления ЮНЕП потребуется привлечь своих партнеров к деятельности в интересах детей и молодежи. Для этого необходимо будет усилить и укрепить взаимодействие с партнерами в рамках системы Организации Объединенных Наций, включая Программу развития Организации Объединенных Наций, ЮНЕСКО, Хабитат ООН, ЮНИСЕФ и ВОЗ. ЮНЕП потребуется также усилить и укрепить связи с международными и региональными детскими и молодежными организациями.

42. Доклады о ходе осуществления стратегии будут рассылаться правительствам на регулярной основе. На промежуточном этапе деятельности по осуществлению стратегии в 2011 году и по завершении намеченных в ней мероприятий в 2014 году будут проведены независимые оценки. Доклады об оценке будут представлены Совету управляющих/Глобальному форуму по окружающей среде на уровне министров спустя год после завершения оценки.

43. Перечень мероприятий и расходы по осуществлению каждого мероприятия с указанием возможных источников финансирования содержатся в дополнении к настоящему документу.

Добавление

Ежегодная смета бюджетных расходов
(в долл. США)

	Фонд окружающей среды	Мобилизация средств у правительств и частного сектора	Общие расходы на проведение мероприятий	Уже имеющаяся или обещанная партнерами сумма	Требуемая ежегодная сумма
Деятельность, относящаяся ко всем шести приоритетным областям ЮНЕП					
Глобальные, региональные и субрегиональные конференции "Тунза" (пункт 17)	50 000	900 000	950 000	700 000	250 000
Веб-сайты и аудиовизуальные материалы (пункт 18)	-	50 000	50 000	-	50 000
Издания "Тунза" (пункт 19)	100 000	212 800	312 800	212 800	100 000
Информационная деятельность (пункт 21)	-	40 000	40 000	-	40 000
Итого	**150 000**	**1 202 800**	**1 352 800**	**912 800**	**440 000**
Шесть приоритетных областей					
Изменение климата					
Кампания по изменению климата (пункт 24)	10 000	20 000	30 000	-	30 000
Программа "Озеленим нашу планету" (пункт 26)	-	100 000	100 000	100 000	-
Программа "Сделай рисунок для планеты" (пункт 27)	-	150 000	150 000	150 000	-
Обследование по изменению климата (пункт 28)	10 000	20 000	30 000	-	30 000
Программа общественного признания "Тунза" (пункт 29)	-	20 000	20 000	-	20 000
Финансирование экологических проектов (пункт 30)	20 000	100 000	120 000	-	120 000
Итого	**40 000**	**410 000**	**450 000**	**250 000**	**200 000**
Экологическое руководство					
Молодежный слет "Тунза" (пункт 33)	20 000	30 000	50 000	-	50 000
Слет членов Консультативного совета и Детского комитета "Тунза" (пункт 36)	10 000	20 000	30 000	20 000	10 000
Итого	**30 000**	**50 000**	**80 000**	**20 000**	**60 000**
Эффективное использование ресурсов					
Программа "Молодежные обмены" (пункт 38)	-	60 000	60 000	-	60 000
Итого	**-**	**60 000**	**60 000**	**-**	**60 000**

	Фонд окружающей среды	Мобилизация средств у правительств и частного сектора	Общие расходы на проведение мероприятий	Уже имеющаяся или обещанная партнерами сумма	Требуемая ежегодная сумма
Руководство экосистемами					
Программа молодежных посланников (пункт 43)	-	300 000	300 000	300 000	-
Создание потенциала тунза - стажеры (пункт 44)	10 000	150 000	160 000	10 000	150 000
Подготовка молодежных лидеров (пункт 45)	10 000	60 000	70 000	-	70 000
Итого	**20 000**	**510 000**	**530 000**	**310 000**	**220 000**
Бедствия и конфликты					
Экологическое просвещение "Тунза" (пункт 49)	20 000	50 000	70 000	20.000	50 000
Итого	**20 000**	**50 000**	**70 000**	**20.000**	**50 000**
Вредные вещества и опасные отходы					
Программа "Оззи озон" (пункт 53)	150 000	100 000	250 000	100 000	150 000
Итого	**150 000**	**100 000**	**250 000**	**100 000**	**150 000**
Осуществление					
Дополнительный персонал (секция по осуществлению) Один сотрудник категории специалистов и два национальных добровольца Организации Объединенных Наций	140 000	30 000	170 000	30 000	140 000
Итого	**140 000**	**30 000**	**170 000**	**30 000**	**140 000**
Всего	**550 000**	**2 412 800**	**2 962 800**	**1 642 800**	**1 320 000**

Год	Общие расходы на осуществление мероприятий	Мобилизация средств у правительств и частного сектора	Доля в процентах	Взнос из Фонда окружающей среды	Доля в процентах
2009	2 962 800	2 412 800	81,4	550 000	18,6
2010	2 847 800	2 337 800	82,0	510 000	18,0
2011	2 962 800	2 412 800	81,4	550 000	18,6
2012	2 847 800	2 337 800	82,0	510 000	18,0
2013	2 962 800	2 412 800	81,4	550 000	18,6
2014	2 847 800	2 337 800	82,0	510 000	18,0
Итого	**17 431 800**	**14 251 800**		**3 180 000**	